

DIJO EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

“El sector cafetero ha sido ejemplar”

El Presidente de la República, Iván Duque Márquez, conectado con el 88 Congreso Cafetero desde la Casa de Nariño, afirmó que “el sector cafetero ha sido ejemplar” por el manejo que le ha dado a la prevención del COVID 19 en medio de la cosecha. Destacó los apoyos brindados por su Gobierno y convocó a la Federación Nacional de Cafeteros a realizar una gran campaña de consumo interno así como a conquistar el mercado asiático. “China es una necesidad indeclinable”, indicó.

Pág. 3

INFORME DEL GERENTE DE LA FNC

Prevención y cosecha, logros en 2020

La baja incidencia del COVID 19 en las veredas cafeteras así como la recolección de 14,1 millones de sacos de café al cierre del año cafetero (septiembre) fueron destacados por el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, en la presentación de su Informe al 88 Congreso Cafetero. Resaltó además el valor de la cosecha que ascenderá a \$8,7 billones, el mayor en 20 años; y los indicadores técnicos de la caficultura que siguen en buen estado a pesar de la pandemia.

Pág. 9-11

PRESIDENTE DEL CONGRESO CAFETERO

“El café, nuestro compromiso”

“Es y seguirá siendo el café nuestra gran preocupación, nuestro compromiso y la razón para seguir avanzando en la búsqueda de mejores condiciones de vida para nuestras familias”, destacó el Presidente del 88 Congreso Nacional de Cafeteros, Germán Parra Correa, de Risaralda, en la Declaración Gremial al Presidente de la República. También planteó la necesidad de apoyar el programa de renovación y tomar medidas ante el alto costo de los fertilizantes.

Pág. 5

Histórico Congreso Cafetero



En un hecho histórico e inédito la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) realizó del 1 al 4 de diciembre de 2020 su 88 Congreso Nacional de Cafeteros Virtual. Representantes y Delegados de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros del país, acompañados por sus suplentes asistieron a través de plataformas digitales a los cuatro días de agenda que confirmaron el lema del Congreso en esta oportunidad: “Unidad, Transformación, Futuro. El café, la esperanza de Colombia”. En la foto, set virtual desde donde el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, orientó las actividades.

Págs. Edición Especial

Foto oficial en la virtualidad

Esta vez la foto oficial del Comité de Cafeteros de Caldas en el Congreso Cafetero, como la de los demás Comités Departamentales, se conformó con la imagen de cada uno de los representantes desde su finca o la oficina del Servicio de Extensión en su municipio a donde acudieron para conectarse. Todo un desafío de aprovechamiento de la tecnología en pro de la vocería cafetera.

LEA EN ESTA EDICIÓN

- ◆ Ministros destacan el papel fundamental del café para Colombia. **Pág. 6**
- ◆ Conozca las Recomendaciones del Congreso Cafetero a la FNC. **Pág. 7-8**
- ◆ Ganadores de los Concursos Municipales de Café de Calidad. **Pág. 18**



De izq. a der., Eugenio Vélez Uribe, Comité Directivo y Nacional; Marcelo Salazar Velásquez, Presidente – Occidente; William Giraldo Grisales, Vicepresidente – Risaralda y Palestina; Virgilio Clavijo López y María Amparo Jaramillo Trujillo, Manizales y Neira; Angélica María Escobar Valencia, Risaralda y Palestina; Héctor Aguirre, Occidente; Carlos Felipe Hoyos Zuluaga y Julio Ernesto Vargas Arias, Chinchiná y Villamaría; Arley Alzate García y Conrado Aristizábal Montoya, Oriente; Fabio Nelson Orrego Castro y Luis María Agudelo, Norte; y Marco Tulio Hoyos Duque, Director Ejecutivo.



Roberto Vélez Vallejo
Gerente General
Federación Nacional de Cafeteros

El café, la esperanza de Colombia*

A pesar de las condiciones adversas de la pandemia, este año los cafeteros han podido gozar de una cosecha con un valor anual de \$8,7 billones, el mayor en los últimos 20 años.

Estos resultados se explican por una cosecha cafetera que alcanzó 14,1 millones de sacos de 60 kg., 1,7% más que en el año cafetero 2018/2019 y un precio promedio, entre enero y septiembre, de \$1.050.000 por carga de 125 kg. de café pergamino seco (c.p.s).

El volumen de producción alcanzado se logró gracias a una productividad de 19,5 sacos/hectárea, 83,9% de variedades resistentes, con cafetales de 6,9 años promedio de edad y una densidad promedio de 5.259 árboles/hectárea.

El precio alcanzado está asociado a la calidad del café colombiano que fue ampliamente valorada en los mercados internacionales. El café de Colombia alcanzó un sobrepeso promedio de 44,1 c/libra sobre el valor promedio para el café en la Bolsa de Nueva York, de 110,7 c/libra.

Pese al confinamiento el Servicio de Extensión de adaptó a una nueva modalidad de atención, basada en el uso intensivo de la tecnología y las herramientas digitales, algo sin precedente en la prestación del

servicio a los caficultores.

Gracias a la organización construímos oportunamente un protocolo de bioseguridad apropiado y de fácil entendimiento ante la pandemia para que los caficultores y sus familias pudieran seguir adelante en sus actividades diarias sin traumas.

Este protocolo se desarrolló acorde con los lineamientos de las autoridades gubernamentales, fue adaptado para otros sectores del agro colombiano e incluso exportado a otros países cafeteros.

Para esto, la FNC puso en marcha de forma muy rápida un ambicioso plan de comunicaciones con el eslogan "La salud de TODOS es asunto de TODOS", uno de cuyos primeros y mayores aciertos fue la difusión del protocolo de bioseguridad ya mencionado.

En esa línea priorizando siempre el cuidado de la salud, se produjeron 889 piezas de audio incluido el Podcast "La salud de TODOS es asunto de TODOS" que llegó a su edición 100 y ha demostrado ser un éxito entre las familias cafeteras por su gran acogida.

Consciente de lo que significaba recoger la cosecha más grande del año en pleno pico de pandemia, la FNC lideró la puesta en marcha de un Plan Cosecha Integral con nueve

componentes: Protocolo COVID 19, mano de obra, desplazamiento de la mano de obra, cosecha asistida, relaciones con la fuerza pública, relaciones con las autoridades, plan de comunicaciones, movilización del café y aspectos técnicos de la cosecha.

Con entrega y compromiso seguiremos acompañando a los caficultores de Colombia y sus familias, mejorando la rentabilidad de nuestra caficultura a pesar de los riesgos de mercado y del clima. La transformación digital llegó para quedarse.

Continuaremos ejecutando proyectos que mejoren la calidad de vida de las 540.000 familias caficultoras. Especial énfasis seguiremos dando al empoderamiento de la mujer cafetera, el empalme generacional y la promoción de la asociatividad, así como procurando una mayor armonía de nuestra caficultura con la naturaleza, pues sin ella no tendríamos el mejor café del mundo.

Y mantendremos nuestra unidad gremial, fuente de fortaleza y resiliencia. Sin ella, no somos nada.

* Apartes del Editorial del Gerente en su Informe al Congreso Nacional de Cafeteros 2020.

A pesar de la gran incertidumbre y los retos que nos impuso el 2020, los caficultores colombianos y su organización gremial brillaron con luz propia. Unidos, trabajamos incansablemente para adaptarnos a las circunstancias adversas, aceleramos una transformación digital de nuestra organización y así nos preparamos para enfrentar el futuro. Se han cumplido cinco años bajo el direccionamiento de esta gerencia y puedo afirmar con orgullo y satisfacción que vamos avanzando en la estrategia de alcanzar una caficultura rentable, comprometida social y ambientalmente y con una organización gremial sólida y unida alrededor de los objetivos acordados democráticamente en los congresos cafeteros.

Que en esta Navidad
la esperanza brille más que nunca en los
corazones y que en el Año Nuevo la fe y
la prosperidad iluminen el
camino de todos los caficultores
de Caldas y su familia.

Son los deseos del Comité de Cafeteros de Caldas
y la Dirección Ejecutiva



**Comité de Cafeteros
de Caldas**





PALABRAS DEL MANDATARIO NACIONAL EN LA CLAUSURA DEL CONGRESO CAFETERO

“El sector cafetero demostró de lo que es capaz”: Presidente Duque

Con una felicitación al sector cafetero, el Presidente de la República, Iván Duque Márquez, clausuró el 88 Congreso Nacional de Cafeteros realizado del 1 al 4 de diciembre de manera virtual por primera vez en los 93 años de historia de la Federación Nacional de Cafeteros.

