

INFORME DE

# GESTIÓN



Comité de Cafeteros  
de Caldas

BIENESTAR - CALDAS  
20 25  
CAFÉ - IMPACTO - SOLIDEN



# Representantes Comité Departamental



**Comité de Cafeteros  
de Caldas**

**Rosa Elena López de Soto**

REPRESENTANTE POR LA ZONA NORTE DE CALDAS

**Marcelo Salazar Velásquez**

REPRESENTANTE POR LA ZONA OCCIDENTE DE CALDAS

**Virgilio Clavijo López**

REPRESENTANTE POR LA ZONA CENTRO DE CALDAS

**Carlos Felipe Hoyos Zuluaga**

REPRESENTANTE POR LA ZONA CENTRO DE CALDAS

**William de Jesús Giraldo Grisales**

REPRESENTANTE POR LA ZONA  
OCCIDENTE - CENTRO DE CALDAS

**Luis Carlos Betancourt Flórez**

REPRESENTANTE POR LA ZONA ORIENTE DE CALDAS

**Liliana Andrea Valencia Duque**

REPRESENTANTE POR LA ZONA NORTE DE CALDAS

**Héctor Aguirre**

REPRESENTANTE POR LA ZONA OCCIDENTE DE CALDAS

**María Amparo Jaramillo**

REPRESENTANTE POR LA ZONA CENTRO DE CALDAS

**Julio Ernesto Vargas Arias**

REPRESENTANTE POR LA ZONA CENTRO DE CALDAS

**María Mercedes Cuartas de Mejía**

REPRESENTANTE POR LA ZONA CENTRO DE CALDAS

**Luz Mary López Gutiérrez**

REPRESENTANTE POR LA ZONA ORIENTE DE CALDAS

**Eugenio Vélez Uribe**

REPRESENTANTE POR CALDAS AL  
COMITÉ DIRECTIVO DE LA FNC

# Dirección

**Natalia Yepes Jaramillo**

DIRECTORA EJECUTIVA

**Juan Sebastián Arango Pastor**

DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

**Luis Fernando Giraldo Castellanos**

LÍDER DEPARTAMENTAL DE EXTENSIÓN RURAL

**Carlos Alberto Loaiza Giraldo**

LÍDER DESARROLLO SOCIAL INFRAESTRUCTURA

**Sonia Isabel Villegas Duque**

COORDINADORA DESARROLLO SOCIAL EDUCACIÓN

**Sebastián Echeverry Valencia**

COORDINADOR GESTIÓN DE PROYECTOS

**Mateo León Díaz**

COORDINADOR DE FORTALECIMIENTO GREMIAL

**Carlos Mario Gaitán Franco**

COORDINADOR DE BIENES Y SERVICIOS

**Edwin Fabio Gálvez Vinasco**

COORDINADOR FINANCIERO

**Sandra Marcela Gómez Osorio**

COORDINADORA JURÍDICA

**Gloria Inés Arredondo Tejada**

COORDINADORA DE ALMACENES DEL CAFÉ

**Jorge Adrián Rodríguez Ospina**

COORDINADOR DE COMUNICACIONES



**Comité de Cafeteros  
de Caldas**

# CONTENIDO

- 05** - Editorial
- 06** - Plan estratégico
- 07** - Balance de la inversión
- 08** - Alianzas público - privadas
- 10** - Mapa cafetero
- 11** - Conformación de la caficultura de Caldas
- 12** - Estructura de la caficultura de Caldas
- 13** - Proyectos Productivos del Comité de Caldas

## EJE ECONÓMICO

**P.23**

- 24** - Servicio de Extensión

## EJE SOCIAL

**P.36**

- 38** - Infraestructura
- 42** - Educación
- 51** - Equidad de género

## EJE AMBIENTAL

**P.54**

- 54** - Eje ambiental

## EJE GOBERNANZA

**P.56**

- 58** - Almacenes del Café
- 59** - Comunicaciones





**Natalia Yepes Jaramillo**  
DIRECTORA EJECUTIVA

“ Durante 98 años, el Comité de Cafeteros de Caldas ha acompañado el desarrollo agrícola, social y económico del departamento a través del café, principal renglón productivo de la región y eje alrededor del cual se ha construido el bienestar de miles de familias rurales.

”

## Café, territorio y futuro: una historia que se sigue construyendo

Durante 98 años, el Comité de Cafeteros de Caldas ha acompañado el desarrollo agrícola, social y económico del departamento a través del café, principal renglón productivo de la región y eje alrededor del cual se ha construido el bienestar de miles de familias rurales. Esta historia es el resultado de una institucionalidad que ha entendido el territorio, ha permanecido en él y ha trabajado con una visión de largo plazo. Esa visión se concreta en los ejes estratégicos que dirigen la gestión y le dan coherencia a cada acción: el trabajo técnico y de extensión, el desarrollo social, la educación rural, la infraestructura, la equidad de género, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento del liderazgo cafetero, definen nuestra agenda. Desde allí se estructura el acompañamiento a las familias cafeteras y a sus comunidades, con un enfoque integral que va más allá de la producción y reconoce al caficultor como el centro del desarrollo en nuestro territorio. **Con el respaldo permanente del Servicio de Extensión y el liderazgo de cerca de 300 representantes cafeteros, Caldas ha consolidado una caficultura técnica, productiva y sostenible. En 2025, este trabajo**

**riguroso permitió que el departamento se destacara como el más productivo del país**, reflejo de decisiones oportunas, conocimiento aplicado y compromiso con el campo. Este resultado no ha sido un fin en sí mismo, sino la base sobre la cual se proyectan las apuestas estratégicas que hoy permiten avanzar hacia una mayor agregación de valor y competitividad del café de Caldas. En articulación con la Federación Nacional de Cafeteros y orientados por objetivos clave como la austeridad, la eficiencia y la innovación, se avanzó de manera decidida en la agregación de valor del café. De la mano de Almacafé, la inauguración del Centro de Industrialización Regional de Caldas, en el Recinto del Pensamiento, marcó un hito para el departamento y para el país cafetero, al convertirse en el segundo centro de este tipo. A este esfuerzo se sumó el lanzamiento de Alma Caldense, una marca de café que se definió a partir de la mezcla de cafés de alta calidad producidos en nuestro departamento y que expresa la identidad, el carácter y el potencial de la región y de sus productores, con un sabor que contiene **“la esencia de gente buena, honesta, sencilla, humilde, amorosa y trabajadora, que ha visto crecer a sus hijos, sus empresas y sus sueños gracias al café”**. Nada de lo alcanzado sería posible sin la articulación de esfuerzos con aliados públicos y privados que han confiado en esta institucionalidad y en su capacidad de generar impacto. Este informe da cuenta de un trabajo constante y coherente, que ha permitido construir una región más fuerte y con proyección de futuro. Desde el campo caldense y a través del café, se sigue construyendo un territorio con oportunidades, identidad y horizonte de largo plazo.

# Plan estratégico

## Misión

Procurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

## Visión

Para el 2027 en la FNC nos consolidaremos como un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un caficultor empoderado, que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social, respetando el medio ambiente.

## Sostenibilidad



# Balance de la inversión

## Inversión estratégica para una caficultura sostenible e integral

En coherencia con el Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el Comité de Cafeteros de Caldas ejecutó en 2025 una inversión total de \$28.241 millones de pesos, orientada a fortalecer de manera equilibrada los pilares económico, social y ambiental de la caficultura del departamento, consolidando una visión de sostenibilidad integral y de largo plazo.

AÑO	TERCEROS	COMITÉ	FoNC	TOTAL
2022	\$19.497	\$2.282	\$4.479	\$26.258
2023	\$24.184	\$2.581	\$5.593	\$32.358
2024	\$20.122	\$1.337	\$5.733	\$27.191
<b>2025</b>	<b>\$20.849</b>	<b>\$1.451</b>	<b>\$5.940</b>	<b>\$28.241</b>

Nota: Valores expresados en millones de pesos.

### BALANCE DE INVERSIÓN

	Eje Social	\$20.175.092.037
	Eje Ambiental	\$544.698.554
	Eje Económico	\$7.521.517.426



El Comité de Cafeteros de Caldas ejecutó en 2025 una inversión total de \$28.241 millones de pesos.



Inversión **Total**

**\$28.241.308.017**

# Alianzas público - privadas

La inversión en la comunidad cafetera fue posible gracias a una sólida articulación con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional. Durante 2025, **el Comité de Cafeteros de Caldas trabajó de manera conjunta con más de 50 aliados estratégicos en el departamento**, que reconocen la caficultura como un sector clave para el desarrollo económico y social de Caldas.

Como resultado de estas alianzas público-privadas, **la ejecución de recursos de terceros alcanzó los \$20.849 millones de pesos durante la vigencia 2025**, ampliando el impacto de las acciones y fortaleciendo la sostenibilidad del sector cafetero.

