



La Federación Nacional de Cafeteros creó la campaña Creemos en Colombia como un compromiso institucional y una invitación nacional a superar los difíciles momentos que vive el país debido al paro nacional iniciado el 28 de abril. A través de varios comunicados la Federación Nacional de Cafeteros, su Comité Nacional y el Comité de Cafeteros de Caldas expresaron su rechazo al vandalismo y a los bloqueos en las carreteras que han impedido, entre otros, la exportación de 500.000 sacos de café. El Comité de Cafeteros de Caldas, junto con los Comités Departamentales de Risaralda y Quindío solicitó a la Gobernación del Valle el urgente desbloqueo de las vías al puerto de Buenaventura. **Pág 13**

Caldas, en la ruta de la calidad del Taza Móvil



Belalcázar, San José y Risaralda hicieron parte del primer recorrido del Taza Móvil de la FNC y Almacafé en Caldas. En cada uno de estos municipios del Bajo Occidente el balance fue positivo ante la calidad encontrada en los cafés presentados. El Taza Móvil acerca a los caficultores la experiencia de la catación para conocer los sabores y el perfil de taza de su café y acceder a sobrepagos por calidad en el momento de la venta en la Cooperativa de Caficultores. **Pág 18**

SEPARATA ESPECIAL

Encuentre en las páginas centrales en esta edición de El Caficultor los principales resultados del Comité de Cafeteros de Caldas en su gestión de 2020, un año inédito debido a la pandemia por la COVID - 10. **Pág 9 a pag 12**

LEA EN ESTA EDICIÓN

- ◆ Convenios con la Alcaldía de Manizales permitirán una inversión total de \$5.448 millones en la caficultura del municipio. **Págs 3 y 6**
- ◆ Ganadores del 17° Concurso Caldas, Cafés de Alta Calidad hablan sobre este logro. **Págs 4 y 5**
- ◆ 33 millones de árboles de café renovado en Caldas ya están inscritos para el programa nacional de incentivo en fertilizante. **Pág 15**
- ◆ Entrevistas con el Gerente Técnico de la FNC y el Director de Cenicafé. **Pág 17**
- ◆ Cooperativas de Caficultores de Caldas lograron inversión social de \$12.000 millones en 2020. **Pág 19**

CONVERSEMOS CON EL GERENTE EN CALDAS

Gerente de la FNC convoca a seguir adelante

El Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, en el primer encuentro virtual en 2021 con los Comités Cafeteros de Caldas departamental y municipales, destacó la fortaleza que ha demostrado el sector cafetero ante la pandemia y recientemente ante el paro nacional y convocó a los líderes a seguir adelante. "Somos los únicos que vamos a estar preparados y no podemos ser inferiores", dijo. Los Comités Municipales se conectaron desde sus respectivas sedes en un ejercicio de vocería cafetera comprometida con la transformación digital. **Pág 13**

DESTACADA ORGANIZACIÓN DE EE.UU.

Tinker se une a la educación rural de Caldas

Gracias a la búsqueda de cooperación internacional de la FNC y el Comité de Cafeteros de Caldas para impulsar proyectos de progreso y bienestar de las familias cafeteras, la organización Tinker, la más importante en el área de educación de los Estados Unidos, se integró a la Alianza Educación para la Competitividad coordinada por el Comité. Tinker apoyará la educación a distancia y el retorno progresivo a las escuelas rurales durante la pandemia. **Pág 7**



Eugenio Vélez Uribe
*Representante por Caldas
Comité Directivo y
Nacional de la Federación
Nacional de Cafeteros*

El virus no se detiene y los caficultores y la Federación tampoco

La Federación Nacional de Cafeteros creó este año un sugestivo comercial que dice: “el virus no se detiene y nosotros tampoco”. Nada más cierto.

La pandemia continúa con todo rigor y dolor. Sin embargo, los caficultores y la Federación continuamos trabajando con toda determinación más ahora que el país está seriamente afectado por un paro que completa más de 45 días.

El año comenzó con hechos positivos para la caficultura pues a pesar de los efectos de la pandemia los resultados en materia de producción y exportaciones al mes de abril fueron sobresalientes. Durante este mes la producción creció 9% y las exportaciones 61%, muy explicado por la reactivación que acompañó al cuarto mes de 2021, diferente a la situación que vivimos en abril de 2020 cuando estábamos en pleno confinamiento.

A esto se suma que en los 12 meses hasta abril pasado tanto la producción como las exportaciones de café crecieron 2%.

Sin embargo, a partir del 28 de abril se inician las manifestaciones que si bien son expresiones válidas y como gremio democrático y deliberativo que somos respetamos, consideramos inaceptable e inadmisibles el vandalismo y los bloqueos de las carreteras que las han acompañado. Los daños son incalculables y no es solo el daño causado, es el daño futuro. En mayo las exportaciones de café de Colombia cayeron 52%, solo se pudieron embarcar para exportación 427.000 sacos de café frente a 894.000 sacos que se exportaron en el mismo mes de 2020. Adicionalmente, diferentes clientes anunciaron que reemplazarán nuestro café por otros orígenes debido a los incumplimientos en las entregas, lo que seguramente se traducirá en una reducción significativa en el diferencial que se paga por el café colombiano debido no solo a su calidad intrínseca sino al cumplimiento histórico de los embarques.

El bloqueo del puerto de Buenaventura tiene represados cerca de 800.000 sacos de café en las bodegas, en camiones que se han tenido que convertir en espacios de almacenamiento y en las Cooperativas de Caficultores, las cuales además ante la imposibilidad para comercializar el grano reducen su flujo de caja y ponen en

riesgo su sostenibilidad.

Tenemos que salir de esta crítica situación, todos los sectores y todos los colombianos estamos perjudicados y aunque el reclamo tiene todo su derecho esto no justifica afectar y mucho menos violentar los derechos de los demás, los bienes y aún menos lesionar la vida de otros.

Tengo plena certeza en que los caficultores y la Federación Nacional de Cafeteros lograremos superar este momento. Nos costará, no hay duda, de hecho ya nos ha costado demasiado pues no hemos poder percibir los beneficios de los precios históricos que ha tenido el café en lo corrido del año con la carga por encima de \$1.000.000. Sin embargo, tenemos un legado y una tradición de fortaleza fruto del aprecio y compromiso con el café y con los caficultores que nos ha ayudado a afrontar numerosas crisis. Esta no va a ser la excepción.

En medio de este contexto actual, desalentador, hay una perspectiva muy positiva en diferentes aspectos para la caficultura.

El Diferencial que se paga por el café de Colombia en la Bolsa de Nueva York se mantiene cerca a los 50 centavos de dólar. La cotización de la libra ha llegado a 1,62 dólares y los precios podrían seguir aumentando ante la alta probabilidad de una reducción en la cosecha de Brasil 2021 que se está iniciando y disminuiría en un 20% debido a las sequías prolongadas, lo que representa alrededor de 20 millones de sacos menos de café del mayor productor de café en el mundo.

Adicionalmente se prevé que la cosecha brasileña 2022-2023 también se verá afectada por las adversas condiciones climáticas actuales por lo que habría déficit en la oferta mundial del café frente a un consumo que ha adquirido nuevos formatos debido a la pandemia. Hay que destacar la novedosa, visionaria y más reciente estrategia de Procafecol para llevar el café Juan Valdez a las tiendas de barrio.

El mundo está enfocado en la reactivación y la demanda de café se mantiene, por lo que avizora un escenario propicio para que se conserven los buenos precios del café.

Otro punto que se destacará en los próximos meses es la implementación de la Póliza de Daños de Infraestructura en las fincas cafeteras y del Fondo de Estabilización de Precios del Café (FEPC). Caldas estará en las pruebas piloto de ambos mecanismos. Son dos temas solicitados con insistencia por los caficultores y gestionados de manera efectiva por la institucionalidad Cafetera.

La Póliza de Daños de Infraestructura en las Fincas Cafeteras se logró estructurar con una de las compañías del mercado asegurador, el tomador será la Federación y la podrán adquirir propietarios

cafeteros por unas primas muy bajas con las cuales quedarán protegidas la infraestructura y los equipos de la finca.

De igual manera, el Fondo de Estabilización de Precios empezará a operar con lo que se ha denominado Mecanismo Café a Futuro Seguro (CFS) que combina las ventas de café a futuro, el seguro climático y la póliza de cumplimiento.

Hay que entender que el propósito central será la estabilización del ingreso más que del precio, toda vez que estabilizar el precio requeriría de cuantiosos recursos difíciles de conseguir en las condiciones actuales. El FEPC cuenta con \$250.000 millones y el compromiso es aprovecharlos de la mejor manera. Hoy debemos procurar por la estabilidad en todos los aspectos. Es fundamental para que podamos superar esta pandemia y esto me lleva a destacar la estabilidad financiera con la que concluyeron en 2020 el Fondo Nacional del Café y la Federación Nacional de Cafeteros.

El Fondo Nacional del Café obtuvo utilidades por 19,7 millones de dólares gracias a los buenos resultados en la actividad comercial de comprar y vender café y a las ventas históricas de la Fábrica Buencafé Liofilizado de Colombia que ascendieron a 14.495 toneladas por un valor de 162 millones de dólares.

Estas utilidades permitieron completar los recursos necesarios (105 millones de dólares) para garantizar los Bienes Públicos Cafeteros como son la Garantía de Compra, Asistencia Técnica, Investigación Científica y Publicidad y Promoción, todos determinantes para nosotros los cafeteros.

Resalta también que el Fondo Nacional del Café logró un resultado operacional positivo a pesar de tener que destinar 33,6 millones de dólares al pago del pasivo pensional de la Flota Mercante Gran Colombiana, ante lo cual no dejaremos de insistir en que este debe ser un pago a cargo del Gobierno.

Con los excedentes del Fondo también se pudo poner en marcha desde febrero el Programa de Renovación 2021 con incentivo en fertilizante y que cuenta con \$25.000 millones de pesos.

En cuanto a la Federación Nacional de Cafeteros hay que destacar que por tercer año consecutivo tuvo un resultado integral positivo, para lo cual fueron fundamentales las utilidades de los Comités Departamentales, como lo consiguió el Comité de Cafeteros de Caldas.

La pandemia por la COVID 19 continúa, no bajemos la guardia en la prevención del virus, pero a la vez no desfallezcamos en la determinación que nos ha acompañado a caficultores y Federación para afrontar esta dura prueba y encontrar caminos que nos permitan seguir avanzando.

Hay que seguir adelante y avanzar por nuestros cafeteros, por la Institucionalidad



Marco Tulio Hoyos Duque,
*Director Ejecutivo
Comité de Cafeteros de Caldas*

El compromiso con los caficultores es inquebrantable para el Comité de Cafeteros de Caldas. Tenemos una misión que la Federación Nacional de Cafeteros cumple a cabalidad como es procurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

Es una misión que permanece las 24 horas del día, los 365 días del año, no solo en la Institucionalidad Cafetera si no también en los representantes gremiales.

Fue así como el año pasado en medio de la pandemia por la COVID 19, una adversidad global que ha cobrado millones de vidas y que ha elevado las dificultades en todo sentido, logramos la ejecución de programas y proyectos para el bienestar de los caficultores caldenses por \$19.970 millones.

Estos recursos también representan bienestar para el campo pues se irradian no solo al proyecto productivo del café, sino además a la educación rural, a

la infraestructura en vías y obras como saneamiento básico que mejoran la calidad de vida, y además al medio ambiente. Los resultados completos los tenemos en la presente edición del periódico El Caficultor que en sus páginas centrales presenta un resumen del Informe de Gestión 2020.

Fue un año de muchos desafíos, de inquietud por las circunstancias totalmente inesperadas a las que nos vimos sometidos todos. Sin embargo, vimos también la capacidad de reacción y cómo todas las pruebas las podemos superar con persistencia y convicción.

El trabajo conjunto con los aliados estratégicos se mantuvo, incluso de los recursos de inversión social los socios estratégicos aportaron \$12.842 millones, el 64% y cumplimos a cabalidad cada uno de nuestros compromisos.

Todas las actividades relacionadas con la cosecha permanecieron activas, por supuesto con las restricciones debidas y los protocolos de bioseguridad necesarios, la cosecha se pudo recolectar y algo muy sobresaliente es que nuestros Almacenes del Café siguieron abiertos y lograron ventas por \$73.384 millones, 19,3% más que en 2019.

Ya estamos en un nuevo año y nuestro compromiso es volver a demostrarnos que tenemos que seguir adelante y avanzar por nuestros cafeteros, por la Institucionalidad.

Tengamos optimismo en que vendrán tiempos mejores



Marcelo Salazar Velásquez
*Presidente
Comité de Cafeteros de Caldas*

Todos los colombianos vemos con mucha preocupación lo que ha venido sucediendo en los últimos días en torno a las protestas y solicitudes en las diferentes regiones del país.

Sin embargo, desde la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité de Cafeteros de Caldas seguimos enviando un mensaje de optimismo por el país; seguimos invitando a las familias caficultoras del departamento y de Colombia a que continúen, como siempre lo hemos hecho, trabajando en sus fincas, defendiendo nuestra actividad cafetera e impulsando el progreso del país. Todos tendremos que aportar en la búsqueda de soluciones frente a los distintos problemas de carácter económico y social que tiene nuestra nación.

