

CANASTA EDUCATIVA

Insumos, bienes y servicios que permiten la implementación de los principios, componentes y estrategias del modelo en los ambientes de aula, institucional y comunitario.

- Guías de interaprendizaje.
- Centros de Recursos de Aprendizaje.
- Ruta de formación, asesoría y seguimiento.
- Microcentros y Redes de Maestros.
- Proyectos de aprendizaje.
- Adaptaciones de guías haciendo uso de los recursos tecnológicos.

- Manual de formación docente.
- Fichas para el trabajo con familias.
- Fichas de trabajo para el acompañamiento remoto a docentes.
- Libro de registros de proyectos supervisados, modelos y planes de negocio.
- Bibliotecas académicas y específicas.

IMPACTOS

- Empalme generacional
- Trayectoria Educativa Completa
- Participación de los ingresos de los jóvenes en los ingresos totales del hogar: 54,4% en promedio.
- 59% egresados se emplean en trabajos relacionados con el sector.
- La mayoría de los egresados continúa viviendo en Caldas (89,6%).
- Arraigo de los jóvenes al campo hace notorio el aporte a una visión renovada del campo.
- Motivación por trabajar en actividades relacionadas con el campo (88%).
- Aspiran vincularse a la institucionalidad cafetera (75,5%).
- La mayoría de egresados aspira a vivir en el futuro de su propio negocio rural.
- Visión positiva de los padres sobre las capacidades de sus hijos en la producción, favorece la permanencia.
- Tasa de ocupación laboral jóvenes egresados del modelo (70,9%)
- Egresados que han influenciado cambios en su empresa familiar (83,5%)
- Satisfacción en su economía, confianza en sus capacidades, integración familiar.



<https://educompetitividad.co/>

YouTube Educación para la competitividad

Facebook Educación para la competitividad

Instagram Edu.Paralacompetitividad

Twitter @EduCompeCaldas

MODELO DE EDUCACIÓN RURAL CON ESCUELA NUEVA

Desde hace 42 años se ha implementado este modelo, basado en una alianza público privada, que articula a más de 33 actores locales, nacionales e internacionales con el propósito de favorecer el acceso y la permanencia de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes rurales a una educación pertinente y de calidad.



Educación para la Competitividad
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA



TRAYECTORIAS EDUCATIVAS

completas, secuenciales y complementarias

Opciones educativas para asegurar las transiciones y la permanencia de los estudiantes rurales por los niveles de la educación.

ESCUELA NUEVA

Integra principios, componentes y estrategias que favorecen el aprendizaje activo, centrado en las interacciones, el desarrollo de competencias y la relación entre escuela y comunidad.

Articula estrategias como el gobierno estudiantil, las guías de interaprendizaje, las formas de trabajo, el uso de recursos, la evaluación por procesos y el docente como mediador.

POSPRIMARIA RURAL CON ESCUELA NUEVA

Esta innovación educativa se fundamenta en la promoción flexible, el aprendizaje activo y significativo y la relación entre escuela y comunidad. Aprovecha la capacidad instalada de las escuelas rurales para ofertar la educación básica secundaria. Es un modelo integral enfocado en el desarrollo de competencias, mediante estrategias que dinamizan los componentes administrativo, curricular, de capacitación y comunitario. La pertinencia del currículo la promueve a través de los proyectos pedagógicos productivos.

EDUCACIÓN MEDIA CON PROFUNDIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Este modelo oferta los grados décimo y once a las comunidades educativas rurales y potencia el desarrollo de las competencias laborales generales, las actitudes emprendedoras y la orientación socio ocupacional. Los estudiantes formulan e implementan modelos y planes de negocio.

LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Articula la educación media con la educación superior a través de programas técnicos y tecnológicos profesionales ofertados por las universidades de la región. Se implementa a través de las estrategias presencial y combinada, que busca llevar la educación superior a comunidades ubicadas en zonas dispersas y con bajo número de estudiantes en el grado décimo; la estrategia combinada integra momentos sincrónicos y asincrónicos de aprendizaje.