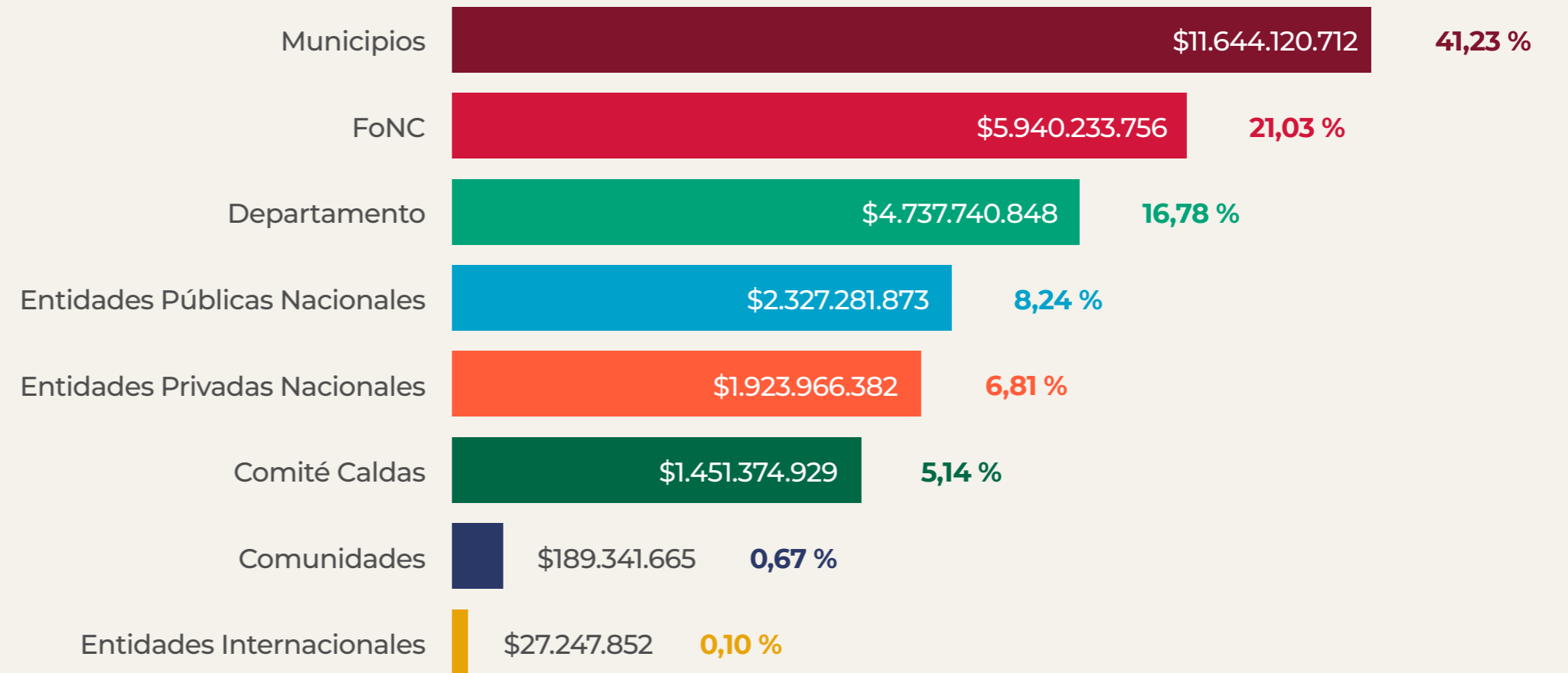


# Alianzas público privadas

## EJECUCIÓN POR FUENTE DE RECURSO

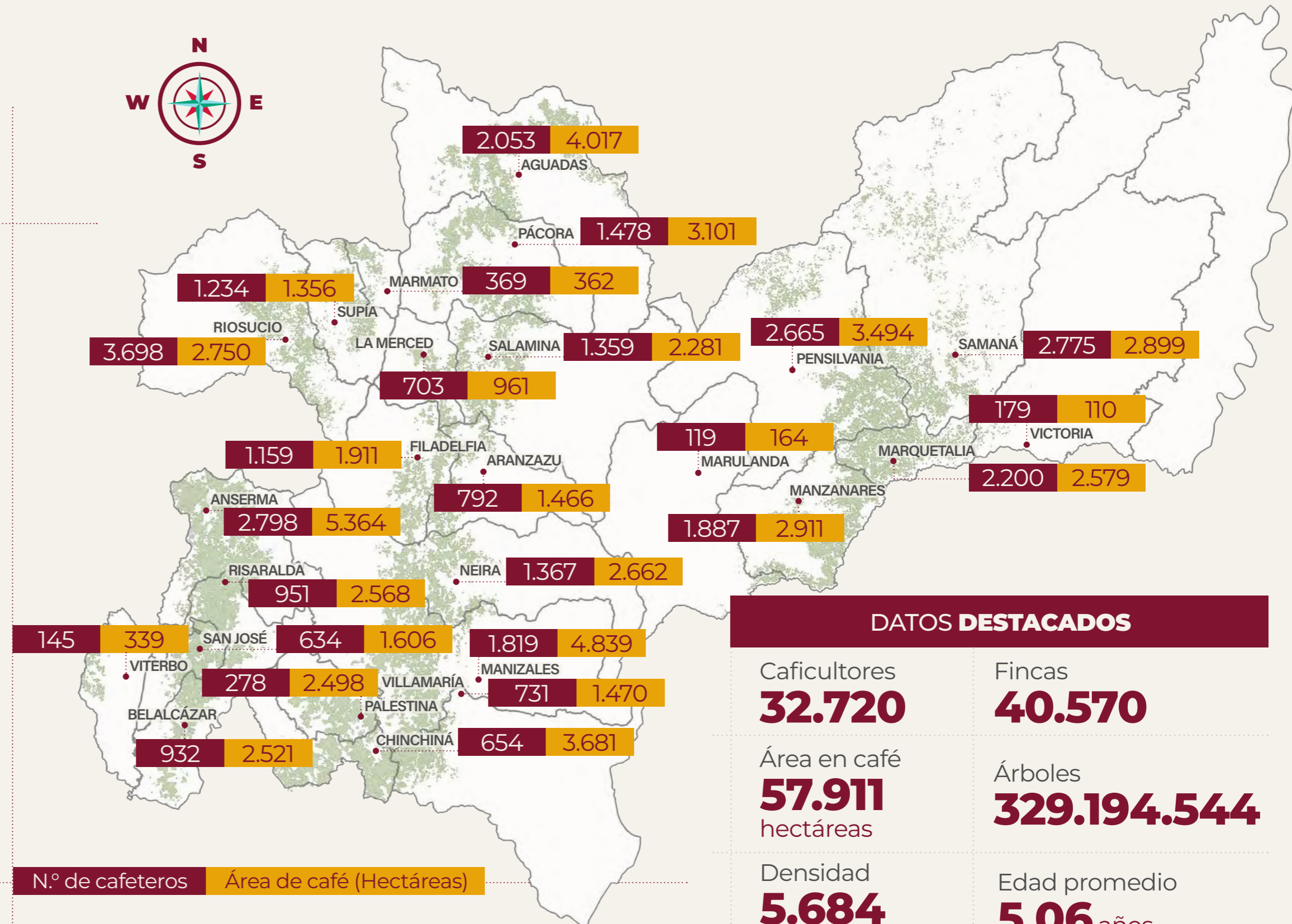


### Ejecución de recursos por fuente (% participación)



# Mapa cafetero de Caldas

El café de Caldas constituye la esencia que orienta el quehacer del Comité de Cafeteros y el eje articulador de sus acciones. **Este propósito se traduce en el fortalecimiento de una caficultura de calidad, competitiva y sostenible**, construida a partir del trabajo constante de las familias caficultoras, el acompañamiento de entidades estratégicas y el compromiso permanente de los colaboradores. Cada taza de café refleja el esfuerzo colectivo de quienes, desde el territorio, transforman la tierra en bienestar y desarrollo. La caficultura es, además, **un componente fundamental de la dinámica económica de los 25 municipios cafeteros del departamento**, contribuyendo al progreso regional y a la mejora de la calidad de vida de miles de personas que hacen parte de esta cadena productiva.



N.º de cafeteros    Área de café (Hectáreas)

# Conformación de la caficultura de Caldas

De los 32.720 caficultores del departamento, el 95,6% de los caficultores poseen menos de 5 hectáreas en café y representan el 65,7% del área (38.043 hectáreas), los medianos caficultores corresponden al 2,8% y poseen 10,7% del área (6.170 hectáreas) y los grandes caficultores, de más de 10 hectáreas, equivalen al 1,6% de los productores y poseen el 23,6% del área (13.698 hectáreas).



# Estructura de la caficultura de Caldas

De las 57.911 hectáreas en café que hay Caldas, 52.088 hectáreas son sembradas en variedades resistentes a la roya, lo que representa el **90%** del área total en café del departamento. Este avance refleja el esfuerzo sostenido por consolidar una caficultura más productiva y resistente.

El **87,9%** del área cafetera corresponde a **café tecnificado joven, equivalente a 50.886 hectáreas**, mientras que el **12,1%** que se representa en **7.025 hectáreas** corresponde a café tecnificado envejecido, lo que orienta las estrategias de renovación y asistencia técnica del Comité.



## CIFRAS EN CALDAS *(Promedio)*

Densidad  
**5.684**  
árboles / hectárea

Edad  
**5,06**  
años

Caficultura resistente  
**52.088**  
hectáreas  
(representa el 90%)

Productividad de la caficultura  
**22,10**  
sacos por hectárea

Tecnificado joven  
**50.886**  
hectáreas  
(representa el 87,9%)

Tecnificado envejecido  
**7.025**  
hectáreas  
(representa el 12,1%)

## VARIEDADES *Cifras en hectáreas*

Variedad Castillo  
**38.621**  
hectáreas

Variedad Colombia  
**9.400**  
hectáreas

Variedad Cenicafé 1  
**3.935**  
hectáreas

Variedad Caturra  
**1.613**  
hectáreas

Variedad Tabi  
**159**  
hectáreas

Variedad Típica  
**64**  
hectáreas

Otras variedades  
**4.118**  
hectáreas

# Proyectos Productivos del Comité de Caldas

Esta inversión fue posible gracias a la confianza y articulación con **más de 40 aliados estratégicos**, que continúan reconociendo la caficultura como un sector clave para el desarrollo económico y social de la región, permitiendo ampliar el alcance y el impacto de los proyectos productivos implementados.