En sus palabras que son uno de los momentos más importantes de este encuentro que representa la máxima autoridad del gremio, exaltó los resultados del sector en prevención del COVID 19 y en la realización de la cosecha cafetera en medio de la pandemia.

“Hoy quiero decir que el sector cafetero lo logró! Demostró de lo que es capaz, de su capacidad de reinventarse, de su capacidad de adoptar nuevas prácticas, de generar cultura ciudadana y de comprometer a las familias para hacer de este un año exitoso en materia de cosecha y al mismo tiempo proteger la vida y la salud”.

Agregó que las cifras que dan cuenta de una baja incidencia del coronavirus en las zonas cafeteras



Presidente de Colombia, Iván Duque Márquez, desde la Casa de Nariño.

hablan por sí solas con lo cual “el sector cafetero ha sido ejemplar” dado el alto volumen de personas que intervienen en la cosecha.

Resultados del Gobierno

El Presidente Duque expuso los logros alcanzados en

lo corrido de su gobierno que representan un apoyo al sector cafetero como son la población cafetera beneficiada con programas de alivio ante la emergencia económica, social y ambiental por la pandemia, la aprobación del Piso Mínimo de Protección Social y la puesta en marcha del Fondo

de Estabilización de Precios del Café (FEPC).

“Esa idea del Fondo era la demostración clara que estamos en las buenas y en las malas. Y justamente el Fondo se ha ido capitalizando, hemos tenido épocas de vacas gordas, hace dos años estábamos en época de vacas flacas y ahí pusimos \$100.000 millones y concertamos con los cafeteros mecanismos de atención para sortear una situación altamente compleja”.

Destacó que hoy el FEPC tiene un camino para capitalizarse y para que en momentos de choques abruptos de precio pueda operar como un vehículo regulador.

Resaltó la inversión que su Gobierno hará en vías terciaria, lo cual fue una de las principales peticiones del gremio cafetero en este Congreso.

“Solamente en lo que corresponde al año 2020 y al 2021 tendremos \$800.000 millones destinados a vías terciarias en todo el territorio nacional cuando el promedio de los últimos 8 años había sido \$100.000 millones por año.

Es una expansión considerable y que quiere llegar a la región profunda de Colombia concatenando este esfuerzo con la conectividad productiva”.

China, una necesidad indeclinable

Como solicitudes al gremio cafetero el mandatario planteó realizar una gran campaña de consumo interno, mayor integración a la agricultura por contrato y un trabajo intenso para profundizar la participación en el mercado asiático especialmente en China y Corea del Sur.

“Exportamos la gran mayoría de nuestra producción de café, pero hay que abrir nuevas fronteras y en eso no hay más camino que perseverar intensamente. Ir abriendo espacio al café colombiano en China es una necesidad indeclinable. Podemos decir que este año a pesar de las circunstancias de pandemia, ese mercado se ha seguido expandiendo y muy pronto terminará siendo el principal mercado en Asia”, resaltó el Presidente Duque.



“Hoy quiero decir que el sector cafetero lo logró!” expresó el mandatario de los colombianos.



PALABRAS DEL GERENTE GENERAL DE LA FNC ANTE EL PRESIDENTE DE COLOMBIA

“Preservamos la vida y recolectamos 14,1 millones de sacos de café”

Ante el Presidente de Colombia, el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, exaltó a los caficultores del país, quienes con su esfuerzo, el apoyo del Gobierno Nacional y acompañados por la Institucionalidad Cafetera lograron superar la pandemia y recolectar una cosecha de 14,1 millones de sacos de café al cierre del año cafetero.

“Con su decidido apoyo y el de su equipo de Gobierno logramos cumplir dos inmensos retos con la oportunidad y la eficiencia debida. El primero y fundamental el de preservar la vida de todos los involucrados en la actividad cafetera y el segundo, el de poder cosechar 14,1 millones de sacos de café verde de exportación al cierre del año cafetero 2019-2020 particularmente en dos cosechas cafeteras y lograr realizar las actividades propias de la exigencia del cultivo del café”.

Precisó que solo en 636 veredas de las 16.000 en la zona cafetera en 604 municipios y 23 departamentos se encuentran afectadas de alguna manera con el COVID-19.

CONPES Cafetero para 2021

El Gerente de la FNC destacó el trabajo conjunto con diferentes instancias del Gobierno para la estructuración de un CONPES Cafetero que se espera tener firmado en el primer trimestre de 2021.

Indicó que en los cinco años de su gestión al frente de la Federación, el diálogo permanente con el Gobierno combinado con el respaldo del poder legislativo ha permitido la generación de una política pública pensada para el bienestar de las familias cafeteras.

“Es una regulación que se proyecta en especial a ese 82% de los cafeteros que hoy están en el Sisbén, el 50% que tiene menos de 1 hectárea, el 15% de los hogares compuestos por adultos mayores y en general a ese 74,8% de hogares cafeteros que viven en la zona rural dispersa a lo largo de 23 departamentos y 604 municipios”. Finalmente hizo un reconocimiento al Presidente



Gerente de la FNC, Roberto Vélez Vallejo

“**“Presidente este año el café le cumplió a Colombia, el café la esperanza de Colombia”, Gerente FNC**”

caficultores para efectuar las actividades que sean necesarias con el propósito de continuar por esa senda.

“Señor Presidente, déjeme reconocerle en nombre de las familias caficultoras de Colombia su trabajo por la preservación de la salud de los colombianos, su empeño incansable para dejar ver a Colombia como un país de gente luchadora”.

Añadió el Gerente: “cuenta con la Colombia cafetera que siempre le estará agradecida por el apoyo que nos ha dado y aspiramos continuar contando con usted para superar los trances del quehacer cafetero. Presidente este año el café le cumplió a Colombia, el café la esperanza de Colombia”.

de la República por los esfuerzos realizados para preservar la salud de los colombianos en esta pandemia y destacó la disposición de los



Imagen de la clausura del Congreso Cafetero con el Presidente Iván Duque Márquez desde la Casa de Nariño.



PRIORIDADES EN LA DECLARACIÓN GREMIAL

Gremio solicita apoyo a la renovación, costo de fertilizantes y vivienda rural

La Declaración Gremial del 88 Congreso Nacional de Cafeteros, en la que los Delegados le expresan al Presidente de la República sus solicitudes y planteamientos para fortalecer la caficultura, hizo énfasis en la necesidad de apoyar el incentivo a la renovación, tomar medidas ante el

alto costo de los fertilizantes y efectuar programas de mejoramiento de vivienda en las zonas cafeteras. La Declaración también se refirió a la carga pesada que representan para el gremio el pago de las pensiones de la Flota Mercante Gran Colombiana con recursos del Fondo Nacional del Café. En los

últimos 13 años ha representado cerca de \$800.000 millones. La construcción del documento estuvo a cargo del Presidente de este Congreso Cafetero, Germán Parra Correa, Presidente del Comité de Cafeteros de Risaralda. “Es y seguirá siendo el café nuestra gran preocupación, nuestro

compromiso, y la razón para seguir avanzando en la búsqueda de mejores condiciones de vida para nuestras familias, nuestras comunidades, nuestros pueblos para un país que como el nuestro ha tenido, tiene y seguirá teniendo en este producto el mayor dinamizador de su economía campesina”, destacó.

“**La FNC se propone realizar en Colombia el Congreso Café y Salud como parte de los esfuerzos para aumentar el consumo interno de café.**”



Presidente del Congreso Nacional de Cafeteros Virtual, Germán Parra Correa

Apoyo a la Renovación de Cafetales

“Reiteramos a usted Señor Presidente la urgencia de mantener el esfuerzo financiero para apostarle cada vez más a una caficultura renovada que responda a los compromisos del gremio con una mayor productividad en cada uno de los departamentos y se convierta así en el mejor estímulo de su Gobierno a quienes cada vez demuestran más esfuerzo y juicio alrededor de sus cultivos y adopción de prácticas en aras de mejores estándares de calidad y productividad”.