Cabe mencionar que el sector cafetero pasa por un buen momento económico con los precios por encima de \$1.300.000 la carga de café. Es un alivio para las familias

cafeteras.

La invitación es a que permanezcamos en nuestras fincas trabajando y a que tengamos optimismo en que vendrán tiempos mejores. No me cabe duda en que por más difícil que sea esta situación nacional encontraremos una salida.

Hay que creer en las Instituciones, en la capacidad de todos los sectores para sentarse a conversar y podremos dar ese paso que se necesita a un país mucho mejor.

Por eso la propuesta que hace hoy la Federación tiene el lema Creemos en Colombia. Es una invitación a los cafeteros y a la sociedad rural para que no desfallezcamos en este proceso de construcción de un mejor futuro para todos. Aquí sigue el compromiso de la caficultura con Colombia. Somos 540.000 familias que generamos empleo y recursos en más de 650 municipios de 22 departamentos productores.

De igual manera, la Institucionalidad Cafetera ha cambiado la cara de la ruralidad colombiana con la construcción de obras como carreteras, puestos de salud y escuelas que han generado desarrollo y calidad de vida en el campo. Sigamos creyendo en el país, en nuestra actividad cafetera y en que podemos ser una Colombia mejor.



LA MANO DE OBRA LOCAL HA SIDO SUFICIENTE PARA LA RECOLECCIÓN

Avanza la cosecha de traviesa en Caldas

La cosecha de mitaca o traviesa en Caldas se registrará hasta mediados de junio en las zonas más frías. Lo ocurrido en abril y mayo, los meses principales para esta cosecha del primer semestre en el departamento, muestra que como se esperaba la producción se redujo frente a las mitacas pasadas en las que tradicionalmente se recolecta el 30% de la producción anual. El Fenómeno de la Niña y el impacto de las precipitaciones a finales de 2020 en las floraciones de los cafetales impidió la formación de los granos. La mano de obra local ha sido suficiente para cumplir con la recolección.

El Comité de Cafeteros de Caldas, las Cooperativas de Caficultores, autoridades departamentales y municipales, fuerza pública, instituciones de salud y entidades aliadas estructuraron una mesa técnica para coordinar las actividades requeridas durante la traviesa y las que se necesitarán para la cosecha principal del segundo semestre para lo cual el punto de partida es la prevención de la COVID-19 y la protección de la vida de caficultores y colaboradores como indica la campaña de la Federación Nacional de Cafeteros La salud y la vida de todos, compromiso de todos. El Servicio de Extensión del Comité Departamental continúa brindando el acompañamiento a los productores



Esta traviesa o mitaca en Caldas se ha visto reducida debido al Fenómeno de la Niña y al impacto de las precipitaciones a finales de 2020

a través de contactos individuales virtuales, telefónicos y visita a finca solo con la autorización del caficultor, para procurar por la producción de café de calidad y la aplicación de la estrategia Más Agronomía, Más

Productividad, Más Calidad de la Gerencia Técnica de la Federación porque así como no se baja la guardia en la prevención del virus tampoco se baja la guardia en el esmero por el café.



Procurar por la prevención de la COVID 19 sigue siendo la prioridad en la cosecha cafetera.

NOTA NACIONAL

El estimativo de la producción que realiza la Federación Nacional de Cafeteros a través del Servicio de Extensión cada inicio de año estableció que para el primer semestre de 2021 habrá una reducción del 6,9% en la producción de café en comparación con el primer semestre de 2020 por efecto del Fenómeno de La Niña que se presentó desde mediados del año pasado. La producción estimada de café de Colombia para el primer semestre de 2021 es de 6.060.341 sacos.

PARA PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CALIDAD DEL CAFÉ

Alcaldía de Manizales y Comité invertirán \$1.360 millones en la caficultura

La Alcaldía de Manizales – Secretaría de Agricultura y el Comité de Cafeteros de Caldas invertirán en 2021 \$1.360 millones para fortalecer la caficultura del municipio. El objetivo es apoyar el desarrollo del sector cafetero de Manizales mediante el fomento de la productividad, la innovación tecnológica y la calidad del café. El convenio para apoyar el proyecto

productivo de café tiene los siguientes componentes:

- **Productividad:** incentivo en fertilizante para la renovación de 2.500.000 árboles de café y siembra de 150.000 árboles en nuevas áreas de café. Adicionalmente se suministrarán 360.000 colinos.
- **Innovación tecnológica:** incentivos para el mejoramiento de infraestructura de secado (100), acceso a estufas ecoeficientes

(50), tecnología Ecomill (3), maquinaria para la finca cafetera (100), marquesinas prefabricadas (30), Derribadora Selectiva de Café (2) y Lonas de recolección (30).

- **Calidad de café:** 2° Concurso de cafés tostados y molidos de Manizales en el segundo semestre del año con incentivos hasta \$15.000.000

- **Seguridad alimentaria:** incentivo para la optimización de lotes en renovación con la siembra de maíz y frijol y para adquirir gallinas ponedoras y concentrado.

El convenio de apoyo al proyecto productivo de café hace parte de los cuatro convenios celebrados



El Alcalde de Manizales, Carlos Mario Marín Correa; y el Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros de Caldas, Marco Tulio Hoyos Duque, durante la presentación de los Convenios 2021 en el Pabellón de Madera del Recinto del Pensamiento.



Asistieron el Líder Departamental de Extensión Rural, Luis Fernando Giraldo; el Representante principal por Manizales en el Comité de Cafeteros de Caldas, Virgilio Clavijo; el Presidente del Comité Municipal de Cafeteros de Manizales, Horacio Montoya; el Coordinador de Extensión del Comité de Manizales, Fernando Carrera; el Líder de Infraestructura del Comité Departamental, Carlos Alberto Loaiza; y los Secretarios de Obras Públicas, Rubén Darío López; Agricultura, Carloman Londoño; y Desarrollo Social, David Islén Ramírez.

Manizales es

- El segundo municipio de Caldas con mayor área en café con **4.920** hectáreas.
- El tercer municipio con mayor densidad de siembra con **6.427** árboles por hectárea.
- La capital cafetera más productiva con alrededor de **26** sacos de café por hectárea.

entre la Alcaldía de Manizales y el Comité de Cafeteros de Caldas para ejecutar en 2021, con los cuales Manizales se convierte en el municipio capital con los convenios de apoyo a la caficultura más grandes del país por segundo año consecutivo. La inversión ascenderá a \$5.500 millones aportados por la Alcaldía y el Fondo Nacional del Café.

CONFIRMADO EN EL 17° CONCURSO CALDAS CAFÉS DE ALTA CALIDAD

Caldas, café de calidad en todas las regiones

El 17° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad evidenció que en todas las regiones del departamento se produce café de alta calidad. En los primeros puestos de las tres categorías abiertas (Un paso adelante, Comenzando el camino y Hacia otros horizontes) quedaron los municipios de Supía, Anserma y Risaralda con caficultores que obtuvieron puntajes sobresalientes entre 87,55 puntos y 88,62 puntos en la escala de la Asociación de Cafés Especiales (SCA). A la par, las diferentes regiones se destacaron toda vez que 24 municipios estuvieron en las diferentes etapas de selección y 12 llegaron a la final. El concurso fue organizado por el Comité de Cafeteros de Caldas, las Cooperativas de Caficultores de Aguadas, Anserma, Alto Occidente, Manizales y Norte de Caldas con el apoyo de Trillacoop, Almacafé y Expocafé. Se registraron 450 inscritos, 374



Premiación virtual del 17° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad, el concurso de café de calidad más antiguo de Colombia. El Profesor Yarumo, el caldense Daniel Fernando Chica, animó la actividad.

pasaron el primer filtro, 140 clasificaron en la segunda etapa y entre estos se escogieron los 60 finalistas de los que surgieron los 20 mejores (ver recuadros). El Comité de Cafeteros de Caldas invita a los caficultores del departamento a que estén atentos a las inscripciones del 18° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad que abrirá sus inscripciones en el segundo semestre del presente año.

Los 20 mejores cafés del departamento

Categoría Un Paso Adelante

(Caficultores de tradición comprometidos con la producción de café de calidad)

PUESTO	PUNTAJE SCA	NOMBRE CAFICULTOR	MUNICIPIO	VEREDA	FINCA
1	87,55	NORBEIRO DE JESUS LEON TREJOS	SUPIA	LA LOMA	LAS BRISAS
2	86,80	ALBA JUDIT RAMIREZ RIOS	AGUADAS	SAN NICOLAS	EL PROGRESO
3	86,55	ROBINSON DE JESUS LARGO ROJAS	RIOSUCIO	SAN JERONIMO	EL LLANO
4	86,47	DIOSMEDIS OSORIO RIVERA	PENSILVANIA	ALEGRIAS	LA HOLANDA
5	86,38	RUBEN DARIO COLORADO ORTIZ	ANSERMA	BETANIA	LA VITRINA
6	86,05	JULIO ERNESTO SALTADO LOPEZ	NEIRA	PUEBLO RICO	SAN ANTONIO (CANTARRANA)
7	85,97	JAIRO RIOS CEBALLOS	PACORA	LAS TROJES	LOS GUADUALES
8	85,72	GUILLERMO ARENAS GARCIA	MANIZALES	EL ARENILLO	NORMANDIA
9	85,55	MARIO DUQUE TRUJILLO	MARULANDA	NORUEGA	LOS GUADUALES 2
10	85,30	NELSON ANTIDIO MELO PEREZ	ANSERMA	CAMPOALEGRE	BELLAVISTA

Categoría Hacia otros horizontes

(Caficultores que realizan procesos especiales en el beneficio y secado del café)

PUESTO	PUNTAJE SCA	NOMBRE CAFICULTOR	MUNICIPIO	VEREDA	FINCA
1	88,62	GUIDO FERNANDO CASTRO RODRIGUEZ	RISARALDA	SARCIRI	LAS COLMENAS
2	88,03	GILMA ALVAREZ DE MEJIA	CHINCHINA	ALTO CHUSCAL	LA DIVISA
3	87,95	OLMES DE JESUS GARCIA FLOREZ	SAN JOSE	ALTOMIRA	EL TOPACIO
4	87,62	HERMEL DE JESUS ALVAREZ MEJIA	ANSERMA	MIRAVALLE	TABUYO
5	87,28	EDUARDO OCAMPO SALGADO	MANIZALES	LA CABAÑA	SANTA LUCIA

Categoría Comenzando el Camino

(Caficultores jóvenes en el Empalme Generacional)

PUESTO	PUNTAJE SCA	NOMBRE CAFICULTOR	MUNICIPIO	VEREDA	FINCA
1	87,87	JHONY LIZARDO MELO ORTEGA	ANSERMA	CAMPOALEGRE	BELLAVISTA
2	86,78	ERIKA YULIANA RIOS CARDONA	PENSILVANIA	SANTA TERESA	EL PLAN
3	86,37	DIANA VERONICA CORREA LOAIZA	AGUADAS	LA ZULIA	LA ESMERALDA
4	86,12	ANDRES FELIPE CEBALLOS	ANSERMA	NUBIA BAJA	LA GAVIOTA
5	85,87	JOSE MOISES SERNA CASTRILLON	PACORA	CAMPOALEGRE	LA MARINA

CALDAS CAFÉS de Alta Calidad

GRACIAS

Por apoyar las familias Caficultoras CALDENSES

MÁS AGRONOMÍA más Productividad MÁS CALIDAD

Caldas es Calidad

2021

Logos of various coffee organizations and the Caldas Department.



HISTORIAS DE TRADICIÓN, EMPEÑO E INNOVACIÓN

Ganadores del 17° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad

“No es tanto para mí sino para mis hijos”

“**C**ontento, bendecido” fueron las palabras de Norbeiro de Jesús León Trejos, de Supía, al conocer que había ganado el primer puesto en la categoría Un Paso Adelante. “No es tanto para mí sino para mis hijos, siempre les he tratado de infundir que las cosas se logran con gran sacrificio”. Norbeiro cumplió hace cerca de 10 años el sueño de ser propietario cafetero en la Finca Las Brisas, Vereda La Loma (Supía) y desde entonces su interés es producir café de calidad. Por eso aconseja: “seguir las recomendaciones del Extensionista, recolectar en el tiempo perfecto, si es cada 15 días que sea cada 15 días, lavar el café todos los días, secar en sitios adecuados para el café y hacer una buena selección. En general se trata de hacer las cosas bien”.



Norbeiro de Jesús León Trejos, Supía, 1er puesto en la categoría Un Paso Adelante

“Hay que hacer las cosas con todo el corazón”



Guido Fernando Castro Rodríguez, Risaralda, 1er puesto en la categoría Hacia otros horizontes

Guido Fernando Castro Rodríguez es caficultor de tradición familiar. Inspirado por este legado está al frente de la Finca Las Colmenas, Vereda Sarcirí, de Risaralda, ganadora en la categoría Hacia otros horizontes para cafés con procesos especiales en el beneficio y secado. En las dos versiones anteriores del concurso ocupó el quinto y cuarto puesto, respectivamente. Ahora logra el primer lugar con el puntaje más alto en todo el concurso: 88,62 puntos en la escala de la SCA. “Vemos que la caficultura está dando un giro y el café hoy en día es muy valorado por la taza, por sus características sensoriales. Es pensar, como dice el nombre del concurso, en otros horizontes de comercialización para el café”. Guido destaca que en este resultado fueron fundamentales los recolectores, el patio y el equipo administrativo de la finca en general. “Sin ellos estos logros no serían posibles. Hay que creer en el café, hay que hacer las cosas con todo el corazón”.