“

Durante la vigencia 2025, el Comité de Cafeteros de Caldas ejecutó \$7.521 millones de pesos, orientados a fortalecer la productividad, la competitividad y la calidad de la caficultura del departamento.

”

FoNC

**\$3.415.125.013**

Terceros

**\$4.106.392.413**

Total invertidos

**\$7.521.517.426**



## Los proyectos productivos en Caldas lograron los siguientes resultados:



Caficultores atendidos  
**9.730**

Chapolas de café  
**3.750.000**

Aspersoras  
**80**

Garruchas  
**11**

Tanques tina  
**30**

Kit de herramientas  
**50**

Análisis de suelos  
**1.055**  
muestras analizadas

Colino de café  
**1.564.500**

Despulpadoras  
**33**

Secaderos  
**297**

Kits 7P  
(prácticas de poscosecha recomendadas)  
**14**

Semilla de café  
**201**  
kilos

Sacos de fertilizante  
**700**

Incentivo por colinos sembrados  
**17.380**  
árboles

Incentivos a la nueva siembra  
**1.663.274**  
árboles

Incentivos por colino sembrado  
**131.696**  
árboles

Infraestructura ambiental  
**10**

Procesadoras de pulpa  
**34**

Incentivo por establecimiento a nuevas siembras  
**226.466**  
árboles

Incentivos a la renovación  
**7.118.367**  
árboles

Seguridad alimentaria  
**170**  
beneficiarios

FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2025	TOTAL
Caficultores atendidos	<b>3.238</b>
Chapolas de café	<b>3.750.000</b>
Colino de café	<b>1.010.000</b>
Semilla de café	<b>201</b>
Análisis de suelos	<b>1.015</b>
Atrayentes (Herramienta de monitoreo y detección de plagas)	<b>100</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$1.092.649.749**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café** Comunidad

FORMACIÓN DE CAFICULTORES EN MECÁNICA CAFETERA COMO FOMENTO A LA CALIDAD DEL CAFÉ EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS	TOTAL
Caficultores atendidos	<b>50</b>
Kit de herramientas	<b>50</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$66.980.249**

Aportante

**Fondo Nacional del Café**

FORTALECIMIENTO CLUSTER NESPRESSO AAA EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS	TOTAL
Caficultores atendidos	<b>1.220</b>
Procesadoras de pulpa	<b>14</b>
Kits 7P	<b>14</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$1.092.649.749**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café** { **LOCAL partners.** Comunidad



**FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL CAFÉ, VALOR AGREGADO Y LOS CAFÉS ESPECIALES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS**

	<b>TOTAL</b>
Caficultores atendidos	<b>107</b>
Eventos de promoción de café	<b>3</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$249.994.696**

Aportante

**Fondo Nacional del Café**



**FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DEL CAFÉ EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS**

	<b>TOTAL</b>
Caficultores atendidos	<b>2.742</b>
Incentivos a la nueva siembra	<b>1.431.938 árboles</b>
Incentivos a la renovación	<b>4.200.705 árboles</b>
Concurso de calidad (Pensilvania - Belalcázar - Salamina - Villamaría)	<b>4</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$1.902.405.780**

Aportantes



**Fondo Nacional del Café**

**FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD Y CALIDAD DEL SECTOR CAFETERO DEL MUNICIPIO DE MANIZALES**

**TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>735</b>
Incentivos a la renovación	<b>2.691.543 árboles</b>
Incentivos a la nueva siembra	<b>231.336 árboles</b>
Incentivos por colino sembrado	<b>131.696 árboles</b>
Incentivo por establecimiento a nuevas siembras	<b>226.466 árboles</b>
Colino de café	<b>380.000</b>
Secaderos	<b>41</b>
Procesadoras de pulpa	<b>22</b>
Tanques tina	<b>30</b>
Garruchas	<b>18</b>
Seguridad alimentaria	<b>50</b>
Concurso de calidad	<b>1</b>
Aspersoras	<b>80</b>
Despulpadoras	<b>51</b>
Filtros verdes	<b>3</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$1.966.700.530**

Aportantes



**FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CALIDAD DEL SECTOR CAFETERO DEL MUNICIPIO DE MANZANARES**

**TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>47</b>
Concurso de calidad	<b>1</b>
Colino de café	<b>22.000</b>
Secaderos	<b>24</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$70.000.000**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



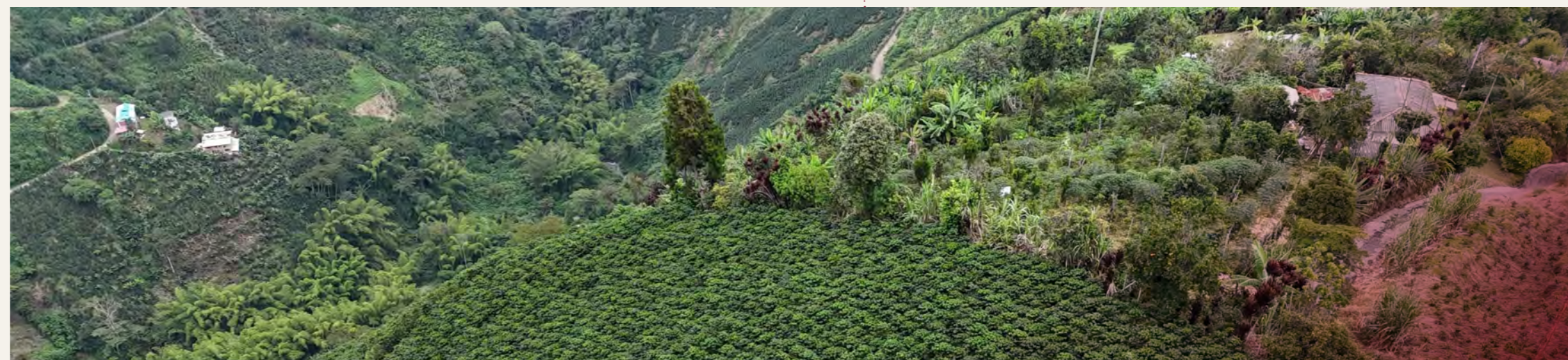
**IMPULSAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, PRODUCTIVA Y CALIDAD DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE PALESTINA**

**TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>197</b>
Análisis de suelos	<b>40</b>
Agricultura de precisión	<b>30</b>
Nutrición	<b>30</b>
Seguridad alimentaria	<b>120</b>
Colino de café	<b>72.000</b>
Concurso de calidad	<b>1</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$94.307.56**

Aportantes



**FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD Y CALIDAD DEL SECTOR CAFETERO DEL MUNICIPIO DE MARQUETALIA**

**TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>147</b>
Colino de café	<b>40.000</b>
Aspersoras	<b>80</b>
Secaderos	<b>30</b>
Concurso de calidad	<b>1</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$94.307.563**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



**FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS FAMILIAS CAFICULTORAS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ**

**TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>52</b>
Colino de café	<b>17.500</b>
Concurso de calidad	<b>1</b>
Secaderos	<b>23</b>
Incentivo por colinos sembrados	<b>17.380</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$77.622.321**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



**FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CAFETERO DEL MUNICIPIO DE MARULANDA**

**TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>24</b>
Colino de café	<b>7.000</b>
Despulpadoras	<b>18</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$27.000.000**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



**FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS FAMILIAS CAFICULTORAS DEL MUNICIPIO DE RIOSUCIO – RESGUARDO ESCOPETERA Y PIRZA**

**TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>320</b>
Sacos de fertilizante	<b>320</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$38.795.581**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**

**ALCALDÍA MUNICIPAL RIOSUCIO**



**MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SECADO DE LOS CAFICULTORES DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE MANIZALES – FASE V**

**TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>179</b>
Secaderos	<b>179</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$679.015.100**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



**PROMOCIÓN DEL CAFÉ Y DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS**

**TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>52</b>
Eventos de promoción del café	<b>7</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$55.540.101**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



**CAFÉS DE COLOMBIA EXPO**

**TOTAL**

Caficultores asistentes	<b>30</b>
Eventos de promoción de café	<b>1</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$32.994.828**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS FAMILIAS CAFICULTORAS DEL MUNICIPIO DE VITERBO	TOTAL
Caficultores atendidos	20
Colino de café	16.000
Despulpadoras	5
Incentivos a la renovación	33.000 árboles

**INVERSIÓN TOTAL: \$55.213.306**

Aportantes



IMPLEMENTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA CON ENFOQUE AMBIENTAL Y DESARROLLO DEL CONCURSO CAFÉ BOSQUES Y AVES	TOTAL
Caficultores atendidos	27
Concurso de calidad	1
Infraestructura ambiental	10

**INVERSIÓN TOTAL: \$54.380.000**

Aportantes



FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE MARMATO	TOTAL
Caficultores atendidos	273
Sacos de fertilizante	380
Despulpadoras	10

**INVERSIÓN TOTAL: \$66.163.191**

Aportantes



**PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DEL CAFÉ DEL MUNICIPIO DE AGUADAS** **TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>18</b>
Concursos de calidad	<b>1</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$15.999.000**

Aportantes



**PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DEL CAFÉ DEL MUNICIPIO DE RISARALDA** **TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>27</b>
Concurso de calidad	<b>1</b>
Concursos de cafés filtrados	<b>1</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$42.649.960**