Consumo interno de café

“Queremos volver a sentir el acompañamiento de este Gobierno con el incremento del consumo de café colombiano como bebida nacional. Es desde el sector público, desde todas las instancias del Estado, entes territoriales y despachos públicos, desde donde debe animarse a los colombianos a consumir café de calidad, café de origen y a estimular con este compromiso el esfuerzo de nuestros productores”.

Incentivo para todos los caficultores

“Aquí Señor Gerente de la Federación (en cuanto a apoyo a la renovación de cafetales) debemos aspirar a que los recursos que a bien tenga destinar el Gobierno para tal efecto se distribuyan de manera proporcional al esfuerzo que cada cafetero hace desde su emprendimiento, bien como pequeño, mediano o gran productor”.

Alto costo de los fertilizante

“Señor Presidente, los fertilizantes para el café siguen siendo productos costosos para los productores y su adquisición cada vez más frecuente para efectos de productividad. Ahí valoraríamos mucho Señor Presidente Duque el acompañamiento de su Gobierno con recursos que nos permitan alivianar esta necesidad”.

Vías y conectividad

“Si a unas buenas vías agregamos mayor conectividad y más amables ambientes y espacios de convivencia para las familias campesinas, más le apostamos a la unidad transformadora que desde ya nos proponemos ser”.

El café en las raciones alimentarias

“Es hora de incluir esta excelsa bebida en las raciones alimentarias que ahora el Gobierno distribuye a diario en los centros de vida, en los hogares de adultos mayores, en los restaurantes escolares, centros penitenciarios, hospitales de la red pública nacional y en escuelas y colegios de todo el país. “Si desde su Gobierno Señor Presidente se estimula este esfuerzo estamos seguros que se contribuye de manera significativa con el aumento del consumo de esta bebida como otro propósito colectivo de nuestro gremio”.

Mejoramiento de vivienda rural

“Ante su Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio, Jhonatan Malagón, queremos hacer sentir la solicitud unánime de las familias cafeteras nuestras por la promoción en este Gobierno de planes y programas de vivienda rural como estímulo a la presencia en el campo de quienes a diario hacen del café su mayor razón y su más noble emprendimiento productivo”.



EXPRESARON EN EL 88 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

Ministros resaltan que el café es fundamental

En un hecho histórico e inédito la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) realizó su 88 Congreso Nacional de Cafeteros Virtual. Representantes y Delegados de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros del país asistieron a través de plataformas digitales a la instalación, presentaciones y paneles sobre temas estratégicos para la caficultura y la Institucionalidad.

“Bendito el café”: MinHacienda

Como un año que evidenció la capacidad de reacción y organización del gremio cafetero en medio de la pandemia, calificó el Ministro de Hacienda y Crédito Público, Alberto Carrasquilla, lo ocurrido al sector cafetero en el presente año. Destacó que la combinación de factores como el precio interno promedio de \$1.048.000 la carga

de café y una cosecha que alcanzará al menos 13,9 millones de sacos de café y un valor sin precedentes cercano a los \$9 billones permite dar ese balance. “Estos son recursos indispensables para la economía colombiana, es un pulmón para nuestra economía. No sé que hubiera pasado en nuestro país si no hubiéramos tenido un valor de la cosecha de este tamaño.

Bendito el café como decían en la época de los años 70”, resaltó.

El Ministro también presentó la Agenda por la Sostenibilidad Cafetera 2020 – 2030 que contempla las siguientes estrategias:

- 1) Renovación de cafetales complementado con el Servicio de Extensión.
- 2) Reducción de costos.



Foto Archivo. Ministro de Hacienda y Crédito Público, Alberto Carrasquilla

- 3) Reducir la volatilidad de los ingresos incluidos el Fondo de Estabilidad de Precios y “Café Futuro

- Seguro” para potenciar las ventas a futuro.
- 4) Estrategias de comercialización y agregación de valor.

SE PLANTEARÁ PRUEBA DEL PRIMER MECANISMO DE ESTABILIZACIÓN AL COMITÉ NACIONAL DE CAFETEROS



Ministro de Agricultura, Rodolfo Zea Navarro, en diálogo virtual con el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, durante el 88 Congreso Cafetero

MinAgricultura anunció el primer piloto de estabilización de precios y alivios crediticios

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, anunció en el 88 Congreso Nacional de Cafeteros Virtual el interés del Gobierno Nacional de implementar el primer piloto del Fondo de Estabilización de Precios del Café (FEPC).

Explicó que se trata del primer modelo de mecanismo de estabilización que

se aplicaría en tres regiones del país.

Con relación a ayudas frente a las deudas dio a conocer que se tramita ante el Congreso de la República una ley de alivio financiero para líneas de crédito diferentes a las creadas por el COVID 19, la cual busca que quienes presentaron incumplimientos al 30 de junio de 2020 por distintas

situaciones puedan renegociar esas moras.

“Podrán negociar intereses de mora, intereses corrientes e incluso quitas de capital para normalizar sus créditos, pagarlos y ponerse de acuerdo con el Banco Agrario”, explicó.

La ley incluye renegociación de deudas con el Fondo de Solidaridad Agropecuaria (Fonsa), el Fondo

Agropecuario de Garantías y Distritos de riego. Tiene mensaje de urgencia del Presidente de la República, Iván Duque Márquez.

El Ministro agregó que se crearán nuevas líneas especiales de crédito por más de \$1,8 billones, algunas enfocadas en mujeres y jóvenes rurales, en busca de liquidez para el productor agropecuario.

RESILIENCIA Y PAISAJE CULTURAL CAFETERO, DESTACADOS POR MINCOMERCIO

“Ustedes son ejemplo. El país los necesita”

Por la resiliencia y capacidad de organización que el sector cafetero ha demostrado históricamente y en la actual pandemia, el país lo necesita más que nunca, dijo el Ministro de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), José Manuel Restrepo Abondano, en el 88 Congreso Nacional de Cafeteros Virtual. “Ustedes son ejemplo para Colombia. El país los necesita hoy más que nunca para continuar ese propósito de exportar más,

de industrializarnos, de dar valor agregado, de sostenibilidad en su compromiso de apoyo productivo, de apoyarnos a atraer inversión”.

El Ministro se refirió en múltiples oportunidades al Paisaje Cultural Cafetero (PCC), Patrimonio de la Humanidad, al que calificó como nueva fuente de ingresos y ante el cual le planteó al Gerente General de la Federación, Roberto Vélez Vallejo, un trabajo conjunto para celebrar en 2021

los 10 años de la declaratoria de este territorio como Patrimonio de la Humanidad.

La agenda incluiría aprovechar a Expodubai para que desde allí el café y el PCC brillen para mercados como el asiático, indicó.

«2021 es un año histórico, muy importante en donde tenemos que mostrarle al mundo y al país el valor histórico, productivo, empresarial, emprendedor y de exportación de este paisaje».



Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo Abondano



PLANTEADAS A LA ADMINISTRACIÓN DE LA FNC

Una visión integral de la caficultura en las recomendaciones del 88 Congreso Cafetero

Las Comisiones de Estudio definen las recomendaciones del Congreso Cafetero para la administración de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) en el año siguiente, en este caso en 2021.

Representan la compilación del sentir y de las consideraciones de los Comités Municipales de Cafeteros canalizados y expuestos en el Congreso a través de los Comités Departamentales sobre los asuntos de mayor realce que se deben emprender, promover y ejecutar en los meses venideros por la competitividad de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras.

A continuación en EL CAFICULTOR presentamos un resumen de las recomendaciones definidas en cada una de las Comisiones de Estudio reglamentarias del Congreso Cafetero, las cuales se pueden consultar completas en <https://federaciondecafeteros.org/wp/blog/recomendaciones-comisiones-88-congreso-nacional-cafetero-virtual/>



Vender en los Almacenes del Café los grados cafeteros o fuentes simples recomendadas por Cenicafé para la fertilización es una de las recomendaciones de la Comisión de Producción y Gestión Ambiental.

1. COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL

Continuar con la gestión integral del recurso hídrico que incluya sistemas de producción sostenibles y sistemas de beneficio y tratamiento de aguas residuales, promover proyectos para distribuir filtros purificadores de agua, promover aplicaciones móviles para monitorear la información agronómica y las buenas prácticas en el cultivo y facilitar el acceso a componentes de la Cosecha Asistida fueron recomendaciones destacadas en esta Comisión. De igual manera se planteó buscar alternativas de crédito para la fertilización y vender en los Almacenes del Café los grados cafeteros o fuentes simples recomendadas por Cenicafé. Además:

- **Implementar un programa** de seguridad alimentaria para la canasta básica familiar de pequeños caficultores.
- **Trabajar en el incremento** de áreas nuevas de café que interesa a varios departamentos.
- **Continuar promoviendo** la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad buscando incrementar producción y calidad de café.
- **Fomentar la siembra** de cultivos intercalados preferiblemente biofortificados (maíz y frijol) en las renovaciones de café.
- **Implementar proyectos** de conservación de bosques naturales.
- **Estructurar un incentivo** para el establecimiento de sombrío en las zonas que lo ameriten.
- **Continuar investigando** en el desarrollo de variedades resistentes a la roya del café, con adaptación a la oferta ambiental de Colombia y a los sistemas de producción.

La Comisión Administrativa y Financiera aprobó designar como miembros del Comité de Ética de la FNC para el período 2021-2022 al caficultor Germán Parra Correa, Presidente del Comité de Cafeteros de Risaralda, como representante de los Comités Departamentales y a la caficultora Ángela Gutiérrez Isaza, Presidente del Comité Municipal de Cafeteros de Pácora (Caldas) como representante de los Comités Municipales.

2. COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DE CAFÉ

Aumentar la comercialización de cafés especiales, crear un sistema de información con los resultados del análisis sensorial en el punto de compra para caficultores y clientes, e investigar sobre la producción de cafés con procesos diferentes al lavado, fueron algunas de las recomendaciones de la Comisión de Comercialización y Negocios de Café. Gestionar recursos para el Fondo de Estabilización de Precios e impulsar el consumo interno de café 100% colombiano también fueron incluidas.

Sugiere:

- **Desarrollar un plan** estratégico para gestionar recursos para el Fondo de Estabilización de Precios del Café e implementar proyectos piloto sobre mecanismos de estabilización de precios.

- **Mejorar la infraestructura** para la evaluación física y sensorial del café en los puntos de compra.
- **Liderar una estrategia** de capacitación en calidad de café para caficultores y consumidores.
- *** Diseñar y divulgar** el reglamento para el buen uso de las Ventas de Café a Futuro.
- **Promover una ley** para incluir en los empaques de café tostado una etiqueta con el porcentaje de café de Colombia.
- **Fortalecer la estrategia** de promoción y publicidad que permita aumentar el consumo interno.
- **Estudiar la posibilidad** de que por ley de la República se cree un fondo que apalanque este propósito.
- **Buscar que el Proyecto de Ley 065** que declara al café como bebida nacional incluya la promoción del consumo de café de Colombia en eventos deportivos y culturales.
- **Optimizar la cadena logística** desde la finca hasta la exportación.

Continúa en la página siguiente



Viene de la página anterior

3. COMISIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Continuar las gestiones para que el Fondo Nacional del Café pueda liberarse del pago del pasivo pensional de la extinta Flota Mercante Gran Colombiana, gestionar ante el Gobierno medidas que faciliten la implementación de la facturación electrónica y seguir posicionando la transformación digital como uno de los focos principales de la estrategia de valor de la Federación, hacen parte de las recomendaciones de la Comisión Administrativa y Financiera.

Esta comisión también le planteó a la administración de la Federación:

- **Estudiar alternativas** viables de nivelación salarial del Servicio de Extensión.
- **Divulgar y socializar** a la base cafetera la gestión financiera que ha venido realizando.
- Continuar las gestiones para el saneamiento, legalización y enajenación de activos improductivos.
- **A Desarrollo Social**, Gestionar ante el Ministerio de Salud que se priorice al sector cafetero al momento de entregar la vacuna para la COVID-19.
- **A la Gerencia Técnica**, que el Servicio de Extensión ilustre más sobre los productos biológicos amigables con el medio ambiente y que siga enfocándose en procurar una mayor productividad apoyados en recursos tecnológicos que ayuden en su labor.



4. COMISIÓN DE DESARROLLO SOCIAL

Buscar la consolidación de una Política Nacional de Educación Cafetera que incluya estrategias como incluir un énfasis en café en los planes educativos de las instituciones educativas y solicitar al Gobierno la creación de una política pública que asigne recursos y subsidios para la vivienda rural, hicieron parte de las recomendaciones definidas en la Comisión de Desarrollo Social.

La Comisión también le solicita a la Federación Nacional de Cafeteros:

- **Plantearle al Gobierno** Nacional priorizar la atención a las vías terciarias cafeteras con construcción de placas huella, obras de drenaje y un componente de mitigación ambiental.
- **Solicitarle al Gobierno** una herramienta jurídica para que los Comités Departamentales puedan ejecutar proyectos de infraestructura en convenios con recursos públicos sin contrapartida.
- **Carnetizar a las familias** cafeteras para integrar a los jóvenes en los programas de la Federación.
- **Socializar los programas** de protección social y trámites para formalización de predios.
- **Seguir gestionando** por medio de alianzas públicas y privadas la mejoría en la conectividad rural.

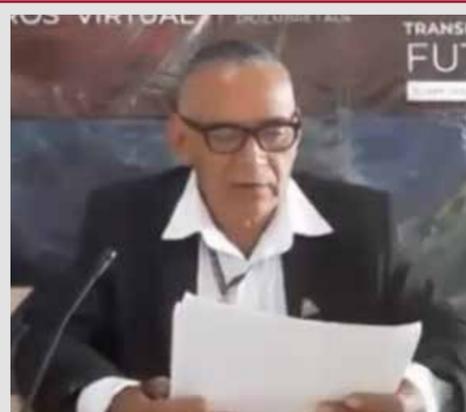
Mesa Directiva del 88 Congreso Cafetero

La Mesa Directiva del 88 Congreso Cafetero estuvo conformada por: Presidente, Germán Parra Correa, de Risaralda; 1º Vicepresidente, Tulia Nilse Parada, de Norte de Santander; y 2º Vicepresidente, Jesús Hernán Noguera, del Cauca.



Germán Parra Correa
Presidente

“Hoy la sociedad nos exige un cambio, la FNC, Cenicafé, Almacafé, la Gerencia Comercial nos dicen cuáles son los cambios en beneficio del cultivo y de nuestro negocio. Los invito a que con entusiasmo asumamos el reto que nos impone el confinamiento”.



Jesús Hernán Noguera
2º Vicepresidente

“La pandemia aceleró esta nueva forma (virtual) para comunicarnos, interactuar y decidir. Esperamos que así mismo se acelere la conectividad rural para que la nueva revolución agroindustrial 4.0 sea el motor que nos lleve hacia una caficultura económicamente rentable, socialmente justa, culturalmente aceptable y ecológicamente sustentable”.

Tulia Nilse Parada
1ª Vicepresidente

“Soy la voz de 157.000 mujeres cafeteras de Colombia, somos el 30% de la caficultura, 1.121 somos líderes gremiales. Vemos en nuestra Federación una institución que nos representa”.





INFORME DEL GERENTE AL 88 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

“Cuando el mundo parecía detenerse, los cafeteros lo hicimos girar”: Gerente FNC

“No ha sido un año fácil. Cuando el mundo parecía detenerse por la pandemia los cafeteros lo hicimos girar”, destacó el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, en la presentación de su Informe de Gestión al 88 Congreso Cafetero. Sobresalen, entre otros, la efectividad del Plan Cosecha y los protocolos de prevención por los cuales de las 16.000 veredas cafeteras del país solo 3,62% presentan alguna infección de COVID-19. También se destaca la consolidación de Colombia como productor de café de calidad corroborado por el diferencial promedio registrado en 2020 en la Bolsa de Nueva York



el cual fue de 44,1 ¢/lb.

“Tenemos una posición en el mercado como el gran suministrador de café de alta calidad para el mundo.

Son ustedes los cafeteros los que producen este milagro”, resaltó el Gerente.

Subrayó los indicadores técnicos

logrados en la caficultura pese a la coyuntura actual, los cuales a noviembre se ubicaron en 83,9% del área cultivada en variedades resistentes, productividad promedio de 19,5 sacos de café verde por ha, edad promedio de 6,9 años, densidad promedio de 5.259 árboles/ha, niveles de infestación por broca en 2,02% y de infección por roya en 4,46%. A esto se suman 54.273 ha. de café renovadas.