“Todo lo hacemos en familia siempre”

Años de tradición, trabajo en familia y amor por el café son las razones a las que Jhony Lizardo Melo Ortega, de Anserma, atribuye el primer puesto que obtuvo en la categoría del concurso Comenzando el Camino para jóvenes caficultores. “La Cooperativa de Caficultores de Anserma también nos ha ayudado mucho. Llevamos café para hacer ensayos, ellos nos apoyan. Esas cosas me gustan, me apasionan”.



Jhony Lizardo Melo Ortega, Anserma, 1er puesto en la categoría Comenzando el Camino

De ahí que describa que el café que produce en la Finca Bella Vista, Vereda Campo Alegre (Anserma), tiene la esencia del esfuerzo, trabajo y dedicación. “Todo lo hacemos día a día, constantemente, en familia siempre. Mis papás me apoyan mucho, yo apoyo a mis papás”. Con el premio Jhony está aún más animado para presentar su café al país y al mundo. “Estas noticias alegran la vida y le dan a uno impulso para seguir adelante”.

CAFÉ DE LA FINCA LOS NOGALES

Pueblo Rico (Neira), entre los mejores cafés del país

El caficultor del municipio de Neira Eduardo Arango Mejía, vereda Pueblo Rico, finca Los Nogales, quedó entre los productores de los mejores cafés del país en el 6° Concurso Nacional de Calidad Colombia Tierra de Diversidad organizado por la Federación Nacional de Cafeteros. “Me siento feliz y premiado por los esfuerzos que hemos hecho para poder sacar adelante esta

caficultura que tenemos en la finca Los Nogales, Neira”, expresó. Su café quedó entre los 26 micro-lotes escogidos entre más de 1.000 inscritos para participar en la subasta internacional del concurso que se realizó el 14 de mayo. En la subasta el café de Don Eduardo fue vendido a 6 dólares la libra, más de cuatro veces la cotización en la Bolsa de Nueva York. Para Don Eduardo lo fundamental

para producir café de calidad es recolectar solo granos maduros, despulpar a tiempo, fermentar máximo durante 14 horas, buen lavado, secado al sol, selección minuciosa, buen almacenamiento y cuidar a las personas que trabajan en la finca. “Estoy totalmente convencido de que esto es a base de calidad, esmero y esfuerzo”.



Eduardo Arango Mejía en la finca Los Nogales, vereda Pueblo Rico (Neira)

NOTA NACIONAL

Cafés de Antioquia, Cauca, Cundinamarca y Norte de Santander se convirtieron en los grandes ganadores de la sexta versión del Concurso nacional de calidad Colombia, Tierra de Diversidad, de la FNC: Suavidad y Exótico, Ragonvalia (Norte de Santander); Cuerpo, Páez (Cauca); Acidez, Fómeque (Cundinamarca); Balance, Urrao (Antioquia); Mejor café de finca, Betulia (Antioquia).

En la subasta internacional

En la subasta internacional del 6° Concurso Colombia Tierra de Diversidad el precio promedio fue de 12,76 dólares/libra, el más alto en la historia del evento. Participaron 114 clientes alrededor del mundo y la mayor oferta fue de 41 dólares/libra para el café de Domingo Torres, finca El Roble, productor de Ragonvalia, Norte de Santander. Los resultados superaron de manera sustancial la cotización de la libra de café en la Bolsa de Nueva York en el día de la subasta (1,44 dólares) y el precio base de la subasta (3,50 dólares).



NUTRIMON®

LA MANO
DERECHA DE
SU CULTIVO

LA MAYOR CALIDAD
Y PRODUCTIVIDAD
DE SUS CAFETALES
FERTILIZANDO CON
NUTRIMON®.



Vía 40 Las Flores - Barranquilla, Atlántico. Ventas: (5) 361 8212
asistenciatecnica@monomeros.com.co @monomerossa www.monomeros.com

Producido por
monómeros



ES LA MÁS IMPORTANTE ORGANIZACIÓN EN EDUCACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS

Fundación Tinker se vincula a la Alianza Educación para la Competitividad

La Fundación Tinker, la más importante en educación en Estados Unidos, se vincula a la Alianza Educación para la Competitividad de Caldas. El anuncio marca el inicio de la Etapa 9 (noveno año) del programa donde las entidades públicas y privadas que se han sumado a esta iniciativa, las cuales ya son cerca de 30, mantienen su compromiso con seguir trabajando por una educación de calidad y de oportunidades para los niños y niñas de la zona rural del departamento.

A través de videoconferencia la Presidente de la Fundación Tinker, Caroline Kronley, expresó que la Alianza representa una oportunidad ideal para cumplir el objetivo de la Fundación de promover el desarrollo social y económico de América



Caroline Kronley, Presidenta de la Fundación Tinker, en videoconferencia con la Alianza

Latina hoy con un especial énfasis en procurar por la continuidad de la educación de los niños más vulnerables.

“Es un privilegio para nosotros porque reconocemos que su trabajo ha sido muy positivo en toda la

región y sobre todo en el último año con todos sus retos. Vemos a Caldas como un caso ejemplar en cuanto al manejo de la educación durante la pandemia. Desde luego ha sido una situación muy complicada para todo el mundo, pero reconocemos que en Caldas se ha trabajado muchísimo desde el Gobierno, la sociedad civil y el sector privado para asegurar que todos los niños puedan seguir aprendiendo en casa o en la escuela”.

Tinker aportará una subvención de 70.000 dólares para el proyecto “Estrategias para la educación a distancia y el retorno progresivo a las escuelas rurales durante la pandemia”, el cual se ejecutará entre abril y diciembre del presente año y se enfocará en el desarrollo de nuevos contenidos, capacitación



Las estrategias para la educación a distancia serán una de las prioridades en el trabajo con Tinker

continúa a los docentes y profundizar el apoyo a las Instituciones Educativas rurales con mayores retos para la educación virtual.

Alianza llega a su noveno año

Los directivos de las entidades fundadoras del programa Educación para la Competitividad destacan diferentes aspectos al iniciarse el noveno año de la Alianza:

“Es muy satisfactorio ver este grupo tan amplio de aliados. Tenemos 31 participantes, si sumáramos los 27 municipios a los que llega la Alianza, tendríamos más de 50 aliados lo cual lo hace un programa ambicioso, pero realizable con el compromiso de todos”.

Marco Tulio Hoyos Duque, Director Ejecutivo Comité de Cafeteros de Caldas



“La participación de CHEC está inspirada por una convicción organizacional en el aporte que ésta iniciativa le hace al desarrollo rural. Brindarles oportunidades a los jóvenes campesinos para que realicen sus sueños de formación para una adecuada inserción en los sistemas económicos locales y regionales es un gran acierto”.

Santiago Villegas, Gerente de CHEC grupo EPM



“A hoy están validados 127 protocolos de bioseguridad o alternancia a 127 colegios públicos del departamento de 162 que tenemos. Hemos aprobado también 28 protocolos de colegios privados del departamento y 17 instituciones de educación para el desarrollo humano”.

Fabio Hernando Arias Orozco, Secretario de Educación de Caldas



Aliados

Gobernación de Caldas – CHEC grupo EPM – Alcaldía de Manizales – Comité de Cafeteros de Caldas – Universidad de Caldas, Católica, de Manizales, CINOC, Luis Amigó – Alcaldías Municipales – Cooperativas de Caficultores de Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte – Sector Cooperativo – Fundación Bancolombia – Corporación para el Desarrollo de Caldas – Confa – Su Suerte, CEAR – UPL – Banco Agrario de Colombia – SENA – Finanzafuturo – Agrobetania – Telecafé – Tinker - IDatos

CON LA COORDINACIÓN DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CALDAS (CDC)

Caldas cuenta con más jóvenes Microempresarios Rurales

El campo de Caldas cuenta hoy con 124 Microempresarios Rurales. Este proyecto impulsado por la Alianza Público Privada Educación para la Competitividad ya se encuentra en 16 municipios del departamento entre los que se destacan Supía, Riosucio y Samaná cada uno con más del 13% de iniciativas.

Unidades productivas en los sectores Pecuario (49), café (48), agroindustrial (11), agrícola (10), agro y ecoturismo (4) e industrialización del café (2) participan en esta etapa donde los jóvenes rurales que han logrado consolidar proyectos productivos desde la primaria y el bachillerato acceden a acompañamiento especializado que fortalece la sostenibilidad

económica, ambiental y social con enfoque de empalme generacional de sus unidades productivas y les permite transformarse en microempresarios del campo con la posibilidad de acceder a crédito en el sector financiero.

A través del proyecto 74 Microempresarios rurales se certificaron en Buenas Prácticas, 22 tienen trabajo formal en empresas del sector agrícola, 13 son escalables a la etapa de microempresarios y 26 han podido ser postulados a crédito. De estos, 9 cuentan con desembolso efectivo con entidades como el Banco Agrario de Colombia y Finanzafuturo.

Este proyecto se ha enfocado en temas que impactan la reactivación económica para los

Microempresarios Rurales y el internacional. En la vigencia del intercambio de saberes a nivel 2021 ingresan 29 jóvenes más.

Se destacan

El **47%** de las unidades productivas en Microempresarios Rurales son lideradas por mujeres, el **53%** son impulsadas por hombres.



Jhon Alexander Abril Castro, Mirador de La Samaria, San Félix (Salamina)



Carlos Usma Aristizábal, Café La Arabia (Manzanares)



Leonardo Fabio Cocomá Orozco, Café Cocomá (Neira)



Juan David Gil Gonzáles, Miel Excelsa All Natural



CONVENIO ENTRE ALCALDÍA, COLLECTIVE MINING Y COMITÉ DE CAFETEROS

\$2.138 millones invertirán en el progreso de la zona cafetera de Supía

\$2.138 millones es el valor del convenio para el mejoramiento de abastos rurales, mantenimiento de vías, construcción de Placas Huella y saneamiento básico celebrado entre la Alcaldía de Supía, la empresa minera Collective Mining y el Comité de Cafeteros de Caldas, con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas), el cual fue presentado a la comunidad mediante un evento especial en la Vereda Hojas Anchas de Supía. El Alcalde Marco Antonio Londoño Zuluaga, destacó que “es la primera vez que el Municipio celebra un convenio en el que invierte alrededor de \$1.600 millones”. El convenio incluye un componente de fortalecimiento de la caficultura.

En Infraestructura se contemplan las siguientes inversiones:

- **\$200** millones en Saneamiento Básico como parte del convenio con Corpocaldas que llega a su Fase XI.
- **\$725** millones para mejoramiento en los abastos rurales y estructurar las bases técnicas para la ampliación de cobertura del acueducto de Hojas Anchas hacia La Bodega y La Amalia.
- **\$785** millones para la construcción de hasta **1.210** metros de Placas Huella tipo Comité en la modalidad de trabajo comunitario.
- **\$133** millones para mantenimiento mecanizado de hasta **22,8** km. de vías.
- El convenio beneficiará a cerca de **1.200** caficultores.



En la vereda Hojas Anchas de Supía se realizó la presentación del convenio entre la Alcaldía Municipal, la empresa Collective Mining y el Comité de Cafeteros de Caldas. Asistieron (izq. a der.) representantes del área de Infraestructura del Comité, el Presidente de Collective Mining, Ómar Ossma; la Presidente del Comité Municipal de Cafeteros de Supía, María Neise Jaramillo; el Representante suplente por el Occidente en el Comité Departamental, Héctor Aguirre; Joaquín Emilio Castaño Zapata, Representante del Comité Municipal; el Alcalde, Marco Antonio Londoño Zuluaga; y líderes del municipio.

EN MANTENIMIENTO DE VÍAS, PLACAS HUELLA E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Alcaldía de Manizales y Comité invertirán \$4.088 millones en las vías rurales

A \$4.088 millones ascenden los recursos que invertirán este año la Alcaldía de Manizales – Secretaría de Obras Públicas y el Comité de Cafeteros de Caldas en el mejoramiento de las vías rurales del municipio. Ambas entidades celebraron tres convenios que permitirán el mantenimiento mecanizado y manual del ciento por ciento de las vías rurales de Manizales, la construcción de 11 tramos de Placa Huella y la inversión de las Partidas Globales de las Juntas de Acción Comunal (JAC) en el mantenimiento de las carreteras y de la infraestructura social y comunitaria en los corregimientos.

Con la Secretaría de Obras Públicas se hará Mantenimiento mecanizado de 180 kilómetros de vías rurales y Mantenimiento manual de 45 kilómetros a través de 41 Camineros viales, para lo cual se destinaron \$2.424 millones. En Placas Huella con una inversión de \$1.223 millones se construirán hasta 1.000 metros lineales en 11 puntos estratégicos (ver recuadro Tramos priorizados para Placas Huella 2021) donde además se harán obras complementarias como cunetas, descoles, demoliciones y sumideros. Con la Secretaría de Desarrollo Social se hará la adecuación de infraestructura deportiva, social,

comunitaria y vial para el mejoramiento de la calidad de vida por un valor de \$441 millones de las Partidas Globales que serán aportadas por las JAC. Los convenios para infraestructura vial hacen parte de los cuatro convenios celebrados entre la Alcaldía de Manizales y el Comité de Cafeteros de Caldas para ejecutar en 2021, con los cuales Manizales se convierte en el municipio capital con los convenios de apoyo a la caficultura más grandes del país por segundo año consecutivo. La inversión total ascenderá a \$5.500 millones aportados por la Alcaldía y el Fondo Nacional del Café.