Aportantes



**INCENTIVO PARA LA RENOVACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE CAFETALES EN ETAPA DE LEVANTE 2025** **TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>53</b>
------------------------	-----------

**INVERSIÓN TOTAL: \$20.829.923**

Aportante



**ANSERMA SABE A CAFÉ 3.0** **TOTAL**

Caficultores atendidos	<b>14</b>
Concursos de calidad	<b>1</b>
Concursos de cafés filtrados	<b>2</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$28.842.077**

Aportantes



DESARROLLO DE LA FERIA DE CAFÉS ESPECIALES ORIGEN NEIRA	TOTAL
Caficultores atendidos	<b>35</b>
Concurso de calidad	<b>1</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$52.126.196**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



DESARROLLO DEL CONCURSO CHINCHINÁ CAFÉS DE ALTA CALIDAD	TOTAL
Caficultores atendidos	<b>10</b>
Concurso de calidad	<b>1</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$21.865.957**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DEL SECTOR CAFETERO DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA	TOTAL
Caficultores atendidos	<b>143</b>
Incentivos a la renovación	<b>193.119 árboles</b>

**INVERSIÓN TOTAL: \$48.380.308**

Aportantes

**Fondo Nacional del Café**



EJE

# ECONÓMICO

La **rentabilidad del caficultor** constituye un eje central de la gestión institucional, orientado a intervenir de manera directa los factores clave de la caficultura: **productividad, precio y costos de producción. A través de proyectos estratégicos, se promueve la adopción de buenas prácticas agrícolas, el uso eficiente de tecnologías en la finca y mecanismos de mercado que fortalecen la competitividad del productor.** Esto ha convertido a Caldas en el departamento más productivo a nivel nacional, un logro reconocido en el 2025 por la Federación Nacional de Cafeteros.

En este propósito, el **Servicio de Extensión** cumple un rol fundamental al facilitar procesos educativos y de **transferencia de tecnología**, promoviendo la participación de los caficultores en programas **técnicos, económicos, ambientales y sociales** que contribuyen a la sostenibilidad y al bienestar de las familias cafeteras.



SERVICIO DE **EXTENSIÓN**

# Servicio de Extensión

Tiene como propósito facilitar la adopción de tecnologías y la participación en programas técnicos, económicos, ambientales y sociales, que contribuyan a la rentabilidad de la caficultura.

## Plan operativo Servicio de Extensión

### LABOR EDUCATIVA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN:

Impulsados por la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad realizamos la Extensión Rural de la FNC. A través de las diferentes actividades del Servicio de Extensión se logran los siguientes resultados:



Total de caficultores atendidos  
**116.400**

Visita a finca  
**33.339**

Visita a oficina  
**23.196**

Días de Campo  
**66**  
actividades  
**6.528** caficultores atendidos

Demostraciones de método  
**81**  
actividades

**1.168** caficultores atendidos

Demostraciones de resultado  
**78**  
actividades

**1.107** caficultores atendidos

Reuniones  
**2.762**  
actividades

**37.959** caficultores atendidos

Foros  
**241**  
actividades

**11.297** caficultores atendidos

Giras  
**107**  
actividades

**1.806** caficultores atendidos

## PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN CAFETERA (SICA)

Entre los avances más relevantes se destaca la actualización de la información de las fincas cafeteras, **gracias a la implementación de herramientas tecnológicas y a la dotación de 75 tabletas móviles**, que optimizaron los procesos de recolección y sistematización de datos, fortaleciendo la gestión, la toma de decisiones y el seguimiento a la caficultura del departamento.

Se actualizaron **16.870 fincas** en el sistema de información; **el 96,9 % de los caficultores de Caldas cuentan con autorización de habeo data vigente**, y los **75 distritos** implementaron el registro digital de recomendaciones técnicas.



## PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El programa busca **fortalecer la capacidad empresarial de los caficultores** para una gestión eficiente de sus fincas, promoviendo la **autogestión**, la **viabilidad económica** y la **permanencia en el negocio cafetero**. A través de un proceso de **formación continua** dirigido al productor y su familia, se impulsa la **rentabilidad del café** mediante la optimización de costos, el incremento de la productividad y el fortalecimiento de la **toma de decisiones empresariales**.

**Caficultores atendidos en el programa:** 8.199  
**Plan 3000 Fincas :** 1.364 caficultores atendidos mediante el método de extensión "visita a finca" con un total de 225 fincas visitadas.  
**Grupos Veredales Funcionales (GVF):** 150 actividades y 604 caficultores atendidos.

A su vez, se realizaron talleres de referenciación de costos de producción de café con caficultores empresariales y pequeños productores. Como resultado, se obtuvo información correspondiente a **1.732 hectáreas de café de caficultores empresariales y 402 hectáreas de café de pequeños productores**.



## PROGRAMA DE CRÉDITO

Facilita a los caficultores el acceso a recursos financieros para el **manejo y sostenimiento de su actividad productiva**, a través de alianzas con el Banco Agrario, Davivienda y Bancolombia. **Mediante el acompañamiento del Servicio de Extensión, se divulgó la oferta de 11 líneas de crédito en los 25 municipios cafeteros de Caldas**, permitiendo que los productores identifiquen las opciones más adecuadas a sus necesidades y cumplan de manera efectiva los requisitos para su acceso.

### Créditos tramitados por las diferentes líneas de atención



Sostenimiento  
**804** presentaciones  
con una inversión de  
**\$6.738.529.160**

Renovación por siembra tecnificada  
**388** presentaciones  
con una inversión de  
**\$4.937.284.000**

Renovación por zoca  
**305** presentaciones  
con una inversión de  
**\$2.500.118.800**

Maquinaria de equipos  
**136** presentaciones  
con una inversión de  
**\$2.399.916.070**

Adquisición de equipos  
**30** presentaciones  
con una inversión de  
**\$146.135.500**

Nueva siembra  
**283** presentaciones  
con una inversión de  
**\$3.864.307.000**

Renovación por siembra envejecida  
**136** presentaciones  
con una inversión de  
**\$1.146.407.600**

Beneficiaderos  
**277** presentaciones  
con una inversión de  
**\$3.868.527.735**

Maíz amarillo  
**1** presentación  
con una inversión de  
**\$5.712.000**

Desembolsos  
**\$17.728.400.450**

Presentación de líneas de crédito  
**2.139** presentaciones  
con esto se logró el **95%** del cumplimiento.

Labores educativas y difusión del programa de crédito  
**4.078** participantes

Número de foros  
**75**

Número de caficultores que asistieron  
**3.527**

Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) de créditos otorgados del 2023 al 2025  
**\$3.955.907.527**

El valor total de las **líneas de crédito** al caficultor sumaron

**\$25.606.937.865**

## PROGRAMA DE CAFÉS ESPECIALES

“ Durante el 2025 se impulsaron acciones para promover la participación de los caficultores en las categorías de cafés especiales de origen y sostenibles, fortaleciendo su conocimiento sobre los códigos de calidad y los estándares exigidos por los mercados especializados.

”

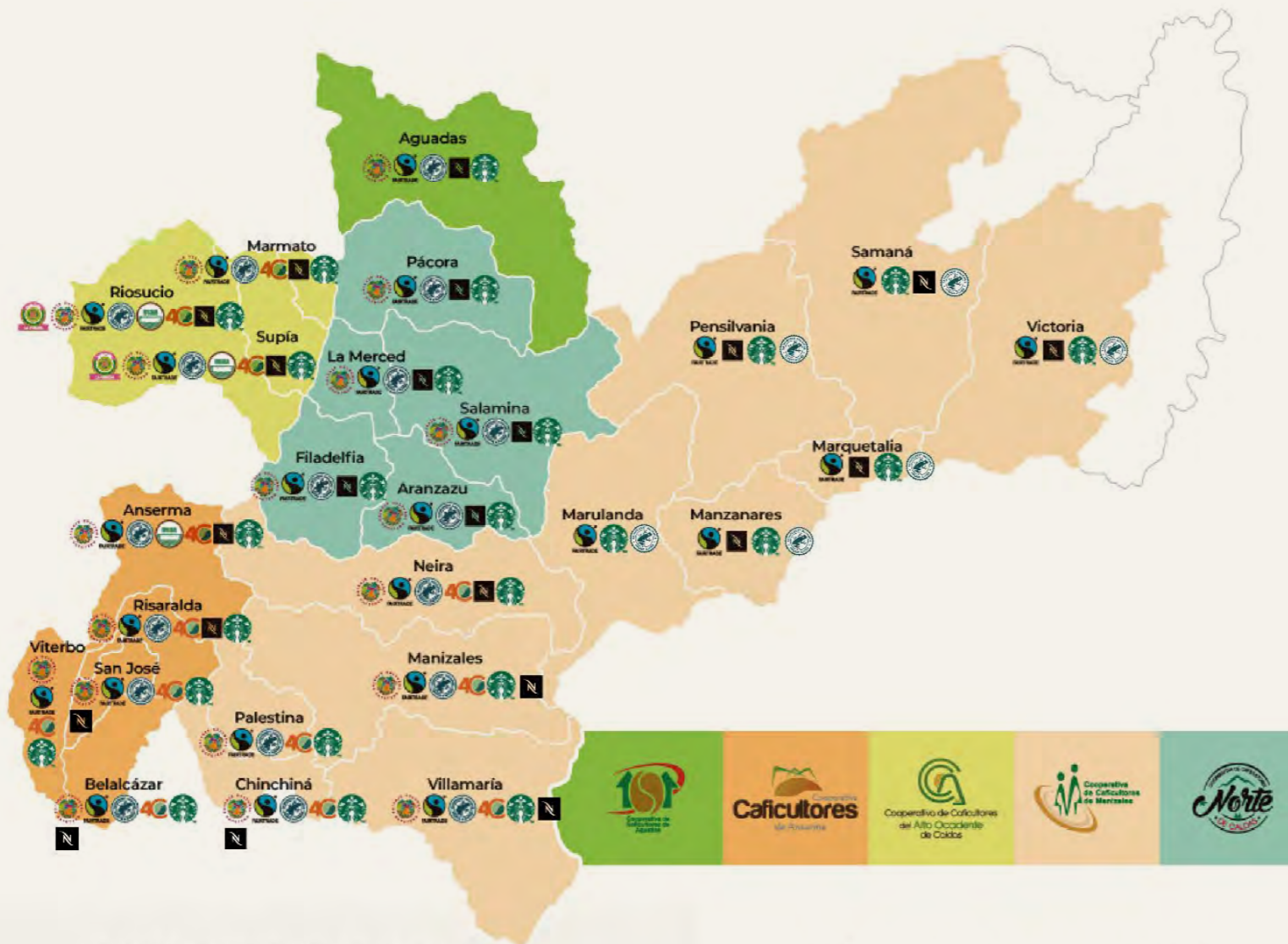
Este proceso permitió ampliar la comprensión y apropiación de buenas prácticas agrícolas, así como de criterios ambientales, sociales y laborales que sustentan una caficultura responsable y competitiva.