Al cierre del año serán al menos 60.000 ha. renovadas.

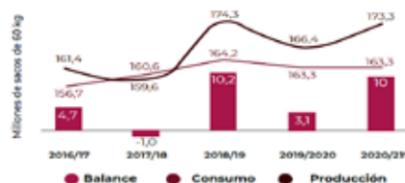
“Llevamos cinco años y creo que venimos avanzando con el norte en la rentabilidad. Gracias a ustedes (caficultores) por darnos la oportunidad de servirles”, concluyó.

Cuidar la salud de todos fue una prioridad



- **Construimos** oportunamente un Protocolo de bioseguridad apropiado y de fácil entendimiento.
- **Se puso en marcha** de forma rápida el plan de comunicaciones “La salud de TODOS es asunto de TODOS”, con énfasis en los periodos de cosecha.
- **FNC lideró un Plan** Cosecha Integral de carácter nacional con nueve componentes.

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO BALANCE CAFETERO MUNDIAL ARROJA SUPERÁVIT



Panorama mundial

Con 166,4 millones de sacos de 60 kg. de café producidos, una menor producción de arábigo y una leve reducción en el consumo mundial cierra el año cafetero.

Más de 1 millón de contactos del Servicio de Extensión

El Servicio de Extensión se adaptó a una nueva modalidad de atención basada en el uso intensivo de la tecnología (llamadas telefónicas, mensajes de WhatsApp, de texto y correos electrónicos).



FNC cumplió con la Garantía de Compra

- **121 millones de kg.** de café pergamino seco (c.p.s.) adquiridos entre enero y septiembre por un valor de un billón 123.000 millones de pesos.
- **El volumen de compras fue 13%** más que el año anterior y el valor pagado al productor 10,4% más sobre el precio base de referencia.
- **La participación de la FNC** en las exportaciones de café de Colombia creció al pasar de 19% en septiembre de 2019 a 22,5% en septiembre de 2020.
- **El volumen de compras a futuro**, que ayudan a los productores a protegerse de caídas en los precios, se disparó 69,2%.





14,1 millones de sacos en el año cafetero

PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE COLOMBIA ALCANZA

14,1 M
DE SACOS EN AÑO CAFETERO

Junto con mayor consumo y menos exportaciones e importaciones, balance cafetero nacional es de superávit.

- Es la producción más alta en los últimos tres años cafeteros.
- Las exportaciones sumaron 12,6 millones de sacos de café verde.
- El consumo interno creció a 2,1 millones de sacos, 12,9% más.
- El valor de la cosecha alcanzó \$8,7 billones, el mayor en 20 años.
- Esta cifra histórica se explica por: *un precio promedio en la Bolsa NY de 110,7 ¢/lb, *un alto diferencial promedio por calidad de 44,1 ¢/lb, *una depreciación del dólar de 9,2% y el incremento en la producción.

Con recursos del Fondo Nacional del Café se pone en marcha

PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE CAFETALES 2020

Programa Nacional de Renovación

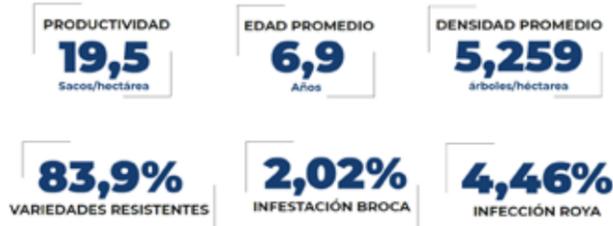
- Más de \$7.000 millones del Fondo Nacional del Café para apoyar la renovación con incentivo en fertilizante.
- 21.667 productores beneficiados en 22.319 fincas
- Más de 49 millones de árboles renovados en 9.115 ha.

Se realizaron la quinta edición del concurso Colombia Tierra de Diversidad, subastas virtuales, concursos departamentales y la caravana virtual de compradores Café para la Paz, que representan mejores ingresos para los productores.

- Ventas de café verde a 51 países. Se destacan tres nuevos mercados: Arabia Saudita, Chipre y Vietnam.
- USD 3 millones gestionados con clientes como Nespresso, Nestlé, RGC, Mitsubishi y Fintrac para proyectos de desarrollo con enfoque comercial. 24.000 beneficiarios en ocho departamentos.
- 227.856 fincas cuentan con al menos un estándar de sostenibilidad en beneficio de 195.970 caficultores, cuyo esfuerzo se traduce en reliquidaciones por USD 34,18 millones.

La FNC aprovecha la virtualidad en la labor comercial

Buen estado fitosanitario de la caficultura



El trabajo coordinado de la FNC y el compromiso de los caficultores permitió mantener los indicadores claves de la caficultura colombiana en niveles competitivos.

- A noviembre se habían renovado 54.273 ha.

Almacafé, brazo logístico de FNC, crece

Almacafé es el soporte logístico de las estrategias de comercialización de la FNC y garantiza la calidad del café colombiano. En el segmento de negocio de café ha llegado a 102 clientes, de los cuales 28 corresponden a nuevos negocios. Las ventas crecieron 1% a \$55.985 millones, cifra que se destaca en un año de caídas.

PROCAFECOL RECUPERA 70% DE SUS VENTAS

Reapertura y soluciones innovadoras permiten mantener el optimismo. Canal internacional fue clave en recuperación.



Procafecol recuperó el 70% de sus ventas

- Tras meses difíciles por el cierre temporal, las Tiendas Juan Valdez se reactivaron.
- El canal internacional fue clave en la recuperación.
- 333 tiendas en Colombia, incluidas 20 aperturas, y 138 en 13 países.
- \$14.000 millones de regalías este año al Fondo Nacional del Café (FoNC).
- \$130.000 millones de regalías de Procafecol al Fondo desde su creación, que se reinvierten en bienes públicos para los caficultores.

Otras cifras

- Más de 387.000 caficultores están bancarizados, 75% del gremio (superior a los promedios del país).
- Aumento del 56% en tres años en transacciones con Cédula y Tarjeta Cafetera Inteligente.
- \$528 millones ahorrados a los cafeteros entre marzo y septiembre por retiros gratis en convenio con el Banco de Bogotá, el cual estará vigente hasta diciembre.
- 74.231 créditos Finagro gestionados con el apoyo del Servicio de Extensión por \$823.776 millones.

ESTA BOLSA SIMBOLIZA NUESTRO ORGULLO Y AGRADECIMIENTO.

Para que cada vez que tome una taza de café 100% colombiano, recuerde que 540 mil familias caficultoras y todo un país están orgullosos de usted y le dicen

GRACIAS

por mantenerse despierto para que nuestros sueños sigan vivos, por estar #HechoDeLoQueSomos, por la pasión y el amor en cada turno, por las buenas noticias convertidas en aplausos y por demostrarnos que la verdadera grandeza está en servir.

@cafedecolombia

4 toneladas, café entregado a 224 clínicas y hospitales para apoyar al personal de salud en su en su trabajo como primera línea de defensa en la pandemia.





Buen año para Buencafé

- **A septiembre** las ventas de Buencafé alcanzaron un récord de 10.866 toneladas, 15% más, y representaron ingresos por USD 122,4 millones.
- **Cerrará el año** con 14.079 toneladas en ventas por USD 164 millones.
- **Gran impulso** por el mercado del continente americano.
- **También se destaca** el mercado asiático. Se vendieron más de 1.000 toneladas de extracto.
- **Al cierre de año**, USD 3,3 millones pagados en sobrepagos por materia prima certificada.

FNC rediseña Eje Social



- **87.000 familias** cafeteras beneficiadas con obras de infraestructura. 1.652 mejoramientos de vivienda, 18.259 metros de Placa huella y mejoramiento o mantenimiento de 1.498 km. de vías terciarias
- **40.000 mujeres** y jóvenes participaron en más de 3.800 actividades.
- **La FNC firmó** con el Gobierno nacional el Pacto por la Mujer Rural y acuerdos con la Vicepresidencia y la SAC para línea de equidad de género.
- **Formuló las bases** de la política de asociatividad en cumplimiento de lo definido en el Congreso Cafetero de 2019.
- **12.072 caficultores** capacitados en Seguridad y Salud en el trabajo, Beneficios Económicos Periódicos (BEPS), Piso Mínimo de Protección Social y salud visual, entre otros.