Tramos priorizados para Placas Huella 2021

- Alto Tablazo – Guacas – El Rosario
- ISA – Aventino – El Vivero
- Cruce El Guanábano – Santa Clara
- Quebra de Vélez – Cruce El Guanábano
- El Puerto – La Playa
- Yacaira – La China – Manaure
- Buenavista – El Zancudo
- Alto Bonito – Santa Rita – Maracas
- La Siria – La Pola
- La Siria – Alto del Naranjo
- Ramal Escuela Alto El Zarzo



41 Camineros viales realizarán el Mantenimiento manual de las vías rurales de Manizales. Ellos se reunieron en el Recinto del Pensamiento para las instrucciones iniciales.

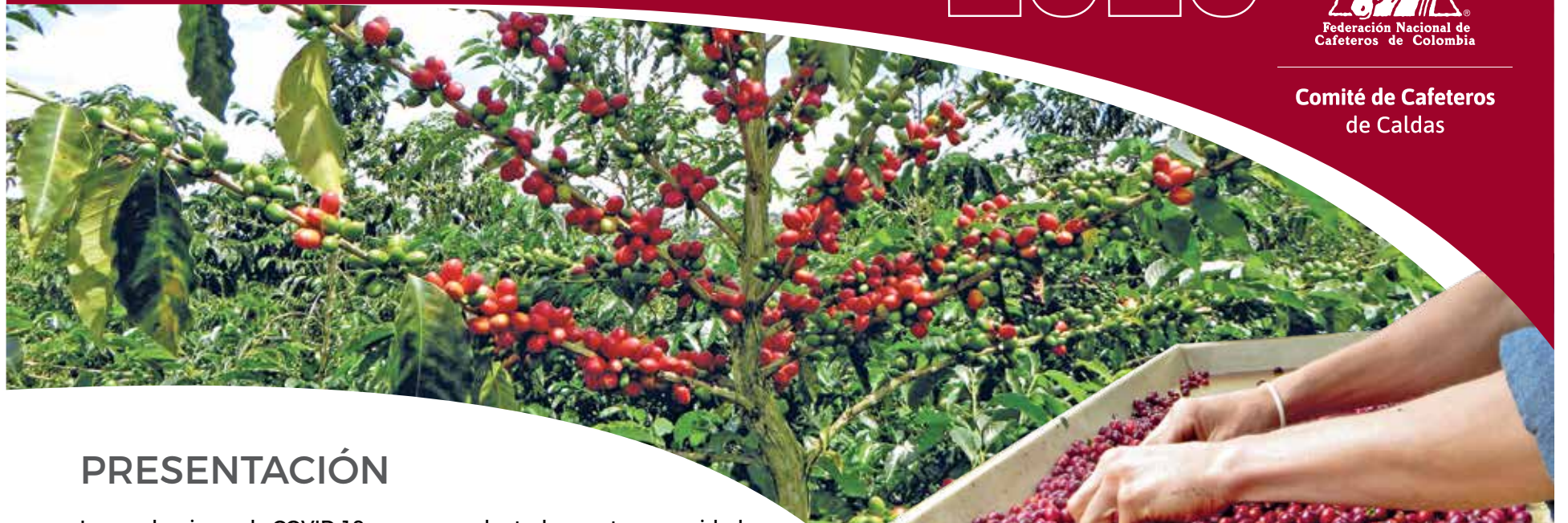


La presentación virtual que hizo el Comité de Cafeteros de Caldas del Informe de Gestión 2020 y el documento completo están disponibles en la página web: caldas.federaciondecafeteros.org

INFORME DE GESTIÓN 2020



Comité de Cafeteros de Caldas



PRESENTACIÓN

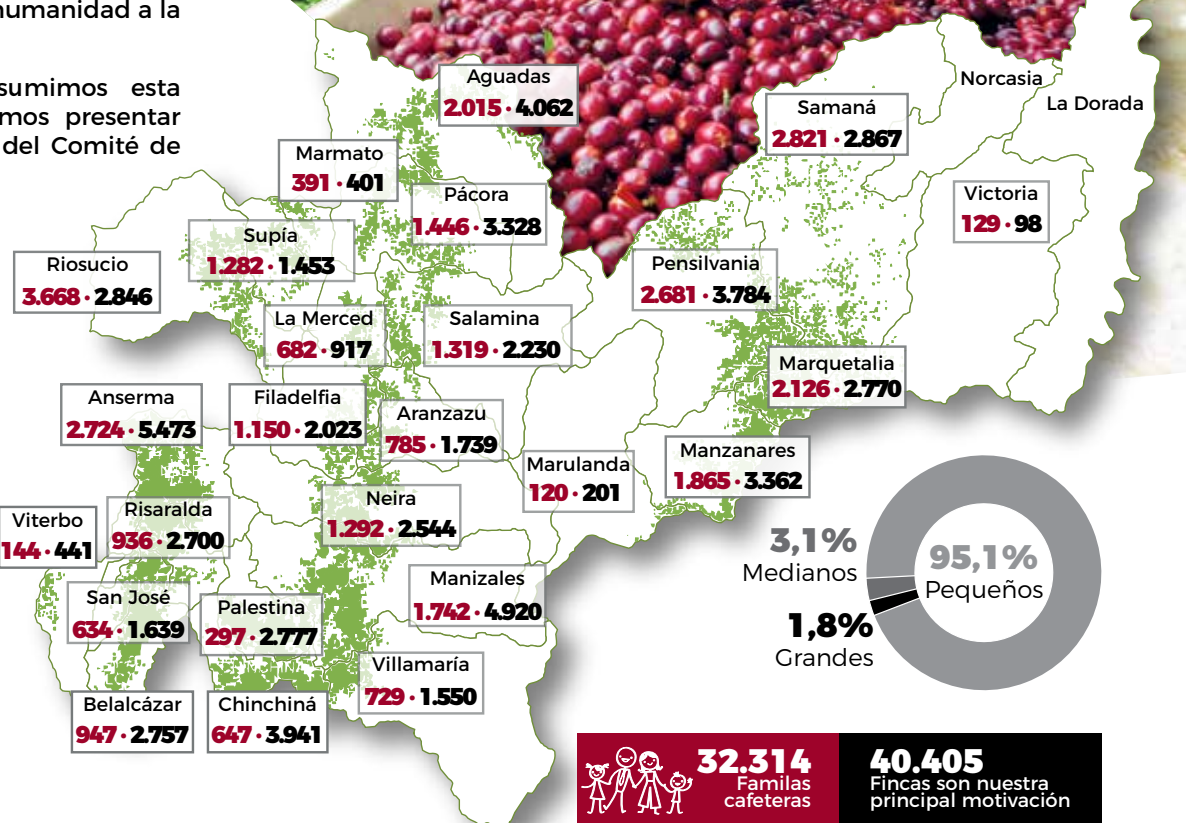
La pandemia por la COVID 19 puso a prueba toda nuestra capacidad de reacción. Fue un hecho inédito que enfrentó a la humanidad a la adversidad y el sector cafetero no fue ajeno a ello.

Sin embargo, caficultores e Institucionalidad asumimos esta situación con determinación y por eso hoy podemos presentar positivos resultados en el Informe de Gestión 2020 del Comité de Cafeteros de Caldas.

Los indicadores técnicos de la caficultura siguen siendo los mejores del país, basados en la campaña institucional La Salud de Todos es Asunto de Todos logramos una baja incidencia del virus en las veredas cafeteras y la inversión social alcanzó los \$19.970 millones con el apoyo de aliados públicos y privados que siguen confiando en nosotros y aportaron alrededor de \$13.000 millones.

A esto se suma que en la gestión comercial a través de los Almacenes del Café se lograron ventas por más de \$73.000 millones.

De esta manera a través del Comité de Cafeteros de Caldas se irradiaron en 2020 alrededor de \$100.000 millones en la economía del departamento, un resultado que nos compromete aún más al Comité Departamental, la Dirección Ejecutiva y los colaboradores con los cafeteros y con Caldas.



60.821
Hectáreas en café
7.2% de Colombia

1.048.184
Sacos de 60 kg
7.78% de Colombia

20.880
Caficultores cedulados
89.6 % del potencial

24 Comités
Municipales
de Cafeteros

6.483.852
Arrobas de café
pergamino seco

\$ 679.627
Millones de pesos el
valor de la cosecha

INDICADORES TÉCNICOS DE LA CAFICULTURA

A pesar de la pandemia conservamos una caficultura productiva y competitiva.

88,5%
Cafetales sembrados en
variedades resistentes

5.637
Árboles/ha
densidad promedio

87,9%
Cafetales
jóvenes

5,1 años
Edad promedio
de la caficultura

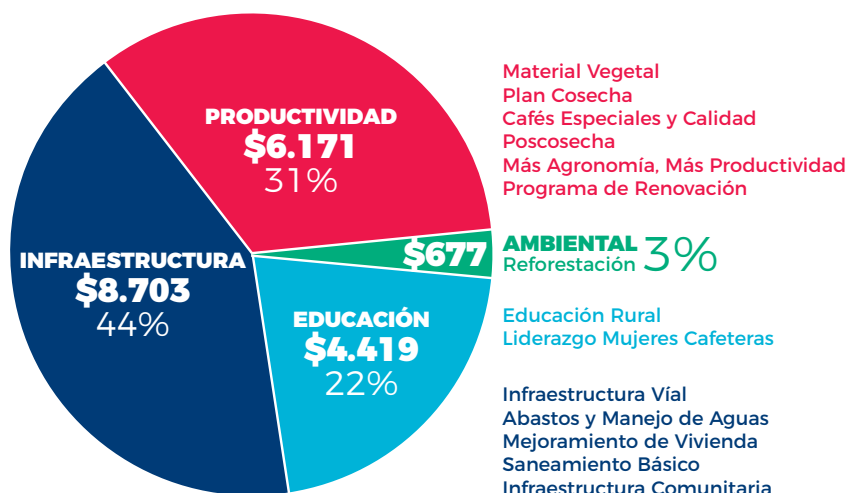
11,7%
Área
renovada

22 sacos/ha
Productividad
promedio

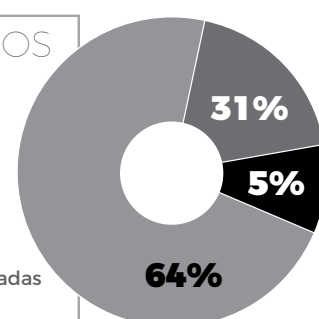
CALDAS
Departamento con la
productividad más alta

BALANCE DE INVERSIÓN POR PROGRAMA

Cifras en millones de pesos.



TERCEROS
\$5.524 Municipios
\$2.804 Departamento
\$ 108 Comunidad
\$1.507 Entidades privadas
\$2.899 Entidades públicas



\$6.228
FoNC

\$ 900
Comité Caldas

\$12.842
Terceros

Total **\$19.970**



MANIZALES
+GRANDE

Gobierno de
CALDAS

MUNICIPIOS

chec
Grupo epro

Corpocaldas
Corporación Autónoma Regional de Caldas

MINAGRICULTURA

Cooperativa
de Caficultores
de Manizales

UNIVERSIDAD DE CALDAS

Fundación
Bancolombia

LOCAL
PARTNERS

OTROS

\$3.234

\$2.804

\$2.290

\$1.019

\$845

\$564

\$566

\$434

\$220

\$339

\$527



EJE ECONÓMICO

Productividad
Precio
Costos

PLAN COSECHA COVID 19 II SEMESTRE POR LA SALUD Y EL BIENESTAR

Diferentes estrategias nos permitieron seguir adelante

22 Videoconferencias Comités Municipales de Cafeteros	25 Alcaldías con el Protocolo COVID-19 FNC	5 puestos de pago Chinchiná, Palestina, Manizales, San José y Anserma	8 Bolsas de Empleo Manizales, Chinchiná, Palestina, Neira, Anserma, Risaralda, Belalcázar, San José	1 Centro Regional de Aislamiento en la Fundación Manuel Mejía (Chinchiná)	Protocolo COVID-19 Material distribuido 3.000 Cartillas 40.000 Volantes 30.400 Afiches
---	--	---	---	---	---

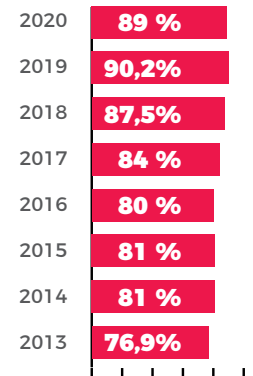
CONVICCIÓN Y COMPROMISO ANTE LA PANDEMIA

Labor Educativa del Servicio de Extensión. Los Extensionistas por primera vez en los 93 años de la FNC tuvieron que realizar trabajo en casa (20 de marzo a 27 de julio). Su desempeño por medios virtuales y presenciales una vez se autorizó el retorno a actividades en campo con el Protocolo COVID-19 específico para el Servicio de Extensión de la FNC fue fundamental para los buenos resultados en los programas productivos y en el bienestar integral de las familias cafeteras caldenses.



28.771 Caficultores atendidos	211.794 Atendidos con métodos presenciales o contactos virtuales	47.408 Caficultores en labores presenciales	183.023 contactos virtuales (llamadas telefónicas, mensajes de WhatsApp, correos electrónicos o mensajes de texto)
--	---	--	---

Vigencia y cobertura

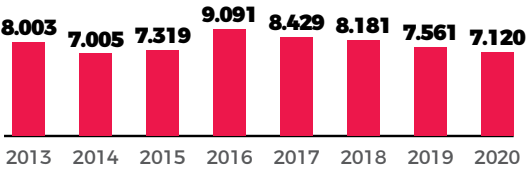


RENOVACIÓN DE CAFETALES

Conservamos una caficultura joven y productiva.

7.120 Hectáreas renovadas	\$1.857 Millones incentivo en fertilizante Programa Nacional de Apoyo a la Renovación - Fondo Nacional del Café	6.235 Pequeños caficultores beneficiarios	12.382.522 Árboles incentivados	6.494 Fincas
--	---	--	--	------------------------

Vigencia y hectáreas renovadas



ENTREGAMOS INSUMOS PARA FORTALECER LA CAFICULTURA

6.000.000 Bolsas para almácigo	6.700.000 Chapolas	382 Kilos de semilla	480 Análisis de suelos tramitados
20 IPA Café	10 IPA Café y Maíz	19 IPA Café y Frijol	7.000 Registros de floración
			150 Atrayentes para trampas de broca

CELEBRAMOS 15 CONVENIOS PRODUCTIVOS, UNO DE LOS RESULTADOS MÁS ALTOS

Aliados: Municipio de Manizales, Gobernación de Caldas, Cooperativas de Caficultores de Manizales y Anserma y 11 Alcaldías más (Villamaría, Risaralda, Viterbo, Salamina, Aguadas, Supía, Pensilvania, Pácora, Marmato, Victoria y Belalcázar).

Más de \$2.967 Millones invertidos	2.913 Caficultores beneficiarios
--	---

MODERNIZACIÓN DE EQUIPOS

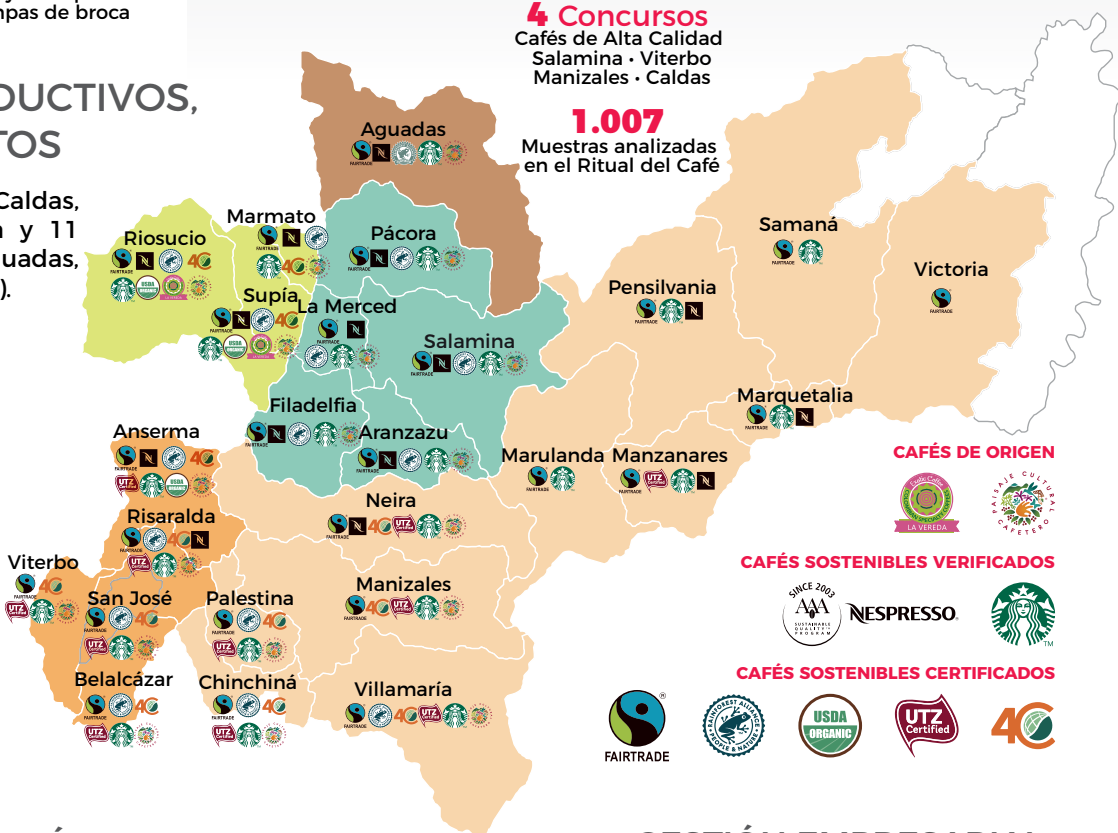
Con aliados estratégicos impulsamos la modernización, la productividad y la calidad. **\$2.715** Millones

Aliados: Municipio de Manizales, Gobierno de Caldas, Cooperativas de Caficultores Manizales y Anserma, Alcaldías Villamaría, Risaralda, Belalcázar y Viterbo.

Apoyos: Recuperación de áreas de secado (incentivos e infraestructura), despulpadoras con motor, tanques tina, guadañadoras, bodegas de agroquímicos.

POTENCIAMOS CONOCIMIENTO Y PRÁCTICAS PARA PRODUCIR CAFÉS ESPECIALES

Proyecto Nespresso ejecutado. **2.000** beneficiarios para 2021. Recertificación 4C unidad Caldas I. **Nueva unidad 4C Caldas II.** Con el apoyo de las Cooperativas de Caficultores de **Aguadas, Anserma, Alto Occidente, Manizales y Norte de Caldas.**

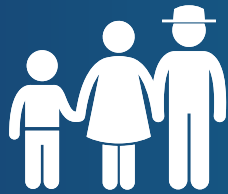


MÁS AGRONOMÍA, MÁS PRODUCTIVIDAD, MÁS CALIDAD FILTROS VERDES

\$958 Millones invertidos	2.470 Caficultores beneficiarios	11 Aliados estratégicos	Apoyos Sacos de fertilizante y colinos	\$95 Millones 31 filtros (piloto) con Corpocaldas
--	---	--------------------------------------	---	--

GESTIÓN EMPRESARIAL

268 Pequeños caficultores	123 Caficultores empresariales	249 Talleres de presupuestación
--	---	--



EJE SOCIAL

Infraestructura
Educación
Equidad de género

INFRAESTRUCTURA

La vigencia 2020 para las actividades de Desarrollo Social en cuanto a obras de Infraestructura tuvo muchas incertidumbres debido al cambio de administración en los entes territoriales y a la pandemia. Sin embargo, con la gestión institucional y las entidades cofinanciadoras seguimos impulsando la competitividad y la calidad de vida en las zonas de interés cafetero.

\$ 8.703

MILLONES
EJECUTADOS

\$ 3.300

MILLONES VALOR DE CONVENIOS FIRMADOS PARA 2021

Saneamiento Básico

Mejoramiento de Abastos de Agua

Mejoramiento de la infraestructura vial

CONSTRUCCIÓN DE GARRUCHAS

\$700

Millones

4

Garruchas

3.015m

Longitud acumulada



CONSTRUCCIÓN DE PUENTES

\$500

Millones

3

Puentes

7-15m

Longitud promedio

EDUCACIÓN RURAL

Alianza comprometida con la Estrategia flexible de estudio en casa. La Alianza público privada Educación para la Competitividad que ejecuta el Proyecto de Educación Rural con Escuela Nueva diseñó una “Estrategia flexible de estudio en casa” orientada a facilitar la continuidad del proceso escolar y a apoyar el estudio en casa de los estudiantes.

Aliados: Gobernación de Caldas | CHEC grupo EPM | Alcaldía de Manizales | Comité de Cafeteros de Caldas | Universidades de Caldas, Católica, Manizales, CINOC, Luis Amigó | Alcaldías Municipales | Cooperativas de Caficultores de Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte | Sector Cooperativo | Fundación Bancolombia | Corporación para el Desarrollo de Caldas | Confa | Su Suerte - CEAR | UPL | Banco Agrario de Colombia | SENA | Finanfuturo | Agrobotania.

ESCUELA NUEVA
(Preescolar a 5°)

17.255
Estudiantes

965
Sedes educativas

POSPRIMARIA RURAL
(6° a 9°)

13.950
Estudiantes

195
Sedes educativas

ESCUELA Y CAFÉ
Premio ODS (ONU Colombia)
Educación de Calidad

15.100
Estudiantes

147
Sedes educativas

14.200
Proyectos supervisados

ESCUELA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

16.720
Estudiantes

200
Sedes educativas

8.500
Proyectos supervisados

ESCUELA VIRTUAL

17.995
Estudiantes

204
Sedes educativas

EDUCACIÓN MEDIA

4.118
Estudiantes

132
Sedes educativas

EMPRENDIMIENTO

4.800
Estudiantes

LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

8.464
Acumulado de estudiantes

TÉCNICO PROFESIONAL
443
Estudiantes 2020

TECNOLÓGICO
274
Estudiantes 2020

EMPRESARISMO

322
Acumulado de estudiantes

INSERCIÓN LABORAL

382
Contratados

752
Proyecto pedagógico café y otros

MICROEMPRESARIOS RURALES

124
Acumulado de estudiantes



UNIDOS HACIENDO CAMPO

www.educompetitividad.co [@educompetitividad](https://www.instagram.com/educompetitividad) [@educompetitividad](https://www.facebook.com/educompetitividad) [Educación para la Competitividad](https://www.youtube.com/Educación para la Competitividad)

8 Años de la Alianza | Más de \$45.100 Millones invertidos

PROYECTO MUJERES CAFETERAS SEMBRANDO SOSTENIBILIDAD

Seguimos avanzando en capacitación y liderazgo de las caficultoras. 11 Aliados: Comité de Cafeteros de Caldas | CHEC grupo EPM | Corpocaldas | Gobernación de Caldas | Alcaldías de Pensilvania y Risaralda | Fundación Ecológica Cafetera - FEC | Cooperativas de Caficultores de Aguadas, Alto Occidente, Manizales y Norte.



18

Municipios

296

Participantes en el componente ambiental

83.000

Árboles producidos

48

Viveros forestales y Microcuencas reforestadas

108.000

Árboles mantenidos

\$ 414

Millones invertidos (2020 - Abril 2021)

\$232

Millones incentivos (2020 - Abril 2021)

579

Participantes en talleres virtuales



EJE AMBIENTAL

Establecimiento forestal

REFORESTACIÓN PARA PROCURAR POR EL BALANCE HÍDRICO DEL RÍO MAGDALENA

Unidos a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
Proyecto Fortalecimiento para el Desarrollo de la Cadena Forestal Productiva Nacional.
11 Municipios: Pensilvania, Manzanares, Marquetalia, Samaná, Aguadas, Pácora, Salamina, La Merced, Filadelfia, Aranzazu y Neira.
Aliados: FNC - Comité de Cafeteros de Caldas | Ministerio de Agricultura | Corpocaldas | Fundación Ecológica Cafetera - FEC.



2.420 Beneficiarios 1996 - 2020
\$542 Millones invertidos
20.781 Hectáreas incentivadas 1996-2020
1.291 Personas capacitadas
91 Talleres de capacitación



EJE GOBERNANZA

Liderazgo
Comunicación

NOS PUSIMOS LA CAMISETA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

20.880
Caficultores con cédula
inteligente **89,6%**

4.525
Caficultores con Tarjeta
Cafetera Inteligente

24
Sesiones de socialización
Informe del 88° Congreso
Cafetero virtual

300
Caficultores Encuentro Gremial
de la Institucionalidad Cafetera
(antes de la pandemia)

18
Sesiones virtuales
Comité Departamental

5
Sesiones con el
Gerente de la FNC

6
Conversatorios
y Webinar

471
Mercados campaña
Solidaridad Cafetera

410
Programas de radio
Servicio de Extensión

224
Programas Por Los
Caminos de Caldas

4 Ediciones
Virtuales periódico
El Caficultor

20
Programas
Magazín Cafetero

810
Medias libras de café,
32 centros hospitalarios

TWITTER
@FNC_Caldas
1.260
seguidores

FACEBOOK
Comité de Cafeteros de Caldas
7.350
seguidores

INSTAGRAM
@fnc_caldas
2.470
seguidores

SOUNDCLOUD
Por los Caminos de Caldas
320
pistas publicadas

YOUTUBE
Comunicaciones Caldas
Canal
videos institucionales



216
Sesiones virtuales
24 Comités municipales

GESTIÓN COMERCIAL

Cifras en millones de pesos.
Los Almacenes del Café permanecieron abiertos con los protocolos de bioseguridad al servicio de los caficultores en 32 puntos de venta en 23 municipios y 7 corregimientos.