Estas iniciativas tuvieron como eje central el **mejoramiento de la calidad del café**, entendida como el resultado de prácticas conscientes y sostenibles a lo largo de la cadena productiva.

De esta manera, se avanzó en la consolidación de una caficultura con mayor valor agregado, preparada para responder a los retos del mercado y generar mejores oportunidades para las familias cafeteras.



RESULTADOS DE LA PRESENCIA DE  
LOS SELLOS DE CALIDAD EN CALDAS



CAFÉS DE ORIGEN



CAFÉS SOSTENIBLES CERTIFICADOS



CAFÉS SOSTENIBLES VERIFICADOS



**25**  
municipios  
**12.500**  
caficultores  
**34.500**  
hectáreas



**18**  
municipios  
**7.804**  
caficultores  
**18.165**  
hectáreas



**13**  
municipios  
**2.088**  
caficultores  
**3.378**  
fincas  
**7.994**  
hectáreas

Todos los caficultores están  
certificados como cero deforestación.



Otros  
impactos:

Actividades  
grupales  
**382**

Caficultores  
atendidos  
**5.548**

Visitas a finca  
**1.224**

Visitas recibidas  
en oficina  
**1.819**

## GRUPO 86+



Como parte de la estrategia de fortalecimiento de los cafés diferenciados del departamento, **se creó el grupo G86+, integrado inicialmente por 45 caficultores de distintas zonas de Caldas, unidos bajo la premisa de la alta calidad como eje de su propuesta de valor.**

Debido a su labor constante enfocada en la calidad, la consistencia y las buenas prácticas desde el cultivo, se ha consolidado su participación en ferias y concursos de carácter regional, nacional e internacional, lo que los ha llevado a posicionar sus marcas y su producto como referentes de alto valor en el mercado de los cafés especiales, contribuyendo al reconocimiento del origen Caldas y a la consolidación de una caficultura competitiva, innovadora y con proyección global.



## PROGRAMA DE POSCOSECHA

**Con una inversión de \$67 millones de pesos, el programa de Mecánica Cafetera fortaleció las capacidades técnicas de 50 caficultores de los 25 municipios cafeteros de Caldas,** impulsando la modernización y eficiencia de los procesos productivos.

De manera complementaria, los **Núcleos de Innovación Tecnológica** consolidaron un grupo de **50 productores en 20 municipios**, quienes avanzaron en la apropiación de herramientas digitales y el uso de plataformas de realidad virtual para la socialización de sus proyectos, **logrando posicionar y comercializar 8 microlotes de café excelso a la compañía Amor Perfecto en Cafés de Colombia Expo 2025, como vitrina nacional del café de Caldas.**



Asimismo, el **Programa de Gerencia Técnica 7P** generó un amplio impacto territorial mediante:

Visitas a finca  
**876**

Asistentes a las reuniones veredales funcionales  
**8.285**

Capacitaciones en Mecánica Cafetera  
**188** personas

Reuniones veredales:  
**601**

Encuestas aplicadas a caficultores en la adopción de tecnología  
**843**

Núcleos de Innovación Tecnológica  
**50** caficultores beneficiados con un valor de **\$42.000.000**



## PROGRAMA DE CALIDAD

Este programa tuvo como objetivo contribuir a la rentabilidad del caficultor caldense a través del monitoreo de los parámetros de calidad del café, **sus acciones claves se enfatizan en el avalúo y aseguramiento de la calidad física y sensorial de cafés especiales en los 25 municipios del departamento.** La ejecución del programa en 2025 incluyó el seguimiento y el fortalecimiento de la caficultura mediante incentivos y acompañamiento orientada a la excelencia del producto.



### ANÁLISIS RITUAL DEL CAFÉ

**35.000**  
muestras analizadas  
desde el **2006**  
hasta el **2025**

**2.332**  
muestras analizadas  
en el **2025** en el  
marco del **programa  
de Monitoreo  
a la Calidad**

De los **25 municipios**  
cafeteros se recibieron  
**688** muestras

**47**  
muestras de  
cafés especiales

Se realizaron **18**  
**concursos** de calidad  
donde se analizaron  
**1.385** muestras

Participaron  
**935**  
caficultores  
en los **concursos  
de café**, en las  
categorías de  
Lavados y Exóticos

En el marco de los métodos de extensión rural se capacitaron **450 caficultores** en los temas relacionados con análisis físicos y sensoriales, identificando defectos en el café y ayudando a la toma de decisiones para que el caficultor pueda mejorar sus procesos productivos y la rentabilidad de su empresa cafetera.



En el Centro de Industrialización Regional de Caldas, se analizaron:

**212** muestras para las siguientes marcas:

ALMA CALDENSE

FNC

ALMACAFÉ

KUMANDAY

CAFEZAM

LA VEREDA

COMITÉ DE CALDAS

PROCAFECOL

DUBENSAL

RODRÍGUEZ CASTRO  
AGROPECUARIA

DULCE MISTERIO

SIRUMA

EL EMBRUJO CAFÉ

TÍO CONEJO

FLOR A FRUTO

VENECIA

## SALA DE EXPERIENCIA SENSORIAL

“

**350 personas capacitadas a través de un curso sobre las características del café de Caldas y experiencias de interacción lúdica y participativa en procesos de catación.**

”



## CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2025

El Comité de Cafeteros de Caldas participó activamente en la Feria de Cafés Especiales en Bogotá, el evento más importante que reunió a toda la **cadena de valor del café** y que es reconocido como la **vitrina comercial más relevante de Latinoamérica** para el sector.

Por primera vez, el Comité llevó a más de **30 marcas de café de Caldas** junto con su **café Alma Caldense**, convirtiéndolo en una apuesta por el valor agregado y la identidad del origen. Como resultado de esta participación estratégica, se obtuvieron las siguientes cifras:

Ventas cercanas a los  
**\$70 millones de pesos**

Más de  
**30 mil visitantes** en toda la feria.

“ Por primera vez, el Comité llevó a más de 30 marcas de café de Caldas junto con su café Alma Caldense. ”

”



## ANÁLISIS DE SUELOS

En 2025 se realizaron **1.272 análisis de suelos**, generando planes de nutrición que orientaron una **fertilización eficiente**, la corrección del **pH** y el manejo adecuado de los cultivos, conforme a las recomendaciones de **Cenicafé** y el **Servicio de Extensión**, fortaleciendo de esta manera la **productividad y sostenibilidad** de la caficultura en Caldas.

## PLAN COSECHA

Se atendieron **3.670 personas entre caficultores, recolectores y autoridades**, garantizando seguridad y articulación institucional en las fincas cafeteras de los 25 municipios de Caldas. Además, se desarrollaron **60 actividades de participación** que fortalecieron la interacción con los productores, permitiendo una cosecha cafetera segura y con adecuada disponibilidad de mano de obra.

## PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA CAFICULTURA

Se promovió entre los caficultores la **adopción de tecnologías desarrolladas por Cenicafé, incentivando su implementación mediante la entrega de material vegetal, chapolas, colinos y semillas**, así como el suministro de **información oportuna para la toma de decisiones** en el cultivo del café. A través de **alertas tempranas**, el monitoreo de plagas y enfermedades, el seguimiento de floraciones y la programación de labores según el desarrollo fisiológico del cultivo, se fortaleció la productividad y sostenibilidad de los cafetales.

De manera complementaria, se implementaron **fincas demostrativas e iniciativas de Investigación Participativa con Agricultores (IPA)**, donde se aplicaron integralmente las prácticas recomendadas por el **Servicio de Extensión**, evidenciando resultados medibles y sustentados en datos, que reforzaron la transferencia de conocimiento y la confianza de los productores en la innovación cafetera.



FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA DE CALDAS 2025	TOTAL
Caficultores atendidos	3.238
Chapolas de café	3.750.000
Colinos de café	1.010.000
Semillas de café	201
Análisis de suelos	1.015
Atrayentes (Herramienta de monitoreo y detección de plagas)	100

PARCELAS IPA	
46 IPA de café	7 de frijol intercaladas con café
5 de maíz intercaladas con café	21 municipios con pluviómetro (información de clima)
96 visitas de seguimiento	100 trampas para el monitoreo de vuelos de broca
7.000 registros de floración para el caficultor	



# CALDAS AMPLIÓ SU CAFICULTURA GRACIAS AL CONVENIO TRIPARTITA EN 2025

Durante el 2025, el **convenio tripartita** suscrito entre la **Gobernación de Caldas**, las **alcaldías municipales** y el **Comité de Cafeteros de Caldas**, con una inversión de **\$1.910 millones de pesos**, permitió fortalecer la caficultura del departamento mediante incentivos para nuevas siembras, renovación y resiembra de cafetales, generando oportunidades reales de crecimiento y sostenibilidad para los productores.

Caficultores beneficiados  
**2.742**

Municipios impactados  
**24**

Crecimiento en áreas en café  
**273** hectáreas

#### APOYOS ECONÓMICOS:

**\$500** pesos  
por árbol en nueva siembra y  
**\$250** pesos  
por árbol renovado.



EJE

# SOCIAL

## Las familias cafeteras son el centro de nuestra gestión

Desde el Comité de Cafeteros de Caldas **trabajamos de manera permanente para generar condiciones que dignifiquen la vida en el campo y fortalezcan el desarrollo social de los territorios cafeteros.** Este propósito se materializa a través de acciones integrales que promueven el bienestar, la equidad y la construcción de oportunidades para todos, a partir de las siguientes líneas de acción:





## INFRAESTRUCTURA

Detrás de cada taza de café hay una familia que merece vivir con dignidad. Por ello, impulsamos proyectos que mejoran las condiciones de vivienda, el acceso a servicios básicos como agua potable y energía, así como el fortalecimiento de la infraestructura vial y la conectividad rural. Estas acciones no solo elevan la calidad de vida, sino que fortalecen la productividad y la integración de los territorios cafeteros.



## EDUCACIÓN

La educación es una herramienta transformadora del territorio. A través del fortalecimiento de capacidades y competencias, promovemos una formación integral que trasciende el aula y aporta al desarrollo humano y productivo. Nuestro modelo educativo convierte a la escuela rural en un eje de progreso comunitario, formando talento humano cualificado que le apuesta al futuro de Caldas y a la sostenibilidad del sector cafetero.



## EQUIDAD DE GÉNERO

En Caldas, el café también se cultiva con liderazgo femenino. Promovemos la equidad de género mediante el acceso a oportunidades de formación, participación y desarrollo para las mujeres cafeteras. Su empoderamiento fortalece los procesos productivos, dinamiza la economía rural y consolida comunidades más justas, resilientes y sostenibles.



## INTEGRACIÓN GENERACIONAL

Creemos en las nuevas generaciones como protagonistas del presente y futuro del campo. Acompañamos a niños, niñas y jóvenes para que encuentren en la caficultura un proyecto de vida innovador, productivo y sostenible. Fortalecemos su liderazgo, fomentamos el emprendimiento y promovemos el uso de la tecnología, asegurando la permanencia del café como motor de desarrollo en Caldas.

# Eje social infraestructura

Durante la vigencia 2025, gestionamos y ejecutamos una inversión de \$20.000 millones de pesos en infraestructura rural, resultado de la articulación entre la Federación Nacional de Cafeteros, Corpocaldas, los entes territoriales, empresas privadas, Cooperativas de Caficultores y la comunidad. Esta unión de esfuerzos permitió potenciar cada recurso invertido y materializar soluciones concretas que mejoran las condiciones de vida de las familias cafeteras, fortalecen la conectividad y generan bienestar para las comunidades rurales del departamento.



## Placas Huellas

En 2025, construimos más de 6.900 metros de placas huellas, mejorando la movilidad rural y facilitando el acceso a servicios, mercados y oportunidades. Estas obras transformaron tramos críticos en vías seguras y funcionales, contribuyendo a la calidad de vida de las familias cafeteras y fortaleciendo el desarrollo productivo de los territorios.

**6.979** metros  
de placas huellas  
ejecutadas

**24** municipios  
atendidos

**103** tramos  
construidos



## Mantenimiento de Vías

En alianza con cinco alcaldías de Caldas y con una inversión superior a \$4.672 millones de pesos, ejecutamos un plan de mantenimiento vial que integró la capacidad operativa de la maquinaria con el trabajo técnico y permanente de los camineros viales. Esta estrategia mixta permitió mantener en condiciones óptimas vías de interés cafetero, garantizando la transitabilidad, mejorando la movilidad rural y facilitando las actividades productivas y cotidianas de las comunidades.



En alianza con cinco alcaldías de Caldas y con una inversión superior a \$4.672 millones de pesos, ejecutamos un plan de mantenimiento vial.



**279** km  
de mantenimiento mecanizado

**223** km  
de mantenimiento manual

**502** km  
con mantenimiento



## Saneamiento Básico

Con una inversión de **\$2.457 millones de pesos**, ejecutamos obras orientadas a mejorar el bienestar de las familias cafeteras y a proteger el entorno natural, así como el mejoramiento de sus viviendas. A través de la construcción y mejoramiento de casetas sanitarias, sistemas sépticos y Pequeñas Plantas Comunitarias (PPC), fortalecimos el tratamiento adecuado de las aguas residuales domésticas, contribuyendo a la salud pública, la calidad de vida y la conservación del recurso hídrico en las zonas rurales.



Sistemas sépticos  
**250**

Pequeñas Plantas Comunitarias (PPC)  
**2**

Viviendas impactadas o mejoradas  
**250**

Casetas sanitarias construidas  
**71**

Casetas sanitarias reparadas  
**67**

Familias beneficiadas  
**250**

Personas sensibilizadas en temas ambientales  
**925**

## Abastos Rurales

Garantizamos el acceso al agua en las zonas rurales mediante la gestión integral de los abastos rurales comunitarios. Con el respaldo del Fondo Nacional del Café, alcaldías municipales, comunidades y la Fundación Ecológica Cafetera (FEC), **invertimos \$2.809 millones de pesos en la construcción y optimización de estas redes, así como las estructuras de captación y de almacenamiento en 6 municipios de Caldas**, fortaleciendo la continuidad y calidad de un servicio esencial que mejora las condiciones de vida, la salud y el bienestar de las familias cafeteras.

Abastos intervenidos para mejorar su infraestructura  
**22**

Hogares beneficiados  
**2.263**

Municipios impactados  
**6**

# CENTRO DE INDUSTRIALIZACIÓN REGIONAL DE CALDAS



La Federación Nacional de Cafeteros de la mano del Comité de Cafeteros de Caldas y de Almacafé marcaron un nuevo hito para la caficultura colombiana con la inauguración del segundo Centro de Industrialización Regional (CIR), esta vez en el departamento de Caldas, consolidando una apuesta estratégica por la transformación, el valor agregado y la competitividad del café de origen. Ubicado en el Recinto del Pensamiento, en Manizales, **este moderno centro permitirá que pequeños y grandes caficultores realicen en un solo lugar todo el proceso de transformación, desde el almacenaje y la trilla hasta la tostión, y el empaque, reduciendo significativamente los costos** y fortaleciendo la sostenibilidad del negocio cafetero.

El CIR de Caldas cuenta con una capacidad de procesamiento de **1.000** sacos de trilla al mes y hasta **13** toneladas mensuales en tostiión, convirtiéndose en un referente nacional de industrialización cafetera. Además, es el primer centro del país abierto al público, integrándose como un nuevo atractivo turístico y educativo donde visitantes y turistas podrán conocer de cerca el recorrido del grano, desde la finca hasta la taza. En este escenario también se lanzó **“Alma Caldense”**, la marca de café que exalta la identidad, la calidad y el orgullo cafetero del departamento. Este proyecto se suma a la estrategia de calidad y valor agregado liderada por el Comité de Cafeteros de Caldas, lo que

**beneficia a una caficultura que representa el motor económico y social del territorio, con más de 32.720 caficultores y 40.570 fincas cafeteras.** Con infraestructura de vanguardia, laboratorio de investigación, centro de capacitación y acompañamiento integral en comercialización, el CIR es una plataforma al servicio de todos los caficultores del departamento, impulsando la innovación, el desarrollo de marcas propias y la proyección internacional del café colombiano.



# Eje social educación

La educación es un pilar del desarrollo social y productivo del territorio cafetero. Con modelos pertinentes, flexibles e innovadores, **fortalecemos trayectorias formativas que garantizan acceso, permanencia y proyección de niños, niñas, jóvenes y familias rurales, articulando escuela y comunidad.** La **Alianza Educación para la Competitividad** cerró la vigencia con **39 aliados**, consolidando el fortalecimiento del sector educativo en el departamento.

## Escuela Nueva - preescolar a 5°

Este modelo promueve una oferta educativa universal y pertinente, fortaleciendo los aprendizajes desde los primeros años y consolidando ambientes escolares participativos. **Impulsa el trabajo articulado con las familias, la orientación socio-ocupacional y la cultura del emprendimiento**, mediante una gestión colaborativa y alianzas estratégicas que posicionan a la escuela como eje del desarrollo comunitario.

Inversión  
**\$461.024.152**

Sedes educativas beneficiadas  
**147**

Número de estudiantes atendidos  
**4.360**

Municipios impactados de Caldas  
**27**



## Posprimaria Rural de 6° a 9°

“ Amplía el acceso a la educación básica secundaria en el campo, a partir de estrategias pedagógicas flexibles, aprendizaje activo y una estrecha relación entre escuela y comunidad.

”

Este modelo fortalece competencias académicas y para la vida, promoviendo la pertinencia curricular a través de proyectos pedagógicos productivos y una gestión integral en lo administrativo y comunitario.