Cuidado de recursos naturales



- **FNC crea** la Dirección de Gestión Ambiental.
- **14.500 hectáreas** de plantaciones forestales establecidas desde 2015.
- **Más de 14.000 caficultores** capacitados en el cuidado de los recursos naturales.
- **433.208 árboles de especies** nativas plantados, que aportan a la meta gubernamental de establecer 180 millones de árboles.

Estabilidad financiera

FONDO TUVO INGRESOS POR **USD 475 MILLONES**

- **El Fondo Nacional del Café (FoNC)** obtuvo ingresos por USD 475 millones a septiembre (USD 284 millones por comercialización de café verde, USD 122 millones por la actividad de Buencafé y USD 68 millones por la actividad institucional).
- **La estabilidad financiera** del Fondo permitió financiar bienes públicos cafeteros por \$283 mil millones.
- **El Fondo Nacional del Café** consolidó a septiembre un patrimonio por USD 489 millones, USD 3 millones más frente al cierre de 2019 y casi USD 18 millones más frente al cierre de 2016.
- **Dos años de presupuesto** en superávit a nivel central.
- **Primer año superavitario** para los Comités Departamentales.
- **Deuda estructural** líquida desde 2019.



Fondo de Estabilización de Precios

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS DEL CAFÉ

SE PONE EN MARCHA

Enfrentar los diferentes choques y volatilidad del precio.

- **Fondo Nacional del Café** aporta \$29.000 millones en 2020 para financiarlo.

Unidad y liderazgo gremial

PESE A DISTANCIA FÍSICA, **NOS REÚNIMOS VIRTUALMENTE CON MÁS DE 3.500 PRODUCTORES**

3 fueron presenciales; los otros 17 fueron virtuales.

- **33.000 caficultores** reunidos en los Conversemos con el Gerente desde 2015.

Nivel de apalancamiento

LA FNC APALANCÓ LOS RECURSOS DEL FONC CON LOS DE OTRAS FUENTES EN UNA **PROPORCIÓN DE 1 A 3,2**

- **Ejecución de \$70.000 millones** en proyectos que mejoran la calidad de vida de los hogares rurales.
- **FNC apalancó** los recursos del FoNC con los de otras fuentes en una proporción de 1 a 3,2.
- **Más de USD 10 millones** gestionados con aliados internacionales para ejecutar en los próximos tres años en proyectos que beneficiarán a 13.000 familias cafeteras en 14 departamentos (vías terciarias, renovación de cafetales, infraestructura productiva, fertilización, seguridad alimentaria y educación).

Retos

- **Aumentar la productividad** a 22 sacos por ha. con volúmenes de cosecha estables entre 13,8 y 14,2 millones de sacos.
- **90% del área cultivada** en variedades resistentes, edad promedio del cafetal menor a 6,5 años y densidad superior a 5.500 árboles/ha.
- **Aumentar el incentivo** en fertilización.
- **Modernizar la recolección** y reducir los costos.
- Mantener la renovación en más del 10% anual y cerca al 20% del área cafetera nacional.
- **Mantener la unidad** gremial de cara a las Elecciones Cafeteras de 2022.
- **Mantener la prosperidad** financiera del Fondo Nacional del Café y de la FNC.
- **Fortalecer las nuevas** herramientas de comercialización del café como las ventas a futuro y las subastas virtuales.
- **Lograr que en las Cooperativas** de Caficultores se bonifique el café de mejor perfil de taza.
- **Consolidar a la FNC** como aliado para la gestión y ejecución de proyectos de regalías y fuentes nacionales e internacionales.
- **Avanzar en la** transformación digital.
- **Fortalecer los** programas de desarrollo social y Gestión Ambiental.



PANEL CON REPRESENTANTES DE LAS OFICINAS DE LA FNC EN EL EXTERIOR

Mercados y tendencias globales ofrecen oportunidades para el café colombiano

La gran diversidad de mercados, tendencias e innovaciones en la industria global ofrece grandes oportunidades para el café colombiano, se evidenció en el 88 Congreso Nacional de Cafeteros Virtual.

En un conversatorio sobre tendencias de mercado, los representantes de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) en Norteamérica, Juan Esteban Orduz; en Europa, Carolina Castañeda; en Japón, Jiro Muramatsu; y en China, Jia Hang Wu; con la Directora de Buencafé, Cristina Madriñán, como moderadora, ofrecieron un detallado panorama en la materia.

En Estados Unidos

Orduz contextualizó sobre la importancia de las oficinas de la FNC en el exterior como un engrane de la maquinaria institucional que ha sido clave para ganar protagonismo en el escenario mundial y llegar a los más diversos mercados.

Posicionando el concepto de “ingreso para la prosperidad” en lugar de un simple “ingreso vital”, la FNC persigue la rentabilidad de los caficultores en el mundo.

Orduz recordó que Estados Unidos sigue siendo el mayor comprador mundial de café por volumen, y que, aunque la pandemia afectó el consumo no casero, en los hogares aumentó.

En Europa

Castañeda, por su parte, explicó que el mercado europeo representa 30% de las ventas de café colombiano, es muy diverso culturalmente (hay 24 idiomas oficiales) y en cada país hay motivos de consumo distintos. En países escandinavos como Finlandia hay personas que consumen hasta 12 tazas de café al día porque el frío extremo así lo motiva. “Nueve de los 10 países en el mundo que más café consumen por persona están en Europa”, acotó Castañeda en alusión a Noruega, Suecia y Holanda, país que recientemente superó a Finlandia en tazas consumidas por persona.

En Reino Unido, el consumo de café ya superó al del tradicional té, y Rusia muestra gran interés por el liofilizado. Desde la oficina en Europa, que además atiende África y Oriente Medio, también se ha llegado a nuevos mercados como Egipto y Chipre.



A pesar de la pandemia el consumo del café en diferentes mercados aumentó.

En Asia

Muramatsu hizo una revisión histórica de la forma en que el café llegó a Japón, y con muestras en mano presentó los muy diversos formatos de la bebida, incluidas las latas listas para beber y las botellas taparosa para consumirlas en diferentes momentos del día, sobre todo entre los más jóvenes.

Explicó que festividades como Ochugen y Oseibo representan la excusa perfecta para ofrecer un regalo preciado como un café colombiano. En ese mercado, los canales digitales vieron un auge en la pandemia y han cobrado fuerza bebidas funcionales y hasta de uso médico con café, como las empleadas para limpiar el colon.

En China

Jia Hang explicó que en China también se ve una gran diversidad de presentaciones y formatos de café. Este mercado es cada vez más afecto no sólo al café en lugar del té, sino a los especiales, lo cual se refleja en un crecimiento anual de la demanda de café de más de 15% en los últimos años, mientras el

consumo mundial crece a tasas de 2%.

Por su gran calidad, las ventas de café colombiano han aumentado de casi 1,5 millones de dólares al año en 2006, cuando se abrió la oficina de la FNC en China, a más de 20 millones de dólares, con un crecimiento

promedio anual de 22%.

A manera de cierre del conversatorio, Madriñán destacó que la transformación tecnológica acorta la distancia entre el cliente final y los productores, al ayudar a estos a promover sus propios cafés.

Retos y oportunidades de producción de café tras la Covid-19

En este panel internacional Frederick Kawuma, Secretario General de la Organización Interafricana del Café (OIAC); expuso que, ante la incertidumbre generada por la pandemia, los precios para los productores africanos cayeron entre 15% y 30% (situación que contrasta con el alza de la prima de calidad del café colombiano), además de que se generó un exceso de inventarios ante las restricciones de movilidad.

Vanusia Nogueira, Directora ejecutiva de la Asociación de Cafés Especiales de Brasil (BSCA); destacó que el protocolo de bioseguridad desarrollado por la FNC fue un referente para guías similares en Brasil, el mayor productor mundial del grano, mientras que los otros panelistas explicaron de qué forma la pandemia afectó la recolección (incluidos sobrecostos) y la importancia que cobraron los canales digitales y el



Vanusia Nogueira, Directora ejecutiva de la Asociación de Cafés Especiales de Brasil (BSCA)

servicio a domicilio, así como la creciente preocupación de los consumidores por la sostenibilidad y la necesidad de seguir elevando el consumo interno.