LUNA LA UNIVERSIDAD ACTIVA URBANA

El proyecto brinda educación técnica profesional a los estudiantes que cursan los grados décimo y undécimo, sin costos de matrícula ni de formación. Se inspira en los principios, componentes y estrategias del proyecto La Universidad en el Campo. Transfiere el Proyecto de Escuela Virtual y la línea de emprendimiento y empresariedad para favorecer el desarrollo de competencias en los estudiantes urbanos.

PROYECTOS QUE FAVORECEN LA CALIDAD Y PERTINENCIA del modelo de educación rural con Escuela Nueva

Desde mediados de los años noventa, el Área de Educación del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas ha impulsado proyectos para mejorar la educación rural, como "Escuela y Café", "Escuela y Seguridad Alimentaria" y "Escuela Virtual", orientados a generar aprendizajes relevantes y promover el acceso a las TIC. Estos proyectos integran de manera transversal los contenidos curriculares, logrando aprendizajes significativos y adecuados al entorno rural.

ESCUELA Y CAFÉ

Inició en 1996 bajo el modelo de Escuela Nueva, integra el café en los contenidos curriculares para contextualizar los aprendizajes en el área rural. Su objetivo es fomentar el empalme generacional en la caficultura, formando a los hijos de los productores actuales. El proyecto ha fortalecido los currículos escolares con temas relevantes, promoviendo la cualificación de la nueva generación de caficultores, el arraigo por el campo y las competencias clave para el siglo XXI, como el emprendimiento, la educación financiera y empresarial.

ESCUELA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Integra en los currículos de las instituciones educativas rurales contenidos pertinentes y útiles en seguridad alimentaria para promover en los niños, niñas y jóvenes el desarrollo de competencias que contribuyan, en el corto plazo, al mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales, a partir de la sana alimentación.

ESCUELA VIRTUAL

Inicia en 1998 y promueve el acceso y uso de las TIC en las escuelas rurales de Caldas para apoyar el modelo Escuela Nueva y reducir la brecha digital. Esta iniciativa responde a la necesidad que los sistemas educativos se adapten a las dinámicas sociales, económicas y culturales actuales, integrando tecnologías en la educación. Se dinamiza a través de las siguientes fases: sensibilización y apropiación de los recursos tecnológicos, proyectos colaborativos, consultorios virtuales, telecentros comunitarios y formación virtual. En los dos últimos años, Escuela Virtual ha centrado sus esfuerzos en el uso de la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas para la resolución de problemas que se presentan en los contextos donde se encuentran las instituciones educativas rurales; también se viene promoviendo la robótica para favorecer la agricultura de precisión.

EMPREDIMIENTO Y EMPRESARIEDAD

El modelo educativo articula las líneas de emprendimiento y empresarismo para fomentar proyectos orientados a la vida y promover actitudes emprendedoras. Los estudiantes desarrollan proyectos supervisados en áreas como emprendimiento productivo,

social, ambiental, artístico, tecnológico y científico, apoyados por un capital semilla gestionado a través de un fondo rotatorio. En la educación media, articulada con la educación superior (La Universidad en el Campo), los estudiantes pueden presentar planes de negocio a una bolsa concursable, con la posibilidad de recibir hasta ocho millones de pesos para mejorar sus proyectos.

CONEXIÓN LABORAL

Con el propósito de favorecer la conexión laboral de los jóvenes egresados del modelo, se cuenta con las líneas de inserción laboral y microempresarios rurales. Desde inserción laboral se facilita a los jóvenes rurales egresados de los niveles técnico y tecnológico profesional del proyecto La Universidad en el Campo, la vinculación al mundo laboral a través del acceso a empleos permanentes o temporales, ventas de bienes o servicios. La línea también articula acciones de seguimiento al desempeño laboral, formación para la actualización de aprendizajes y competencias, certificación de competencias laborales y socialización de perfiles profesionales con empleadores potenciales.

MICROEMPRESARIOS RURALES

Ayuda a los jóvenes empresarios que alcanzaron los indicadores establecidos para su plan de negocios a fortalecer sus unidades productivas o los servicios que ofrecen, a través de estrategias de formalización, bancarización y crecimiento.