Inversión  
**\$283.362.399**

Instituciones beneficiadas  
**133**

Número de estudiantes atendidos  
**9.590**

Municipios impactados de Caldas  
**27**

BIENESTAR - CALDAS - CAFÉ - IMPACTO - SOLIDEZ  
20 **25**



## Escuela Virtual

Este modelo integra las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas claves para el aprendizaje, permitiendo que los estudiantes desarrollen competencias digitales y habilidades necesarias para integrarse a la economía del conocimiento y a los entornos educativos contemporáneos.

Inversión  
**\$271.637.053**

Sedes educativas beneficiadas  
**163**

Número de estudiantes atendidos  
**6.492**

Municipios impactados de Caldas  
**27**



## Escuela y Café

Prepara a los estudiantes para convertirse en la nueva generación de caficultores de Caldas, integrando conocimientos técnicos, productivos y empresariales relacionados con el cultivo y el negocio del café.



Este modelo fortalece el arraigo territorial y promueve la sostenibilidad del sector cafetero desde la escuela.



**Proyectos Pedagógicos Productivos:** es una estrategia educativa que ofrece oportunidades a estudiantes, docentes y establecimientos educativos para articular la dinámica escolar con la de la comunidad, considerando el emprendimiento y el aprovechamiento de los recursos existentes en el entorno como una base para el aprendizaje y el desarrollo social.

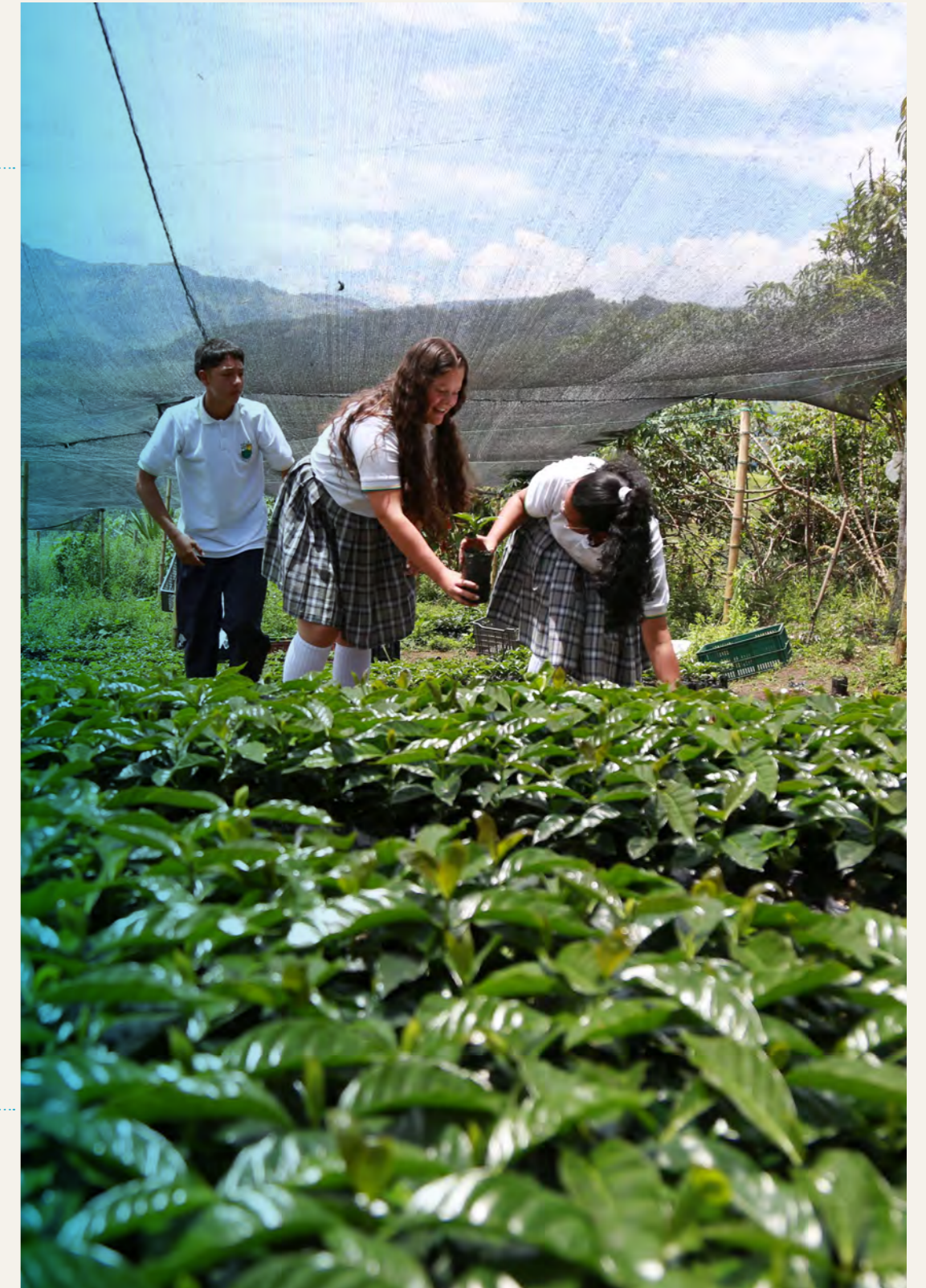
Inversión  
**\$128.439.743**

Instituciones beneficiadas  
**70**

Número de estudiantes atendidos  
**3.142**

Municipios impactados de Caldas  
**27**

Proyectos Pedagógicos Productivos supervisados que promovieron la integración generacional entre estudiantes y sus familias  
**1.222**



## Escuela y Seguridad Alimentaria

Este programa se desarrolla en instituciones educativas rurales de 4° a 9°, integrando contenidos prácticos y pertinentes orientados a la seguridad alimentaria.



Su propósito es fortalecer competencias que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales y a la sostenibilidad de los sistemas alimentarios locales.



Inversión  
**\$146.363.384**

Sedes educativas beneficiadas  
**99**

Número de estudiantes atendidos  
**4.066**

Municipios impactados de Caldas  
**27**

Proyectos pedagógicos productivos supervisados que promovieron la integración generacional entre estudiantes y sus familias  
**1.626**



## La Universidad en el Campo

Este proyecto permite a los jóvenes rurales acceder a la educación superior desde los grados 10° y 11°, mediante la articulación de la educación media con programas de formación técnica profesional y tecnológica. **La Universidad en el Campo** amplía oportunidades, fortalece el arraigo juvenil y promueve la continuidad educativa en los territorios cafeteros.

“ En 2025 se contó con 1.015 estudiantes de programas técnicos profesionales atendidos en la cohorte 2024-2025. ”



Inversión  
**\$1.839.139.711**

Sedes educativas beneficiadas 2024-2025  
**62**

Número de estudiantes atendidos  
**1.121**

Municipios impactados de Caldas  
**21**

Número de tecnólogos profesionales atendidos  
**106**

**Línea de empresarismo:** fortalecimiento de unidades de negocio en procesos de formación tecnológica.



Resultados: 25 beneficiarios impactados con formación, asesoría, acompañamiento y entrega de capital semilla de hasta \$8 millones de pesos por cada beneficiario.



## LUNA - La Universidad Activa Urbana

“ LUNA representa la transferencia del modelo de articulación educativa a contextos urbanos, fortaleciendo la conexión entre la educación media y la educación superior. ”

En 2024 se consolidó la expansión del programa con la apertura de un segundo grupo en el municipio de Filadelfia, cuyos estudiantes continúan activos en su proceso de formación, avanzando en su trayectoria de formación técnica profesional.

En 2025 se expande el programa al municipio de La Pintada, Antioquia con 23 estudiantes en formación.

Número de estudiantes atendidos  
**62**

Municipios impactados  
**2**

**Filadelfia:** Técnico Profesional en Configuración de Servicios para Comercio Electrónico – Universidad de Manizales.

**La Pintada:** Microcredenciales en Administración y Turismo con la Universidad Católica de Manizales.



## Concursos de reconocimiento de docentes y estudiantes participantes en el Modelo de Educación Rural

**Proyectos Caldas y Manizales Florecen: 71 iniciativas inscritas en los Proyectos Pedagógicos Productivos de *Escuela y Café y Seguridad Alimentaria***, orientadas al fortalecimiento de la soberanía alimentaria mediante procesos de educación, investigación y articulación entre la escuela y la familia.

**Escuela Virtual con gamificación:** El concurso reconoció a los docentes líderes que dinamizaron las diferentes fases del proyecto Escuela Virtual, transformando el aula en un espacio de innovación, colaboración y fortalecimiento del aprendizaje.

**5 docentes reconocidos —uno por cada fase del proyecto— por experiencias pedagógicas** que integraron ciencia, tecnología, arte y aprendizaje.



## Línea de Inserción Laboral

Se fortalecieron los canales de información y orientación a través de grupos de WhatsApp, facilitando el acceso a convocatorias, **programas de capacitación y oportunidades de empleo para 706 jóvenes**. Se participó en ferias de servicios y empleo y en espacios de articulación con redes empresariales e institucionales.

“ 5 jóvenes lograron vinculación laboral, y 244 se inscribieron a procesos formativos, de los cuales 53 participaron en cursos virtuales de nivel básico-intermedio para la empleabilidad. ”



# Equidad de género

Impulsa el empoderamiento ambiental, económico y social de las mujeres cafecultoras en 25 municipios, a través del trabajo articulado de los **29 Consejos Participativos de Mujeres presentes en el departamento. Su proyecto insignia, Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad**, implementado desde 2014, se ha consolidado como uno de los pilares estratégicos del Comité de Cafeteros de Caldas, **gracias a la articulación con 38 aliados público-privados**, fortaleciendo el liderazgo femenino, la sostenibilidad del territorio y el desarrollo integral de las comunidades cafeteras.