Caldas en el Congreso Cafetero Virtual

Protagonistas en equidad de género y participación

Un papel protagónico tuvieron las representantes del Comité de Cafeteros de Caldas Angélica María Escobar Valencia y María Amparo Jaramillo Trujillo en el Conversatorio «Liderazgo, Innovación y Equidad de Género» que hizo parte de la agenda del 88 Congreso Nacional de Cafeteros. A continuación, la participación de Caldas a través de imágenes con los representantes en distintos escenarios del máximo encuentro gremial.



Angélica María Escobar Valencia, Representante suplente por Palestina y Risaralda, durante el conversatorio virtual.



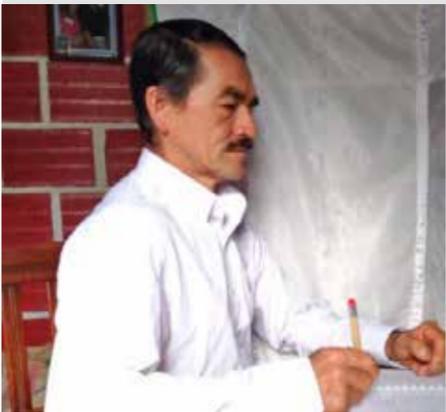
María Amparo Jaramillo Trujillo, Representante suplente por Neira y Manizales en el Comité Departamental.



Marcelo Salazar Velásquez, Presidente del Comité Departamental de Cafeteros y Representante principal por el Occidente, durante el Conversemos con el Gerente.



Arley Alzate García, Representante principal por el Oriente, conectado desde las instalaciones del Comité Municipal de Cafeteros de Samaná, con el apoyo de la auxiliar administrativa.



Luis María Agudelo, Representante suplente por el Norte en el Comité de Cafeteros de Caldas, participó desde su finca en el Corregimiento de Samaria, Filadelfia.



Fabio Nelson Orrego Castro, Representante principal por el Norte, siguió el Congreso Cafetero desde la sede del Comité Municipal de Cafeteros de Aguadas.



Carlos Felipe Hoyos Zuluaga, Representante principal por Chinchiná y Villamaría, presenció desde la sede del Comité Departamental, en el Recinto del Pensamiento, la instalación del 88 Congreso Cafetero.



Julio Ernesto Vargas Arias, Representante suplente por Chinchiná y Villamaría, desde su finca en la Vereda Llanitos de Villamaría.

Caldas en las comisiones de estudio del 88 Congreso Cafetero

El trabajo de Representantes y Delegados de los Comités Departamentales de Cafeteros alrededor de la construcción de las Recomendaciones del 88 Congreso Cafetero fue arduo en esta ocasión a través de la virtualidad debido a la pandemia por el COVID 19.



Eugenio Vélez Uribe, Representante por Caldas en el Comité Directivo y Nacional de la FNC.



Marcelo Salazar Velásquez, Presidente del Comité de Cafeteros de Caldas, fue elegido presidente de la Comisión Administrativa y Financiera.



Virgilio Clavijo López, Representante por Manizales y Neira en el Comité de Cafeteros de Caldas, en la Comisión de Comercialización y Negocios de Café.



DURANTE EL 88 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS VIRTUAL

El país cafetero conversó con el Gerente



El Gerente de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, durante el Conversemos con el Gerente en el 88 Congreso Cafetero.

Múltiples cifras y pronunciamientos destacados expresó el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, en el Conversemos con el Gerente que se efectuó durante el 88 Congreso Nacional de Cafeteros Virtual del 1 al 4 de diciembre. Aunque no hubo presencialidad, los Delegados de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros

expresaron sus preocupaciones y propuestas frente al futuro de la caficultura y de la Institucionalidad Cafetera. Los Delegados de Caldas plantearon la destinación de recursos del Fondo Nacional del Café (FoNC) para fortalecer el programa de renovación de cafetales con incentivo en fertilizante, diseñar un programa para el mejoramiento de

vivienda en la zona cafetera, promover los seguros de cosecha frente a fenómenos naturales y destacaron la gestión de la Federación para que se aprobara el Piso Mínimo de Protección Social. Los Comités Departamentales de Cafeteros también exaltaron la labor del Gerente en la orientación de la Federación. A continuación presentamos sus respuestas:

Agradecimiento

“No puedo empezar a responder sin agradecer las palabras generosas de todos para conmigo y el grupo humano que me acompaña”.

Fondo de Estabilización

“Este año (2020) el FoNC le aportará \$29.000 millones. Buenas perspectivas de precio en 2021 harían que no fuera necesario utilizarlo”.

Programa de renovación

“Lo hemos mirado con el Comité Directivo, cómo el Fondo Nacional del Café puede poner de \$10.000 a \$15.000 millones para esto”.

Vivienda rural

“Un 77% de la vivienda rural cafetera necesita algún apoyo. Ha sido un tema del MinAgricultura, ahora del MinVivienda. Necesitamos apoyo para eso”.

Infraestructura para la conectividad

“En su momento entregamos al Gobierno las redes de electricidad en un acto de generosidad suprema. Hay que mirarlo”.

Buencafé

“Va a seguir creciendo. Incluso con las ampliaciones está trabajando al límite de su capacidad”.

Seguro de vivienda

“Muchas veces son daños muy costos, se está hablando con la aseguradora nuestra para contemplar un seguro global donde quepa toda la caficultura”.

Cafés Especiales

“¿Qué pasará con el consumidor? La economía está deteriorada. Espero que grandes compañías vuelvan con fuerza a la compra de cafés especiales”.

Placas huella y vías terciarias

“Es una solicitud recurrente. Un CONPES le asignó \$9,2 billones de pesos, si es así sería una magnífica noticia para todos”.

Normatividad para el acceso a Cédula Cafetera

“Se analizó mucho en la reforma de Estatutos, no es fácil”.

Ventas a Futuro

“Es amoral cuando uno tiene un compromiso y no lo cumple. Por incumplimientos, la FNC ha dejado de percibir ingresos por casi 6 millones de dólares”.

Consumo de café

“Se han hecho muchos esfuerzos, pero no había el producto, no se puede hacer una campaña con pasillas. Promovamos la venta de cafés de una altísima calidad. Ya los tenemos”.

Foro de Países Productores

“El próximo se tendrá que aplazar para 2022 por la pandemia. Está naciendo, pero ya tenemos un punto de encuentro y nos escuchan, vamos por buen camino”.

Nivelación salarial para Extensión

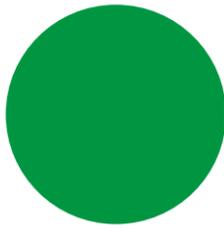
“Lo pensamos todo el tiempo. Hemos venido rehaciendo el Fondo Nacional del Café que debe apalancar el fondo pensional de la Flota Mercante”.

Programa 100/100

“El 100% de la caficultura colombiana en 2027 (100 años de la FNC) tendrá un parámetro de Sostenibilidad. Hay que buscar un real reconocimiento del mercado a ese esfuerzo”.

Seguir mejorando la productividad

“Encaminamos los dineros del Fondo (Nacional del Café) a mejorar la productividad y así a mejorar la rentabilidad de la caficultura”.



NUTRIMON®

VIVAMOS ESTA

NAVIDAD

• CON EL AROMA •

TRADICIONAL

DEL MEJOR CAFÉ SUAVE COLOMBIANO



Aviso Comercial. No corresponde a una recomendación del Servicio de Extensión de la FNC.

Vía 40 Las Flores - Barranquilla, Atlántico. Ventas: (5) 361 8212
asistenciatecnica@monomeros.com.co  www.monomeros.com

Producido por
monómeros



Noticias durante el 88 Congreso Cafetero

Fondo de estabilización de precios avanza a buen ritmo



Óscar Bernal, Secretario Técnico del FEPC.

Óscar Bernal, Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios del Café (FEPC), expuso las generalidades, incluido el marco regulatorio, y perspectivas de este mecanismo, que se puso en marcha este año.

Bernal explicó que el FEPC, con nueve posibles fuentes de financiamiento, podrá contribuir a estabilizar no sólo el precio, sino los ingresos de los productores con ayudas directas, para lo cual resultará de gran ayuda el que 75% del gremio cafetero está bancarizado.