VENTAS TOTALES
\$73.384
MILLONES
19,3%
Más que en 2019



FERTILIZANTES	Más que 2019	LUBRICANTES ADITIVOS	Más que 2019
\$50.989	12%	\$305	4%
PRODUCTOS AGROPECUARIOS	23%	BENEFICIO DEL CAFÉ	13%
\$7.323		\$117	
HERRAMIENTAS AGRÍCOLAS	48%	INSUMOS BIOLÓGICOS	-16%
\$5.097		\$112	
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	52%	CONCENTRADOS	26%
\$2.734		\$98	
ELECTRODOMÉSTICOS	127%	ASEO Y DESINFECCIÓN	Nueva línea de productos
\$1.929		\$65	
PLÁSTICOS Y EMPAQUES	26%		
\$1.498			
CALZADO	Más que 2019		
\$909	46%		
ELEMENTOS DE HOGAR	41%		
\$815			
FERRETERÍA	28%		
\$506			
SEMILLAS	46%		
\$483			
PRODUCTOS VETERINARIOS	12%		
\$395			



COMUNICADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA ANTE EL PARO NACIONAL

Gremio cafetero rechaza bloqueo de las vías

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC), el Comité Directivo y el Comité de Cafeteros de Caldas emitieron comunicados a la opinión pública ante el paro nacional iniciado el 28 de abril en los que rechazan el vandalismo que ha empañado la protesta, solicitan el restablecimiento de la movilidad en las carreteras y llaman a que el país se una entorno a los consensos y el bien común. “Teniendo en cuenta los últimos acontecimientos y manifestaciones

que se han presentado a nivel nacional, el gremio cafetero rechaza los hechos de violencia y vandalismo que han marcado las jornadas e invita a buscar de inmediato salidas que lleven a superar pronto la crisis social y económica que tanto está afectando al país en su conjunto”, expresa el comunicado de la FNC.



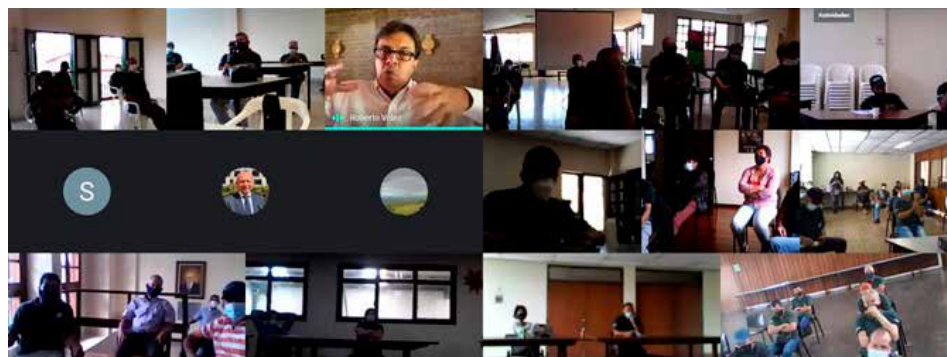
Por su parte el Comité Directivo de la Federación rechazó los saqueos de bodegas en el puerto de Buenaventura por donde se exporta el 70% del café del país y advirtió que “al menos 1.200 tractomulas con café no han podido llegar a los diferentes puertos de Colombia, impidiendo así la exportación de más de medio millón de sacos del grano”.

De igual manera, el Comité de Cafeteros de Caldas destaca en su comunicado que también es necesario contribuir a superar las dificultades por las que atraviesan Colombia y el mundo debido a la pandemia por la COVID 19. “Debemos convocar a la valentía y determinación para superar esta dura prueba que nos obliga a reaccionar con un profundo sentido de solidaridad y en particular a procurar por proteger la vida por encima de cualquier circunstancia”.

“Vamos a tener que echarnos el país al hombro”: Gerente FNC

El Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, se reunió de manera virtual durante más de tres horas con el Comité de Cafeteros de Caldas, los 24 Comités Municipales, los tres Subcomités de Cafeteros, la Dirección Ejecutiva y el Equipo de la Dirección en el primer Conversemos con el Gerente en Caldas durante 2021.

“La FNC y sus Comités están hoy más llamados que nunca a ser el vehículo para exponer y solicitar la atención a los problemas y proyectos de los cafeteros”, indicó el Gerente al tiempo que mencionó que de estos espacios de diálogo



es de donde surge la agenda de la FNC.

Temas como mejoramiento de vivienda rural, conectividad en el campo, vías terciarias, alto costo de los fertilizantes, empalme generacional, programa de renovación, Piso de Protección Social,

seguridad alimentaria y control de la roya fueron planteados por los representantes cafeteros, quienes se conectaron desde las sedes de los Comités Municipales con los protocolos de prevención de la COVID 19 y el apoyo del Servicio de Extensión y del área de Tecnología

y Comunicaciones del Comité de Cafeteros de Caldas.

Al finalizar el evento, el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, convocó a los líderes cafeteros a continuar trabajando con ahínco. “Una vez se acabe esta debacle en la que estamos, de los pocos gremios que vamos a salir de esto es el cafetero. Somos los únicos que vamos a estar preparados y no podemos ser inferiores. Vamos a tener que echarnos el país al hombro, vamos a tener que pesar qué vamos a hacer no solo por los cafeteros, sino también por el país. Sigamos adelante”, indicó el Gerente.

ANTE EL MINISTRO DE AGRICULTURA

Caldas expone las afectaciones del paro en el café

El sector cafetero hizo parte de la mesa técnica Manizales y Caldas dialogan efectuada en Manizales con los ministros de Transporte, Ángela María Orozco Gómez; y de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro; como una estrategia para hacer un diagnóstico regional de las afectaciones del paro nacional en el sector agropecuario e identificar salidas a esta coyuntura.

En la jornada con el Ministro de Agricultura participaron gremios de Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima y Valle del Cauca, donde la situación del sector cafetero fue expuesta por el Representante por Caldas en el Comité Directivo y Nacional de la FNC, Eugenio Vélez Uribe, quien resaltó que los caficultores son a su vez agricultores por lo que se ven afectados no solo en la producción y comercialización del café, sino



En la mesa técnica Manizales y Caldas dialogan participaron (izq. a der.) la Presidente de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), Ana Cristina Moreno; el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro; el Gobernador de Caldas, Luis Carlos Velásquez Cardona; y el Alcalde de Manizales, Carlos Mario Marín Correa, junto al Secretario de Agricultura Municipal, Carloman Londoño Llano.

también de otros productos alimenticios.

“A las regiones en cosecha no están llegando los recolectores, surge el riesgo de problemas fitosanitarios en el café y se pierde la oportunidad de aprovechar los

precios remunerativos actuales. Las Cooperativas de Caficultores están quedando ilíquidas por no poder llevar el café a los sitios de exportación y los exportadores tienen unos compromisos en el exterior que no están pudiendo cumplir”, dijo.

Agregó que esto podría poner en riesgo el nivel del Diferencial o sobreprecio que se reconoce al café de Colombia, ganado en buena parte por el cumplimiento histórico de Colombia en el envío de los embarques.



El Representante por Caldas en el Comité Directivo y Nacional de la FNC, Eugenio Vélez Uribe, durante su exposición.

PROYECTO FORMULADO ENTRE LA GOBERNACIÓN, SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS

Aprueban Regalías para seguridad alimentaria y nutricional en Caldas

El Sistema General de Regalías aprobó el proyecto “Seguridad Alimentaria y Nutricional en Caldas” formulado entre la Gobernación de Caldas, Secretaría de Agricultura y el Comité de Cafeteros de Caldas, lo cual viabiliza la esta iniciativa impulsada por el gremio cafetero para consolidar la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición de las familias rurales del departamento ante los impactos causados por la pandemia de la COVID 19.

\$1.500 millones provendrán de Regalías y \$150 millones los aportará el Comité Departamental de Cafeteros con recursos del Fondo Nacional del Café para una inversión total de \$1.650 millones. Con esto se pretende beneficiar a 1.535 familias y 4.605 personas en los 27 municipios de Caldas.

Se espera iniciar próximamente la ejecución de este proyecto construido en coordinación con la Federación Nacional de Cafeteros por directriz de la Gerencia General y en respuesta a las solicitudes de los representantes cafeteros para que el gremio tenga un papel activo en la promoción de la seguridad alimentaria.

Componentes del proyecto

1) Producción y consumo de alimentos básicos de la canasta familiar en las fincas de familias cafeteras

Descripción: contempla el suministro de incentivo económico para el establecimiento de la huerta casera, acompañamiento técnico y verificación para la producción sostenible de alimentos de la canasta familiar y las Buenas Prácticas Agrícolas y acompañamiento pedagógico del campo a la mesa.

Beneficiarios: 725 familias cafeteras de menos de 5 ha en café.

Kit por familia: consta de kit de semillas (hortalizas,

verduras, legumbres y cereal), Paquete de arbustos (frutales y yuca), kit de otros insumos de huerta (plástico, manguera, accesorios y polisombra), incentivo para proteína animal y kit de fertilizante.

2) Siembra de cultivos de pancoger (fríjol o maíz) intercalados con el café

Descripción: consiste en el suministro de incentivo económico y acompañamiento técnico para la siembra y producción de maíz o frijol intercalado con la renovación de cafetales.

Beneficiarios: 542 familias cafeteras de menos de 5 ha. en café y que hayan renovado sus cafetales en el segundo semestre de 2020 o en 2021.

Alcance: siembra de 158 ha. de maíz intercaladas con café (90% maíz ICA V305 y 10% maíz biofortificado) y siembra de 68 ha. de frijol intercaladas con café (70% frijol Quimbaya y 30% frijol calima).

3) Generación de competencias para la seguridad alimentaria y nutricional de estudiantes jóvenes rurales

Descripción: suministro de incentivo para el acceso a insumos y material de siembra a estudiantes y jóvenes rurales con Proyectos Productivos de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) en las Instituciones Educativas rurales, dotación con las guías de “Escuela y Seguridad Alimentaria” a los jóvenes y acompañamiento técnico a los beneficiarios en el establecimiento de parcelas RIE para asegurar la producción continua y escalonada de los alimentos de las familias rurales.

Beneficiarios: 268 estudiantes y jóvenes rurales con sus familias.



“Merque en la finca, le conviene” es el eslogan del proyecto Seguridad Alimentaria y Nutricional en Caldas que se ejecutará con Regalías.

SENSIBLES PÉRDIDAS PARA EL GREMIO

Homenaje a destacados líderes cafeteros

El Comité de Cafeteros de Caldas y la Dirección Ejecutiva hacen un homenaje a destacados líderes cafeteros que fallecieron recientemente y exaltan su memoria que se convierte en ejemplo de compromiso con el café y con los caficultores. Acompañamos a sus familias.

José Eliécer Sierra Tejada

Era el Representante por Antioquia en el Comité Directivo y Nacional de la Federación Nacional de Cafeteros. Caficultor del municipio de Pueblorrico, asociado a la Cooperativa de Caficultores de Antioquia. En sus 30 años de trayectoria en el gremio cafetero fue representante principal del Comité de Cafeteros de Antioquia por tres periodos y ante el Comité Directivo de la FNC y el Comité Nacional de Cafeteros en otras dos ocasiones.



José Rubiel Marín Giraldo

Caficultor del municipio de Manzanares. Fue representante del Comité Municipal de Cafeteros de esta localidad del oriente de Caldas y miembro del Consejo de Administración de la Cooperativa de Caficultores de Manizales del cual fue su Presidente en 2020. Caracterizado por su don de gente y compromiso con los caficultores, sobresalió por su permanente interés en generar iniciativas que hicieran progresar a la Cooperativa así como a sus amigos y conocidos.



Juan Carlos Escobar Rendón

Reconocido caficultor de Chinchiná, de tradición cafetera inculcada por su padre y que él continuó al frente de la finca La Paz Escobar. Orientó la Central de Beneficio La Ínsula, trabajó en la Fábrica Buencafé, hace dos años fue elegido representante del Comité Municipal de Cafeteros de Chinchiná y hacía parte del Consejo Territorial de Planeación del Municipio. Se destacó por su determinación en la búsqueda del progreso para las familias cafeteras y la comunidad.



Despedida a Jorge Otálora Mieles



El Comité de Cafeteros de Caldas también expresa su pesar por el fallecimiento de Jorge Otálora Mieles, creador y productor durante 29 años del emblemático programa de televisión Las Aventuras del Profesor Yarumo de la Federación Nacional de Cafeteros. Su labor permitió generar una de las estrategias de comunicación más importantes para los caficultores de Caldas y de Colombia.



INSCRIPCIONES ABIERTAS HASTA EL 31 DE DICIEMBRE O HASTA AGOTAR LOS RECURSOS

Van 33 millones de árboles inscritos en Caldas al Programa de Renovación 2021



La renovación permite tener cafetales jóvenes y productivos.

La Federación Nacional de Cafeteros con recursos del Fondo Nacional del Café desarrolla el Programa de Renovación 2021 para incentivar con fertilizante a los caficultores que realicen renovaciones de sus cafetales durante el presente año. El programa se inició desde el 15 febrero con utilidades del Fondo Nacional del Café por \$25.019 millones. Este año entrega el incentivo

no solo a pequeños caficultores con menos de cinco hectáreas en café, sino también a los productores con más de cinco hectáreas. El Programa de Apoyo a la Renovación de Cafetales 2021 otorga un incentivo de \$140 por cada sitio de café renovado por siembra o zoca, representados en fertilizantes edáficos con grados cafeteros de uso en la caficultura colombiana. En Caldas ya están inscritos

33.867.041 árboles y se ha efectuado la visita de verificación del 30%. Están habilitados 22.503.389 árboles. Se han efectuado 6 pagos por \$1.673.574.840 correspondientes a 11.954.106 árboles para 3.012 caficultores en los 25 municipios cafeteros del departamento con corte al 11 de junio.

La meta es incentivar 20 millones de árboles con los \$2.825 millones asignados al departamento. Los recursos llegan a la Cédula Cafetera Inteligente o por medio de pago efectivo con lo cual los productores pueden solicitar el fertilizante en la Red Cafetera del programa conformada

por los 32 Almacenes del Café y las Cooperativas de Caficultores de Aguadas, Alto Occidente, Anserma y Norte de Caldas. Las inscripciones están abiertas hasta el 31 de diciembre del presente año o hasta agotar los recursos.

Condiciones para participar en el Programa de Renovación 2021

- **Ser caficultor activo** y haber estado registrado en el SICA al 31 de diciembre de 2020.
- **La(s) finca(s)** deben estar activas y registradas en el SICA al 31 de diciembre de 2020.
- **A caficultores que tengan hasta cinco (5) hectáreas** como área total en café se les otorgará incentivo por renovación hasta por 1 ha. del área en café.
- **A caficultores que tengan más de cinco (5) hectáreas** como área total en café se les otorgará incentivo por renovación como máximo hasta por el 15% del área total cafetera.
- **Se aceptan renovaciones de cafetales** realizadas a partir del 1 de enero de 2021 hasta agotar los recursos teniendo como fecha máxima el 30 de noviembre de 2021.
- **Haber renovado** mínimo cuatrocientas (400) plantas en el lote cafetero.
- **La renovación debe hacerse** con variedades resistentes a la roya recomendadas por la FNC y con los parámetros indicados por Cenicafe.
- **La densidad de siembra mínima** debe ser de 2.500 sitios/ha. y máximo 10.000 sitios/ha.
- **La edad del lote** antes de la labor de renovación deberá ser igual o mayor a 54 meses.
- **Si la renovación por siembra** implica renovar un lote con una variedad susceptible por una variedad resistente a la roya del cafeto no hay condición de edad de la plantación.
- **Los lotes no pueden** haber sido objeto de créditos con ICR y LEC o de otros programas de renovación con recursos del Presupuesto General de la Nación

CAMPAÑA DE LA FNC EN EL SEGUNDO AÑO DE LA PANDEMIA POR LA COVID-19

En 2021 la Salud y la Vida de todos es el compromiso de todos

La Salud y la Vida de Todos, compromiso de Todos es el eslogan de la campaña de la Federación Nacional de Cafeteros en 2021 para continuar la prevención de la COVID-19 y proteger en primer lugar la salud y la vida de caficultores y colaboradores.

La campaña se complementa con las frases El virus no se detiene y los cafeteros tampoco y ¡No bajamos la guardia! con las cuales se pretende seguir motivando el autocuidado y la aplicación

de los protocolos de bioseguridad para combatir el coronavirus, así como el empeño y compromiso con el café.

La difusión de esta estrategia se refuerza con los Podcast La Salud y La Vida de todos, compromiso de Todos de la Federación que el año pasado

con el nombre La Salud de Todos es asunto de Todos alcanzaron 117 programas de radio en Internet y que este año se emiten los martes y viernes con toda la información sobre la pandemia por la COVID-19 y la actualidad cafetera.

En las redes sociales

La campaña se puede seguir en las redes sociales de la FNC:

- **Twitter:** @fedecafeteros
- **Facebook:** Federación de Cafeteros
- **Instagram:** @fedecafeterosc
- **soundcloud.com:** federaciondecafeteros

También en las redes del Comité de Cafeteros de Caldas:

- **Twitter:** @FNC_Caldas
- **Facebook:** Comité Departamental de Cafeteros de Caldas
- **Instagram:** @FNC_Caldas
- **soundcloud.com:** Por los Caminos de Caldas





"Su mano amiga en el agro"

KAFÉ CALDAS – GRADO 25-3-19-3-4

¡La mejor opción para fertilizar sus cafetales en el departamento de CALDAS!

Familias caficultoras de Caldas, fertilicen con lo esencial y ahorren dinero. Desarrollado especialmente para los requerimientos nutricionales de la zona. Lo pueden encontrar de manera exclusiva en todos los almacenes del café del **Comité de Cafeteros de Caldas** y en los puntos de compra de las **Cooperativas de Caficultores del Norte de Caldas, Alto Occidente de Caldas, Aguadas y Anserma**.



Encuentren también otros productos de nuestro portafolio

Cosecha Asistida

DCS-18

Lonas Recolectoras

Botas La Cafetera

Bolsas Plásticas para Banano, Plátano y Guanábana

Kit Poscosecha Plus

Mediverdes

Biocosechero

Glifosato – 480 S.L.

Fumigadoras JACTO

Termómetro Infrarrojo

TUNDASL[®] Glifosato 480 SL

"Su mano amiga en el agro"

¡DISPONIBLE YA EN SU ALMACÉN DEL CAFÉ MÁS CERCANO!



INFORMÓ LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS

Detectan nuevas razas y variantes del hongo de la roya

La Federación Nacional de Cafeteros anunció el pasado 29 de abril la identificación de razas y variantes nuevas del hongo que causa la roya del cafeto.

La Federación dio a conocer que el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) confirmó hace poco la presencia de cuatro razas de roya ya conocidas e identificó seis nuevas no caracterizadas antes en el país, así como nueve variantes del hongo de mayor complejidad genética y con diferentes grados de virulencia y agresividad.

El Gerente Técnico de la Federación, Hernando Duque Orrego, dialogó con EL CAFICULTOR sobre este tema:

¿Qué significa este hallazgo y qué nivel de alerta representa?

Cenicafé ha encontrado que aparte de la raza Nro. 2 que fue detectada en Colombia en 1983 hoy hay otras razas y variantes. La roya ha cambiado y se ha ido adaptando a la nueva caficultura. El país tiene más áreas resistentes y la roya se ve obligada a cambiar para no desaparecer pues solo ataca al cultivo del café. Colombia por su ubicación geográfica y el régimen de lluvias es



muy favorable para epidemias de roya en su caficultura.

¿El 16% de la caficultura colombiana que sigue sembrada en variedades susceptibles es la que debe poner más cuidado a esta situación?

Si está más vulnerable, pero también empezamos a ver en las variedades resistentes algunas plantas con pústulas. Las variedades generadas por Cenicafé no son inmunes, son resistentes. Por lo tanto, es normal ver algunas plantas con roya. Por esto hacemos cuatro mediciones por año para entender la dinámica de la roya en el país. Hasta hoy los resultados nos indican que aún no hay daño económico. La prueba es que la caficultura lleva seis años consecutivos con

Llamado del Gerente de la FNC

“Hago un llamado a los caficultores a que establezcan o renueven sus cultivos con variedades resistentes como Castillo®, Cenicafé 1, Castillo zonales y Tabi, con material obtenido a partir de semilla certificada, ya sea en los Almacenes de Café, las Cooperativas o por medio del Servicio de Extensión de la FNC”, Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de la FNC, al conocerse la presencia en Colombia de razas y nuevas variantes más agresivas del hongo causante de la roya del cafeto.

cosechas cercanas a 14 millones de sacos.

¿Cuál es el consejo para los caficultores en general?

La roya es una enfermedad que está en Colombia, compleja, que implica estar monitoreando las plantaciones, especialmente las variedades susceptibles donde el problema es muy serio. Hay que estar midiendo los niveles de infección e informar al Servicio de Extensión cuando se requiera una ayuda en la interpretación o en la toma de decisiones. También hay que monitorear las variedades resistentes. A hoy no tenemos evidencia de que se haya roto la resistencia.

DENTRO DEL PROYECTO GENOMA DEL CAFÉ CON EL APOYO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

Cenicafé publica la secuencia completa del genoma de la broca

El Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) hizo pública por primera vez la secuencia completa del genoma (biblioteca genética) de la broca del café (*Hypothenemus hampei*).

Un equipo interdisciplinario de científicos de Cenicafé, en colaboración con investigadores de la Universidad de Purdue (Estados Unidos) publicaron este importante avance en el más reciente número de Scientific Reports, revista en línea que hace parte de la prestigiosa casa editorial Nature. El trabajo publicado cuenta con revisión de pares académicos que avala su rigor científico y es de acceso abierto, lo que ayudará a estudiar y comprender mejor este insecto originario de

África, presente en Colombia desde 1988.



EL CAFICULTOR habló con el Director de Cenicafé, Álvaro Gaitán Bustamante, sobre este logro:

Fueron 18.765 genes expresados. ¿Esto qué significa?

Nos tenemos que imaginar que todos los seres vivos tenemos una biblioteca de información guardada en

las células. En este caso nos fuimos a investigar la biblioteca gigante que son los cromosomas en este caso de broca y qué información está allí guardada que hace que sea un insecto y que busque la planta de café, se alimente y viva de esta. Este ha sido el trabajo de todos estos años, extraer esa información, organizarla y analizarla.

¿Qué va a permitir este diagnóstico de la personalidad de la broca?

Lo que tratamos de buscar es qué información nos puede servir para encontrar nuevos mecanismos de control de la broca del café. Buscamos los genes que hacen que la broca pueda oler los volátiles o

los elementos que estén en el aire y que emita la planta de café, porque la broca no tiene muy buena visión, busca al cafeto con base

en lo que huele en el ambiente. Hoy tenemos una preocupación y es que el uso de insecticidas se está limitando muchísimo por parte de los países que están comprando el café. Por eso tratamos de encontrar alternativas de control como esta que estamos hallando al estudiar el genoma de la broca.

¿Qué otros aspectos de la broca encontraron al estudiar el genoma?

Hay uno muy importante que tiene que ver con la diferenciación sexual. En los grupos humanos estamos acostumbrados a que la mitad son mujeres y la mitad son hombres. En el caso de la broca no ocurre de la misma manera, hay 10 veces más hembras que machos y por eso hay más posibilidad de tener más huevos y brocas que nos causan problemas. Por eso también buscamos mecanismos que nos permitan, por ejemplo, reducir el número de hembras.



“Es un verdadero hito”

“Son palabras mayores esta nueva publicación de Cenicafé. Es un verdadero hito, fruto de un esfuerzo conjunto apoyado por el Ministerio de Agricultura de Colombia, por medio del proyecto del Genoma del café. Y una muestra del trabajo permanente de la Federación en investigación e innovación por el bienestar de los caficultores y la rentabilidad del sector”, Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de la FNC.

EL 6 DE MAYO EL VALOR DE LA CARGA SE UBICÓ EN \$1.440.000

El precio del café alcanza niveles históricos

\$ 1.470.000 quedó la carga de café de 125 kilos de café pergamino seco el pasado 28 de mayo, el valor más alto en la historia de la caficultura colombiana. Este fue el quinto récord al que llegó el precio interno del grano desde el 26 de abril cuando se registró el primer valor histórico de \$1.310.000. Al día siguiente, el 27 de abril, se ubicó en \$1.340.000 y el 5 de mayo repuntó al \$1.422.000. Luego el 6 de mayo llegó a \$1.440.000 y el viernes 28 de mayo superó todos los registros al cerrar en \$1.470.000. “Es el nivel más alto de la historia de nuestro producto. El café continúa siendo una de las pocas buenas noticias de la economía colombiana. Gracias a los cafeteros por

su compromiso”, escribió el Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, en su cuenta de Twitter. El hecho se explica principalmente por la reducción en la cosecha 2021 de café arábigo de Brasil, mayor productor mundial, la cual comienza a recolectarse en mayo y se reduciría en un 20% por el impacto de las sequías desde finales del año pasado, con lo cual dejaría de producir alrededor de 15 millones de sacos de café. De hecho actualmente las altas temperaturas marcan los campos cafeteros brasileños y es probable que también se vea afectada la cosecha 2022 – 2023. Así mismo la cotización del dólar que ha superado los \$3.800 en las últimas semanas también ha impulsado el



precio interno del café. De igual manera, la cotización de la libra de café en la Bolsa de Nueva York subió

hasta U\$D 1,62 el pasado 28 de mayo, lo que sumado al Diferencial para el café de Colombia que continúa entre

los 45 centavos y 50 centavos de dólar hacen parte del buen ambiente que rodea al precio del café en el país.

NOTA NACIONAL

En este año de incipiente recuperación, el sector cafetero se confirma como motor clave de la economía colombiana, pues su Producto Interno Bruto (PIB) creció 21,4% en el primer trimestre y jalonó el PIB agropecuario de 3,3%. Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el PIB nacional enero – marzo creció 1,1%, por lo que el sector cafetero creció 6,5 veces el PIB agropecuario y 19,5 veces el PIB nacional.

INICIATIVA DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS Y ALMACAFÉ

El Taza Móvil, en la ruta del café de calidad en Caldas

El Taza Móvil de la Federación Nacional de Cafeteros y Almacafé estuvo en Caldas siguiendo la ruta de la calidad como indica su eslogan. Luego de visitar municipios de Quindío, Risaralda y Santander,

llegó a Caldas para brindarles a los caficultores del departamento sus beneficios de catación o análisis sensorial del café para definir las características de sabor y perfil de taza y con base en esto acceder a sobreprecios por la calidad.

El primer municipio caldense a donde llegó el vehículo fue en Belalcázar el 21 y 22 de mayo. Luego su recorrido por el Bajo Occidente de Caldas incluyó San José el 26 y 28 de mayo y Risaralda el 29 de mayo. Esta visita tuvo el apoyo de la

Cooperativa de Caficultores de Anserma y del Comité de Cafeteros de Caldas que a través del Servicio de Extensión motiva a sus caficultores a que preparen su café para presentarlo en el Taza Móvil y comprobar así que producir café de calidad sí paga.



El Taza Móvil de la FNC y Almacafé en Belalcázar con el acompañamiento de la Alcaldesa, Gloria Carmenza Ospina Montes. El vehículo se ubica junto al punto de compra de la Cooperativa de Caficultores.



En San José el Alcalde Cristian Camilo Alzate Castañeda resaltó el trabajo conjunto por la producción de café de calidad, lo cual es impulsado por estrategias como el Taza Móvil.



El Taza Móvil en Risaralda con la participación del Alcalde, Juan Carlos Cortés Bermúdez. Caficultores, representantes del Comité Departamental y directivos de Almacafé.

BALANCE

Más de 50 caficultores que presentaron alrededor de 3.500 kilos de café lograron beneficiarse de este programa con sobreprecios que pueden oscilar entre los \$35.000 y \$400.000 según el puntaje de calidad en la escala de la Asociación de Cafés de América (SCA, por sus siglas en inglés).



SUMADO A LAS UTILIDADES CERCANAS A \$5.000 MILLONES EN 2021

Balance social de las Cooperativas de Caficultores de Caldas alcanza los \$12.000 millones

En uno de los años más difíciles como fue el 2020 debido a la pandemia por la COVID-19 las Cooperativas de Caficultores confirmaron que son la garantía de compra de los caficultores los 365 días del año y son fuente de bienestar para las familias cafeteras a través de sus programas sociales. Así lo corroboraron las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas las cuales registraron utilidades por cerca de \$5.000 millones y un balance social del orden de \$12.000 millones. Los detalles de los resultados el año pasado fueron expuestos en las Asambleas Generales de Delegados de las Cooperativas, las cuales retomaron la presencialidad en sitios estratégicos que facilitarían el distanciamiento físico y los demás protocolos de prevención de la COVID-19.

Aunque el volumen de café adquirido se redujo debido a factores climáticos que retrasaron la cosecha del segundo semestre y la trasladaron a los dos primeros meses del 2021, el precio interno alrededor de \$1.000.000 compensó el faltante para los productores. En el balance social de las Cooperativas de Caficultores sobresalen programas de mejoramiento de beneficiarios, calidad de café, salud, vivienda y educación, así como obras de infraestructura en alianza con el Comité de Cafeteros de Caldas y otros socios. Se destaca también el porcentaje de habilidad o cumplimiento de ventas y aportes de los asociados, lo cual refleja el aprecio por la Cooperativa, servicios y reinversión en los mismos caficultores.

Cooperativa de Caficultores de Aguadas

- (Aguadas)
- 1.530 asociados, 98% hábiles.
 - Las compras de café sumaron 7.609.943 kilos de café pergamino seco, 15% menos frente al récord de 9.029.629 kilos en 2019.
 - Se incluyen café corriente o de consumo, estándar, C.A.F.E. Practices, Nespresso AAA (32%) y Nespresso Rainforest (56%).
 - \$9.145 valor promedio del kilo de c.p.s. pagado al caficultor.
 - Inversiones por \$3.256 millones de prima social de cafés especiales: \$2.362 millones en el componente social, \$86 millones en el componente ambiental, \$610 millones en el componente productivo y \$196 millones en el componente administrativo.
 - En el componente social se incluyen seguro de café, subsidio BEPS – Nespresso, programa Las Manos del Café junto con el comprador RGC Coffee, mejoramiento de vivienda, incentivo a la renovación, mejoramiento del proyecto productivo, salud y equidad de género, entre otros.
 - Creación del Centro de Tostión con la marca propia Café Tesoro del Cacique Pipintá.y maquila.
 - Reliquidaciones y sobrepagos pagados a los caficultores por \$876 millones, de los cuales \$111 millones fueron por C.A.F.E. Practices y \$358 millones por café Fair Trade; este último otorgó un premio social de \$3.399 millones.
 - Capital social de \$7.000 millones.
 - Utilidades por \$1.255 millones.

Cooperativa de Caficultores de Manizales

- (Manizales, Chinchiná, Palestina, Neira, Villamaría, Marulanda, Manzanares, Pensilvania, Marquetalia, Samaná y Victoria)
- 3.632 asociados, 81% hábiles.
 - Las compras de café sumaron 16.110.000 kilos de café pergamino seco, 11% menos frente a los 18.008.000 kilos adquiridos en 2019.
 - 7.052.880 kilos con sobrepago por café especial (\$957.719.823): UTZ Certified, Caldas selecto, Regional Caldas, Fair Trade (prima de \$1.040 millones), Nespresso, Nespresso Fair Trade y 4C.
 - Fortalecimiento de Nespresso en Neira y ampliación a tres municipios del Oriente (Pensilvania, Marquetalia y Manzanares).
 - 64.329 sacos procesados como servicio de trilla en la Trilladora La Selva. La producción total fue de 180.740 sacos.
 - 15.563 libras vendidas de la marca propia Café La Loma. 11.000 libras producidas en maquila.
 - Inversión social por \$4.892 millones (\$3.003 millones en programas sociales y \$1.889 millones en servicios de crédito).
 - Capital social de \$8.410 millones.
 - Utilidades por \$1.485 millones.

Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas

- (Riosucio, Supía, Marmato y Quinchía, Risaralda)
- 2.493 asociados, 90% hábiles. Crecimiento continuo en el número de asociados desde 2018.
 - Las compras de café sumaron 7.359.000 kilos de café pergamino seco, 13% menos frente a 8.445.000 kilos adquiridos en 2019.
 - \$8.976 valor promedio del kilo de c.p.s. pagado al caficultor.
 - Reliquidación adicional para los asociados de \$120 por kilo de café vendido en la Cooperativa.
 - 25.100 sacos de café Fair Trade exportados con una prima social de \$2.600 millones. Alrededor de 14.000 sacos de café Nespresso AAA exportados con una prima de \$1.600 millones, recursos que financian, entre otros, el pago de aportes de los caficultores a los Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) y al seguro de cosecha, programas de educación, salud y apoyo al proyecto productivo.
 - La Cooperativa con recursos propios brinda seguro de vida y programa de previsión exequial.
 - Capital social de \$5.883 millones, aumentó por tercer año consecutivo.
 - Utilidades por \$1.200 millones.

Cooperativa de Caficultores del Norte de Caldas

- (Salamina, Aranzazu, Filadelfia, La Merced y Pácora)
- 2.290 asociados, 95,2% hábiles.
 - Las compras de café sumaron 7.718.335 kilos de café pergamino seco, 14% menos frente a los 8.976.233 kilos adquiridos en 2019.
 - \$9.078 valor promedio del kilo de c.p.s. pagado al caficultor.
 - Por volumen se destacan C.A.F.E. Practices Nespresso AAA (3.651.942 kilos), Nespresso Rainforest (1.300.587 kilos), C.A.F.E. Practices Estandar (610.421 kilos) y Nespresso AAA (520.773 kilos).
 - La prima social Fair Trade sumo \$2.329 millones.
 - Ingresos totales por \$2.608 millones incluidos rendimientos financieros, reliquidaciones y aportes de cofinanciadores de proyectos.
 - Reliquidaciones por \$865 millones con un valor por kilo de \$120.
 - Capital social de \$5.839 millones, un aumento de \$743 millones frente al 2019.
 - Utilidades por cerca de \$1.200 millones.

Cooperativa de Caficultores de Anserma

- (Anserma, Risaralda, San José, Belalcázar y Viterbo)
- 2.158 asociados, 72% hábiles.
 - Las compras de café sumaron 8.544.402 kilos de café pergamino seco, 16% menos frente a los 10.240.468 kilos adquiridos en 2019.
 - El porcentaje de participación en ventas de café especial fue: UTZ 28%, Fairtrade 27%, Nespresso AAA 18%, C.A.F.E. Practices 15% y Rainforest 12%.
 - 75.969 sacos de fertilizante vendidos como parte de un crecimiento continuo desde 2014.
 - Utilidad de \$302 millones, resultado por la merma en la compra de café, pero sigue en terreno positivo como ocurre desde 2013.
 - Cerca de \$8.000 millones de patrimonio incluidos los aportes sociales y las reservas de ley; un resultado que duplica lo ocurrido en 2011 (alrededor de \$4.000 millones).
 - Ampliación de la Central de Beneficio con una nueva línea de cereza para cafés especiales mediante fermentaciones controladas, alargadas, cafés lavados y naturales.
 - Nuevos espacios de almacenamiento de microlotes, incluido software de seguimiento.
 - Inversión en los asociados de \$7.929 millones a través de programas sociales con la prima de Comercio Justo Fairtrade (\$2.300 millones), bonificaciones por certificaciones y calidad, condonación de intereses en créditos, entre otros.



Gestión Gremial en imágenes

Atención en oficina los sábados

Marzo 6. Desde esta fecha está permitida la atención en oficina los sábados en las sedes de los Comités Municipales de Cafeteros y del Servicio de



Extensión. La autorización se dio con la previa aprobación de la Gerencia General de la FNC y en respuesta a las solicitudes expresadas por los Comités de Cafeteros con el ánimo de retornar a las actividades presenciales en la vocería cafetera. A su vez se autorizaron las reuniones mensuales de los Comités Municipales en la modalidad mixta que combina la participación presencial y virtual.

Talleres La Legitimidad, Compromiso de Todos

Marzo 17 y 18 y Mayo 14 y 21.

Los Comités Municipales de Cafeteros de Belalcázar, Salamina y Supía (en la foto), La Merced, Aranzazu y Pácora participa-



ron en el taller virtual La Legitimidad, Compromiso de Todos, promovido por la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) a través de la Secretaría General y la Dirección de Asuntos Gremiales con el apoyo del Comité de Cafeteros de Caldas. En Caldas se realizó la prueba piloto de estas jornadas que hacen parte de un proceso nacional para capacitar a los Comités de Cafeteros e impulsar el liderazgo de cara a las Elecciones Cafeteras 2022.

Revisión de avance de la Central Metropolitana de Beneficio Ecológico



Marzo 26. El Comité de Cafeteros de Caldas participó en la visita que hicieron delegados del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para revisar el avance del proyecto de construcción de la Central Metropolitana de Beneficio Ecológico de Café, liderado por la Cooperativa de Caficultores de Manizales. El Ministerio de Agricultura aportará \$3.000 millones al proyecto que también cuenta con el apoyo de la Gobernación de Caldas y la Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas). Los funcionarios del MinAgricultura estuvieron en el lote donde se construirá la Central de Beneficio ubicado en límites entre Chinchiná y Palestina.

Participación en el 129° Consejo Internacional del Café

Abril 14 al 16. El Representante por Caldas en el Comité Directivo y Nacional de la FNC, Eugenio Vélez Uribe, junto con el Representante por Boyacá, Alirio Barreto Buitrago; representaron a Colombia en el 129° período de sesiones ordinarias del Consejo Internacional del Café de la OIC realizado



Foto | archivo

del 14 al 16 de abril de manera virtual. Entre los principales temas tratados estuvieron la propuesta de permitir la participación de la industria privada en la OIC, la renovación en 2022 del Acuerdo Internacional del Café y el Ingreso para Progresar que se promueve desde la Federación basado en el concepto de Living Income o Ingreso Vital, con el propósito de una prosperidad efectiva de los caficultores.

Presentación Informes de Gestión 2020



Abril 29. El Comité de Cafeteros de Caldas y la Dirección Ejecutiva presentaron a los caficultores y medios de comunicación los principales resultados del Fondo Nacional del Café, la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité de Cafeteros de Caldas en 2020. Esta actividad se enmarca dentro del Eje Estratégico de Gobernanza de la Federación Nacional de Cafeteros en procura de informar a los productores y Representantes Cafeteros para fortalecer el liderazgo y la vocería cafetera.

Reunión con representantes nacionales e internacionales de la FNC



Abril 19. El Comité de Cafeteros de Caldas se reunió con el Director de la Oficina de la FNC en Nueva York (Estados Unidos), Juan Esteban Orduz, quien destacó el concepto de Ingreso para Progresar basado en el Living Income o Ingreso Vital definido por la ONU que está promoviendo la FNC a nivel internacional. “Queremos empezar

a articular a todos los jugadores de la cadena para que puedan apoyar la prosperidad cafetera”. También dialogó con Yesid Sánchez Veloza, de la FNC Oficina Central, sobre la Póliza de Daños en Infraestructura de Fincas Cafeteras, la cual ya está estructurada y se presentará próximamente a los caficultores del país.