MUJERES  
CAFETERAS  
SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD

En Caldas, **las mujeres representan el 29,8% de la caficultura**, con 9.681 mujeres liderando fincas en 25 municipios. **Durante el 2025, gestionamos una inversión de \$1.009 millones de pesos**, de los cuales \$702 millones de pesos se entregaron directamente en incentivos, **logrando beneficiar a 511 mujeres y fortaleciendo 35 emprendimientos** que hoy son referente de sostenibilidad y desarrollo rural.



Las mujeres representan el 29,8% de la caficultura.



## CIFRAS DESTACADAS

Encuentros de sensibilización – Vida libre de violencias  
**56**

Talleres Día de la Familia Cafetera  
**5**

Incentivos económicos a mujeres cafeteras  
**511**

Entidades aportantes  
**38**

Inversión total  
**\$1.148 millones de pesos**

## COMPONENTE ECONÓMICO

**5** procesos formativos desarrollados con el SENA.

**4** capacitaciones teórico-prácticas en productos derivados.

**1** Feria de Emprendimientos de Mujeres.

**35** emprendimientos incentivados.

**12** incentivos para el fortalecimiento del valor agregado al café producido por mujeres.

## COMPONENTE SOCIAL

**465** personas capacitadas.

**20** jornadas de capacitación en prevención de violencias.

**5** talleres de habilidades blandas y gestión emocional.

**5** talleres del Día de la Familia Cafetera.

**8** directorios de atención en casos de Violencias Basadas en Género (VBG).

## COMPONENTE AMBIENTAL

**298** mujeres certificadas por el SENA en competencias laborales (guía de preparación de sustratos y propagación de material vegetal).

**29** capacitaciones en producción de material vegetal.



## Alianza público-privada del Proyecto Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad



EJE

# AMBIENTAL

Trabajamos por la preservación del patrimonio natural del departamento a través de cinco **líneas estratégicas de intervención: diagnósticos de campo, producción de material vegetal en viveros, siembra de árboles, mantenimiento permanente y evaluación de impactos.** Estas acciones se articulan además con el proyecto **Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad**, fortaleciendo el liderazgo femenino en la protección y restauración ambiental del territorio.

Este modelo se desarrolla en articulación con aliados estratégicos como CHEC Grupo EPM y la Fundación Ecológica Cafetera, entre otros, garantizando la restauración de áreas prioritarias y generando un impacto ambiental significativo que contribuye a la sostenibilidad de los recursos naturales y al bienestar de las familias cafeteras de Caldas.



Siembra total de árboles  
**180.950**

Inversión de la Fundación Ecológica Cafetera  
**\$12.000.000**

Inversión de CHEC Grupo EPM  
**\$86.000.000**

Inversión del Comité de Cafeteros de Caldas  
**\$30.000.000**

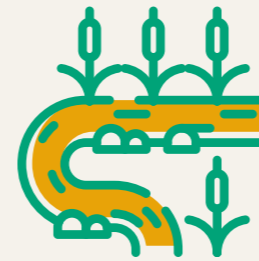
DATOS DESTACADOS:



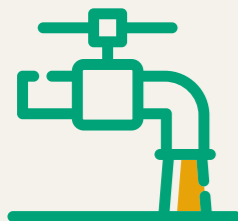
Árboles mantenidos  
**119.000**



Cuencas intervenidas  
**9**



Microcuencas intervenidas  
**41**



Abastos beneficiados  
**23**



Número de especies de árboles nativos  
**46**



Usuarios beneficiarios  
**38.000**



EJE de

# GOBERNANZA

Fortalecemos la legitimidad de la Federación Nacional de Cafeteros a través de una representatividad efectiva, sustentada en **tres pilares fundamentales: la participación democrática en la toma de decisiones gremiales, el empoderamiento de un liderazgo asertivo y la promoción de una comunicación permanente entre los caficultores y sus representantes**, mediante una interlocución constante entre el Comité Departamental, los Comités Municipales y el equipo técnico, consolidamos sinergias que fortalecen la cohesión gremial y posicionan a Caldas como referente nacional en productividad, sostenibilidad y gobernanza cafetera.



### SESIONES ORDINARIAS DEL COMITÉ DEPARTAMENTAL Y COMITÉS MUNICIPALES

**22** sesiones  
de Comité  
Departamental

**240** sesiones  
de Comités  
Municipales

### CAPACITACIONES EN LIDERAZGO EFECTIVO

**37** actividades  
de capacitación

Participación de  
**423** líderes  
gremiales  
y los equipos de  
trabajo de los  
Comités  
Municipales

### GIRAS DE LA DIRECCIÓN

**13** sesiones  
con la participación de los 24  
Comités Municipales de Cafeteros  
de Caldas y sus caficultores

NUEVOS CAFICULTORES CEDULADOS  
**651**

NUEVOS CAFICULTORES VINCULADOS  
A LA INSTITUCIONALIDAD  
**186**



# Almacenes del Café

Los Almacenes del Café son una red de tiendas agropecuarias nacida en Caldas hace más de 60 años. Surgió bajo el liderazgo del Comité de Cafeteros de Caldas y la Federación Nacional de Cafeteros, con el propósito de acercar insumos, herramientas y bienestar a las familias productoras y a los agricultores del departamento.

A lo largo de su trayectoria ha consolidado 32 puntos de venta en diferentes municipios y corregimientos del departamento, convirtiéndose en un referente de acceso a **fertilizantes, productos agropecuarios, herramientas agrícolas, insumos para el beneficio del café, plásticos y empaques, electrodomésticos y línea para mascotas**, entre otros.

Su propósito va más allá de la comercialización: brindan respaldo técnico, precios justos y acompañamiento, contribuyendo al progreso de las fincas y de las familias rurales.

Además, cumplen un papel fundamental como aliado logístico para la ejecución de los proyectos productivos del Comité de Cafeteros de Caldas, facilitando la distribución oportuna de insumos y recursos en el territorio.

## REFERENTES DE ACCESO



Fertilizantes



Productos agropecuarios



Herramientas agrícolas



Insumos para el beneficio del café



Plásticos y empaques



Electrodomésticos



Línea para mascotas

Este modelo fortalece la confianza del productor gracias a su disponibilidad, transparencia y compromiso gremial, y se consolida como una expresión de bienestar rural, orientada a garantizar que cada caficultor y agricultor acceda de forma justa, confiable y oportuna a los insumos y conocimientos necesarios para el desarrollo de su actividad productiva.



# Comunicaciones

## Visibilidad, participación y orgullo cafetero

“ El área de Comunicaciones consolidó durante 2025 un ejercicio estratégico y articulado que permitió visibilizar las acciones de los representantes cafeteros del departamento, fortaleciendo el vínculo con las comunidades productoras y posicionando la caficultura como eje central del desarrollo regional.

”

Bajo la estrategia **#LaFuerzaDeTodos**, el área de Comunicaciones consolidó durante 2025 un ejercicio estratégico y articulado que permitió **visibilizar las acciones de los representantes cafeteros del departamento**, fortaleciendo el vínculo con las comunidades productoras y posicionando la caficultura como eje central del desarrollo regional. Gracias a una narrativa cercana, participativa y multicanal, **más de 100 caficultores fueron protagonistas**, logrando una amplia participación y reconocimiento a través de diversos formatos de comunicación tradicionales y digitales. Esta estrategia no solo amplificó las voces del territorio, sino que también reafirmó el compromiso institucional con una caficultura informada, visible y representativa.

Se produjeron y emitieron **25 programas de televisión** a través del canal regional **Telecafé**, así como **221 programas radiales** transmitidos por la emisora de la **Universidad de Manizales**, espacios que permitieron llegar de manera directa y permanente a las familias cafeteras. A esto se sumó la elaboración y difusión de **42 boletines semanales de prensa digital**, fortaleciendo la presencia institucional en medios informativos y plataformas digitales.



En el ecosistema digital, el crecimiento y la interacción reflejaron el alcance de la estrategia:

Facebook

Más de **17.000 seguidores**

Instagram

**+9.800 seguidores**  
**+de 1.000 publicaciones**  
en las redes sociales.

25 grupos de caficultores en WhatsApp  
con **+3.700 usuarios**

Estas cifras evidencian una comunidad digital activa, interesada y comprometida con el acontecer cafetero del departamento. De igual manera, el área de Comunicaciones lideró el **cubrimiento y difusión de eventos estratégicos de alto impacto**, como **Cafés de Colombia Expo 2025**, el **XIV Campeonato Nacional de Catación** y el **#94 Congreso Cafetero**, posicionando al departamento en escenarios nacionales y fortaleciendo su imagen institucional.

“







En 2025, las comunicaciones se consolidaron como un pilar fundamental para informar, conectar y visibilizar, demostrando que la fuerza del sector cafetero se construye cuando todas las voces cuentan y se comunican con propósito.

”





## Comité de Cafeteros de Caldas

-  311 334 4556
-  Comité Departamental de Cafeteros de Caldas
-  @fnc\_caldas
-  Comité de Cafeteros de Caldas
-  @FNC\_Caldas
-  Podcast Comité de Cafeteros de Caldas

[caldas.federaciondecafeteros.org](http://caldas.federaciondecafeteros.org)

Km 11 vía al Magdalena, Recinto del Pensamiento Manizales, Caldas, Colombia