Antonio Núñez, Presidente Nestlé Colombia.

Crean el Sistema de Información de Hogares Cafeteros (SIHC)

El Director de Investigaciones Económicas de la FNC, José Leibovich, presentó a la audiencia el Sistema de Información de Hogares Cafeteros (SIHC), una detallada base de datos con información sociodemográfica de los hogares cafeteros a escala departamental y municipal, que servirá de apoyo transversal a todo el diseño del eje social de la FNC.

El sistema se construyó mediante un intercambio de información entre el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la FNC, combinando datos del Sistema de Información Cafetera (Sica)



José Leibovich, Director de Investigaciones Económicas FNC.

con el Sisbén y la base maestra de programas sociales (registro social) de los hogares cafeteros a mayor nivel de detalle para focalizar mejor la atención.

«El café goza de buena salud»

El panel en el que participaron Antonio Núñez, Presidente de Nestlé Colombia; Miguel Moreno, Presidente de Colcafé; y Luis Fernando Vélez, fundador de Amor Perfecto con Juan Camilo Ramos, Gerente Comercial de la FNC como moderador, mostró que el consumo de café goza de buena salud, sobre todo en los hogares, en plena pandemia.

“El café es una bebida que goza de muy buena salud... Una bebida para todos los momentos del día”, dijo Núñez quien destacó no solo que el consumo crece en todo el mundo, sino que la innovación en experiencias de consumo contribuye a ello.



Ligia Helena Borrero, Directora Jurídica de la FNC

Explican el Piso Mínimo de Protección Social

Entérese de todos los detalles del Piso Mínimo de Protección Social y sus implicaciones para el sector cafetero en el Conversatorio «La Protección Social Integral para caficultores es una realidad» realizado durante el 88 Congreso Cafetero Virtual, moderado por la Directora Jurídica de la FNC, Ligia Helena Borrero.

<https://soundcloud.com/federaciondefeferos/88-congreso-nacional-de-cafeteros-la-proteccion-social-integral-para-caficultores-es-una-realidad>

Presentan pechero modificado para separar frutos verdes

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC), por medio de la Gerencia Técnica y el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), dio a conocer una innovación tecnológica, el pechero modificado, que permite separar frutos verdes en el despulpado del café.

Inicialmente fue presentado a fabricantes de maquinaria agrícola para su industrialización y comercialización.

Este desarrollo hace parte del cierre del ciclo de la cosecha asistida de café.



Pechero que separa frutos verdes en el despulpado.

Reconocimientos



Constanza Mejía de Los Ríos

Constanza Mejía de Los Ríos, ex Directora de la Fábrica Buencafé Liofilizado; y Carlos Alberto González Arboleda, ex Gerente Comercial y Administrativo de la FNC, fueron exaltados por el Gerente General, Roberto Vélez Vallejo, con la Medalla Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en la categoría “Al mérito por servicios”.



Carlos Alberto González Arboleda,

ecofertil
¡La mezcla perfecta!

NUESTRA MEZCLA FÍSICA MÁS COMPLETA Y EFICIENTE



CONTIENE
AZUFRE Y ZINC

INCLUYE
MICROESSENTIALS® SZ®

CONTIENE
FÓSFORO MÁS EFICIENTE

Vía 40 Las Flores - Barranquilla, Atlántico. Ventas: (5) 361 8212
asistenciatecnica@monomeros.com.co

 www.monomeros.com

monómeros



RESULTADOS DE LOS CONCURSOS CONVOCADOS EN EL SEGUNDO SEMESTRE

Café de alta calidad en todas las regiones de caldas

El Comité de Cafeteros de Caldas en convenio con las Alcaldías Municipales de Viterbo, Manizales y Salamina, las Cooperativas de Caficultores de Anserma y del Norte de Caldas y con el apoyo de los Comités Municipales de Cafeteros efectuó la premiación de los concursos municipales de café de alta

calidad convocados en el segundo semestre del año. Se destacan los puntajes alcanzados por los cafés ganadores los cuales confirman la calidad del café que se produce en las diferentes regiones del departamento.

Los cinco primeros en Viterbo



Don Pedro Nel Hincapié (izq.), ganador del 1er Concurso Viterbo Cafés de Alta Calidad, junto a su hijo Wilson Hincapié.

Puesto	Caficultor	Finca	Vereda	Puntaje final
1	Pedro Nel Hincapié Cifuentes	El Guanábano	El Socorro	86,18
2	William de Jesús Cano Díaz	Bellavista	Bellavista	85,50
3	Albeiro Alonso Ramírez Álvarez	La Paz	Bellavista	85,42
4	Ángel Gustavo Gil Becerra	Villa Luz	El Palmar	85,37
5	Reinel de Jesús Guevara Vargas	El Porvenir	La Arabia	85,25

Los cinco mejores cafés tostados de Manizales

Puesto	Caficultor	Marca	Puntaje
1	Ivanov Castellanos y Familia	Café Tío Conejo	87,55
2	Sandra Milena Vargas Arias	Café El Porvenir	86,75
3	Olga Lucía Alzate Rincón	Café de Familia	85,30
4	Luz Amparo Arias de Los Ríos	Café Morrogacho	84,80
5	Luis Gustavo Ocampo Henao	Cumbres de Caldas	84,10



Ángela María Suárez, Café Tío Conejo, ganador del 1er Concurso de Cafés Tostados Origen Manizales "El reto de los colonizadores".

Los cinco primeros en Salamina



El Alcalde de Salamina, Juan Pablo Ospina Rosas (izq.), entregó el reconocimiento al caficultor Johan Mauricio López López, ganador del 1er Concurso Salamina Cafés de Alta Calidad.

Puesto	Caficultor	Finca	Vereda	Puntaje final
1	Johan Mauricio López López	La Estrella	La Amoladora	87,75
2	Jhon Jairo Rave Martínez	La Italia	Portachuelo	86,91
3	Silvio Sepúlveda Ramírez	Villa Linda	Los Limones	86,50
4	Luz Marina Márquez de Gutiérrez	El Regalo	Calentaderos	85,95
5	Matilde Amaya Giraldo	La Lucila	La Arabia	85,58

ecofertil
 ¡La mezcla perfecta!



**FERTILIZANTE COMPUESTO MEZCLADO NPK
 PARA APLICACIÓN AL SUELO**
 Granulado · Uso Agrícola
 Registro de Venta ICA No. 0000 a nombre de Ecofertil S.A.

Composición Garantizada	
Nitrógeno Total (N)	25%
Nitrógeno Amónico (N)	1.2%
Nitrógeno Ureico (N)	23.8%
Fósforo Asimilable (P ₂ O ₅)	3%
Potasio Soluble en Agua (K ₂ O)	19%
Magnesio Total (MgO)	2%
Azufre Total (S)	3%
Zinc Total (Zn)	0.1%
Humedad	1.5%

Peso Neto 50 kg **Lote No:**
 Para la venta y aplicación de este fertilizante es recomendable la prescripción de un Ingeniero Agrónomo, con base en análisis de suelo y/o de tejido foliar.

ecofertil
 ¡La mezcla perfecta!

Producido y Distribuido por Ecofertil S.A.
 Av. Colpuertos, Planta de Fertilizantes
 Buenaventura - Valle del Cauca · Teléfono: (2) 2433501
www.monomeros.com

REGISTRO DE BOTILLAS ICA - Fecha 19/11/2018

Vía 40 Las Flores - Barranquilla, Atlántico. Ventas: (5) 361 8212
 asistenciatecnica@monomeros.com.co www.monomeros.com

monómeros

Aviso Comercial. No corresponde a una recomendación del Servicio de Extensión de la FNC.

Inserción Laboral

para jóvenes rurales
un enlace con las oportunidades

¡Señor Empresario!

Jóvenes profesionales
del CAMPO que harán
crecer su EMPRESA

¡Vincúlelos!

Mayores informes

Inserción Laboral 

313 629 5796 



Tecnólogos EGRESADOS

- Gestión Ambiental
- Gestión Agroforestal
- Gestión Agropecuaria
- Desarrollo Pecuario
- Aseguramiento de la Calidad
- Gestión de Empresas Cafeteras
- Gestión de Empresas Turísticas



Educación para la Competitividad

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA



MANIZALES
+GRANDE



Alcaldías
Municipales



Sector
Cooperativo



PROYECTO LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO