El Caficultor

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
Comité de Cafeteros de Caldas

caldas.federaciondecafeteros.org - Licencia 071 de 1975 - Edición 287 - Manizales, Septiembre - Octubre de 2020

Preparados para prevenir el COVID 19 en la cosecha

Prevenir el COVID 19 y procurar por la recolección y producción de café de calidad son los dos objetivos del Plan Cosecha COVID 19 II Semestre 2020 Por la Salud y el Bienestar emprendido por el Comité de Cafeteros de Caldas, con el apoyo de entidades departamentales, municipales y fuerza pública. El Servicio de Extensión mediante los contactos virtuales individuales y a través de visitas a fincas está realizando la promoción y entrega de las cartillas del Protocolo COVID 19. La unión de esfuerzos interinstitucionales junto al compromiso de los caficultores con la implementación de este Protocolo afianza la esperanza en que esta cosecha cafetera será exitosa. Foto cortesía de la Finca Villanueva, Vereda Malabrigo de Aguadas, norte de Caldas. **Pág. 3.**

Plan Cosecha
Por la Salud y el Bienestar CALDAS
COVID-19 II Semestre 2020
Comité de Cafeteros de Caldas

DE NACIONES UNIDAS

Escuela y Café gana premio de ODS Colombia

El proyecto Escuela y Café que hace parte de la Educación Rural con Escuela Nueva en Caldas fue elegido ganador del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible en la categoría no empresarial de Pacto Global Colombia de Naciones Unidas. Escuela y Café es transversal a todas las áreas del conocimiento de 6° a 11° en las instituciones educativas rurales del departamento. **Pág. 5**

EL PRIMERO CREADO EN EL PAÍS

Comité de Cafeteros de Caldas cumplió 93 años

El Comité de Cafeteros de Caldas cumplió 93 años de existencia el pasado 11 de agosto. Fue el primero creado en el país. Desde entonces ha liderado la defensa, vocería y gestión por los caficultores de Caldas y su familia que le ha permitido ser motor de bienestar para las familias cafeteras y protagonista en la vida institucional y el desarrollo del departamento. **Págs.10-11**

PARA PEQUEÑOS CAFICULTORES

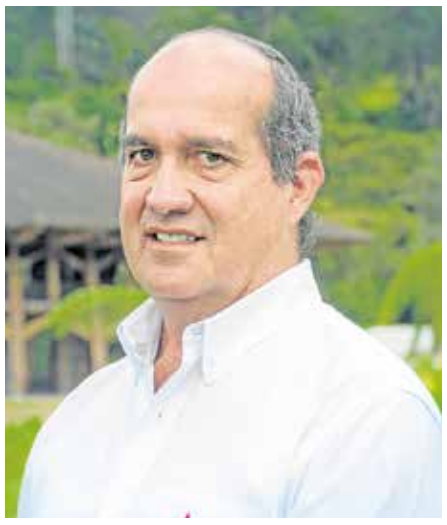
Comenzó el programa de renovación 2020

La Federación Nacional de Cafeteros puso en marcha el programa de Renovación de Cafetales 2020 para pequeños caficultores. Productores con hasta 5 hectáreas en café recibirán $150 en fertilizante por sitio renovado por siembra o zoca desde el 1 de enero del presente año y hasta por 1 hectárea de café renovada. El objetivo es apoyar a los cafeteros ante las dificultades por la pandemia del COVID 19. **Pág. 13**

LEA EN ESTA EDICIÓN

- Convenio Gobernación- Comité impulsa nuevas siembras de café. **Pág 4**
- Invierten $1.903 millones en vías rurales de Manizales. **Pág 7**
- Servicio de extensión se reencuentra con los caficultores. **Pág 14**
- Cooperativa de Caficultores de Aguadas y RGC Coffee ganan premio mundial de sostenibilidad. **Pág 18**

Innovación y resiliencia, los desafíos de la cadena del café



Eugenio Vélez Uribe
Representante por Caldas
Comité Directivo y Nacional de la Federación Nacional de Cafeteros

La pandemia ha cambiado inesperadamente nuestras vidas y no podemos esperar que la situación postpandemia regrese a la normalidad anterior. Indudablemente tendremos una nueva normalidad, un escenario muy diferente al anterior en el que tendremos que enfrentar, con innovación y resiliencia, los desafíos de la cadena del café.

De todas formas, y ante la gravedad de los efectos de la pandemia, debemos sentirnos privilegiados pues la caficultura aún no ha sido afectada significativamente porque los precios de compra de café al productor están en niveles históricamente altos; porque la producción nacional permanece estable; porque el diferencial del café colombiano se mantiene alto; porque el consumo se mantiene dinámico; y porque las zonas rurales cafeteras se mantienen relativamente sanas por niveles muy bajos de contagios por Covid19 y esto se debe a la presencia activa de una institución que ha respondido con creces cumpliendo con su misión de velar por el bienestar de los productores.

El precio de venta del café ha estado por encima del millón de pesos por carga durante varias semanas y no parece que en el corto plazo los precios puedan caer significativamente.

Si bien la cosecha del Brasil ha sido históricamente alta, y esto debería presionar los precios a la baja, la producción y las exportaciones de otros suaves han bajado un 11% en el último año y por lo tanto hay una escasez relativa de cafés de buena calidad en el mercado.

A esto se le suma la cosecha colombiana, que, a pesar de mantenerse por encima de los 14 millones de sacos en el año corrido, las exportaciones han bajado un 4% en el último año. Adicionalmente hay informes recientes que reportan tiempo muy seco en algunas zonas cafeteras del Brasil que pueden afectar la próxima cosecha.

El diferencial, o sobreprecio que se paga por un café colombiano estándar en el mercado internacional, se ha mantenido por encima de los 50 centavos de dólar por libra sobre el precio de bolsa durante varios meses y muy por encima del diferencial pagado por los otros suaves.

Esto es un indicador de la buena demanda que hay por cafés de buena calidad y especialmente por el grano colombiano. Las recientes alzas en las cotizaciones de la bolsa de Nueva York han presionado el diferencial a la baja pero la escasez relativa de arábigos de buena calidad, reflejada en la baja de inventarios certificados en bolsa, ha mantenido los diferenciales en niveles altos.

El consumo de café ha sufrido unas variaciones interesantes. Si bien el consumo en hoteles, restaurantes y cafeterías, que representa una tercera parte del consumo mundial, ha caído dramáticamente por el cierre de establecimientos, el crecimiento del consumo en los hogares ha logrado, hasta ahora, compensar la reducción.

Esto prueba las bondades y los beneficios del café, bebida que es vista por el consumidor como una bebida saludable y una buena compañía en momentos de confinamiento.

De acuerdo con la encuesta Raddar, el gasto en café en los hogares colombianos en mayo del año en curso aumentó 26% en términos reales respecto al mismo mes del año anterior. No pasó lo mismo en el Japón donde el consumo de café disminuyó un 44% durante el mes de mayo de 2020 con relación al consumo del mismo mes de 2019. Se calcula que finalmente el consumo se reduzca porcentualmente lo mismo que caiga el PIB mundial durante la pandemia.

Las zonas rurales cafeteras se han mantenido relativamente sanas en materia de contagios por Covid19. De las 16,000 veredas cafeteras que hay en el país solamente en 400 de ellas hay presencia de casos positivos.

Esto se debe fundamentalmente a la responsabilidad y acatamiento de las medidas de bioseguridad por parte de los productores, pero también por el compromiso de la Federación Nacional de Cafeteros como gremio que, gracias a la concertación con el gobierno nacional y las autoridades locales, ha diseñado y aplicado los protocolos de bioseguridad y las medidas necesarias para mantener la actividad cafetera en marcha.

Una vez más la caficultura colombiana se echa sobre sus hombros la reactivación de más de 600 municipios del país y continúa siendo un capital social y económico estratégico para la nación.

Gestión y determinación en esta cosecha cafetera

Marco Tulio Hoyos Duque
Director Ejecutivo Comité de Cafeteros de Caldas

Nos enfrentamos a una cosecha cafetera inédita que requiere toda nuestra capacidad de gestión y determinación.

En el Comité de Cafeteros de Caldas, con el liderazgo y norte claro trazados por la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité Departamental, nos hemos empeñado en coordinar cada uno de los aspectos fundamentales para que las actividades relacionadas con la cosecha las podamos realizar con éxito, siempre con la premisa de cuidar la salud de todos como se requiere ante esta pandemia.

Hemos construido el Plan Cosecha COVID 19 II Semestre 2020 Por la Salud y el Bienestar con todos los detalles desde el cumplimiento del Protocolo COVID 19 de la Federación hasta la movilización de mano de obra y de café que en esta oportunidad necesita los mayores esfuerzos y cuidados.

El Comité sigue llevando las inquietudes de los caficultores a las diferentes instancias.

Nos hemos puesto en contacto con las autoridades departamentales, los Alcaldes municipales, con las instituciones de salud, fuerzas militares, entidades bancarias, Cooperativas de Caficultores y demás entidades protagonistas en la vida diaria de los municipios cafeteros para poder llevar a feliz término esta trascendental época para el sector cafetero.

Es muy grato registrar el apoyo irrestricto de cada una de estas para lograr los objetivos.

De igual manera, en el Comité cada una de las áreas y sus colaboradores están trabajando en función de la cosecha cafetera para dar todo el respaldo a los caficultores.

En el Comité de Cafeteros de Caldas estamos enfocados en la cosecha cafetera y en sacarla adelante con toda nuestra capacidad de gestión y la determinación que han caracterizado al Comité en sus 93 años de existencia.

Cuidar la salud debe ser lo primero

Arley Alzate García
Presidente Comité de Cafeteros de Caldas

Quiero hacer un llamado especial a los caficultores de Caldas para que no bajen la guardia en la implementación del Protocolo COVID 19 para caficultores elaborado por la Federación Nacional de Cafeteros.

Allí están todas las pautas necesarias para proteger a nuestras familias, a los trabajadores y a nosotros mismos ante este virus.

Además es un protocolo adoptado por el Ministerio de Salud y Protección Social, por lo que es de obligatorio cumplimiento y seguimiento por parte de las autoridades.

En esta cosecha cafetera cuidar la salud debe ser lo primero. Por eso repasemos constantemente las indicaciones de este documento y adoptémoslas en nuestras fincas.

Es fundamental cumplir los 5 pilares de la bioseguridad que consisten en el distanciamiento social de mínimo 2 metros, uso del tapabocas, lavado frecuente de las manos, la etiqueta al estornudar y toser y saludar con una venia.

Al mismo tiempo es muy importante hacer el control de las condiciones de salud de los trabajadores, revisar la temperatura y verificar si existen signos o síntomas de gripa como fiebre, tos, secreción nasal y malestar general. En este caso la persona debe ser aislada.

También prioricemos las labores en la finca y hagamos primero lo obligatorio o urgente. Las actividades que no son esenciales podemos programarlas para más adelante.

Cuidémonos y cuidemos a los demás y en caso de detectar un caso procedamos con rapidez y solidaridad.

Sé que todos los caficultores ya han hecho grandes esfuerzos por prevenir el contagio en sus fincas y eso con toda seguridad nos ayudará. Sigamos adelante con la cosecha cafetera y con el café, con optimismo y fe.

Director: Marco Tulio Hoyos Duque - **Consejo Editorial:** María del Pilar Giraldo Rendón - Gabriel Fernando Buriticá Arboleda - Orlando López Herrera - Luis Fernando Giraldo.
Comunicadora Social y Periodista: Marcela Restrepo Jaramillo. - **Apoyo:** Adrián Rodríguez Ospina - Comité, Prensa FNC, Servicio de Extensión Rural.
Diseño: Editorial La Patria Manizales.

COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA PREVENIR EL COVID 19 Y ASEGURAR LA RECOLECCIÓN

En marcha el Plan Cosecha en medio de la pandemia

Basados en los protocolos para la prevención y manejo del COVID 19 de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y en las disposiciones nacionales y municipales, el Comité de Cafeteros de Caldas tiene en marcha el Plan Cosecha COVID 19 II Semestre 2020 Por la Salud y el Bienestar, que busca disminuir al mínimo el riesgo de contagio, asegurar la recolección del café y producir café de calidad.

El plan contempla 9 componentes definidos por la Federación Nacional de Cafeteros dentro de la estrategia nacional que integra la campaña institucional La Salud de Todos es Asunto de Todos y los aspectos más importantes para esta cosecha inédita por el COVID 19: Protocolo COVID 19, mano de obra, desplazamiento de la mano de obra, cosecha asistida de café, relaciones con la Policía, relaciones con las autoridades, divulgación a caficultores, movilización del café y Comunicaciones.

Luego de la socialización en el mes de julio a los 24 Comités Municipales de Cafeteros, el Comité de Cafeteros de Caldas pone en marcha Plan Cosecha. También hubo socializaciones virtuales con caficultores en general y una reunión con caficultores empresariales.

En los 25 municipio cafeteros se realizaron reuniones con los Alcaldes, directivos de las instituciones de salud, autoridades de Policía, Bomberos, Cooperativas de Caficultores y demás entidades protagonistas en el día a día de los municipios.

En cada Alcaldía fue inscrito el Protocolo COVID 19 para caficultores de la FNC que evidencia los diferentes preparativos adoptados por la Institucionalidad Cafetera, los cuales fueron clave para lograr la recolección de 6,2 millones de sacos de café en la cosecha del primer semestre cuando comenzó la Emergencia Económica, Social y Ambiental decretada por el Presidente de la República, Iván Duque Márquez.

Para Caldas la cosecha del segundo semestre es la cosecha principal toda vez que se recolecta el 65% de la producción anual. El reto es que transcurra con toda la prevención y determinación para que sea una cosecha de salud y bienestar para todos.

El Comité de Cafeteros de Caldas y la Dirección Ejecutiva continúan realizando gestiones con el propósito de crear un Centro de Aislamiento Regional para COVID 19 en las instalaciones de la Fundación Manuel Mejía (FMM). En la foto, reunión del 25 de julio.

En el Coliseo de Palestina se estableció un puesto de pago unificado para trabajadores de fincas empresariales.

En Chinchiná se iniciaron los Puntos de Vinculación Laboral para Recolectores de Café.

Se destacan

Plan Cosecha de la Policía, seguridad para la recolección

Desde Chinchiná la Policía Caldas presentó el Plan Cosecha 2020 con el apoyo de la Gobernación, la Alcaldía Municipal, el Batallón Ayacucho y Representantes y Directivos del Comité de Cafeteros de Caldas. “Esta es una gran oportunidad para reactivar la economía. Por eso la Policía Nacional garantiza en los 25 municipios cafeteros de Caldas la seguridad para la recolección”, dijo el Comandante del Departamento de Policía Caldas, coronel Luis Alberto Gómez Luna.

CONVENIO ENTRE COMITÉ DE CAFETEROS Y GOBERNACIÓN – SECRETARIA DE AGRICULTURA

Impulsan las nuevas siembras de café en Caldas

El Comité de Cafeteros de Caldas y la Gobernación Departamental a través de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural establecieron un convenio por $360 millones para fomentar el desarrollo del sector cafetero mediante el apoyo a labores de nuevas siembras de café con variedades resistentes a la roya y la modernización de la tecnología de beneficio.

En nuevas siembras se entregará un incentivo de $200 en fertilizante por árbol renovado en variedades resistentes y con altas densidades de siembra iguales o superiores a 6.054 árboles por hectárea. La meta es incentivar 144 nuevas hectáreas en café y beneficiar a 288 caficultores. Las inscrpciones estan abiertas.

En modernización de equipos de despulpado se concede un apoyo económico de hasta $900.000 a 164 caficultores que tengan hasta cinco hectáreas en café, quienes accederán al equipo más indicado según su capacidad de producción.

Cada productor aporta $500.000 para completar el valor de la despulpadora.

Convenio con la Cooperativa de Caficultores de Manizales

El Comité de Cafeteros de Caldas y la Cooperativa de Caficultores de Manizales establecieron un convenio por $725 millones para llevarles a los caficultores incentivos para la renovación y para el mejoramiento de secadores de café.

La Gobernación de Caldas y el Comité de Cafeteros entregaron en Anserma 14 despulpadoras con motor en convenio para el Mejoramiento de equipos de beneficio de café. Asistieron el Gobernador, Luis Carlos Velásquez; el Alcalde de Anserma, John Alejandro Londoño; el Representante del Comité, Marcelo Salazar; el Vicepresidente del Comité Municipal, Arturo Cañaveral; y el Director Ejecutivo, Marco Tulio Hoyos.

VARIOS CONVENIOS INCLUYEN EL CONCURSO MUNICIPAL DE CAFÉ DE CALIDAD

Compromiso con Alcaldías Municipales para fortalecer la caficultura

Al menos $254 millones se invertirán en siete municipios de Caldas para el fortalecimiento de la caficultura mediante convenios previstos entre el Comité de Cafeteros de Caldas y varias Alcaldías Municipales.

Aguadas, Chinchiná, Pácora, Marquetalia, Salamina, Viterbo y Villamaría son los municipios más avanzados en este proceso de alianzas estratégicas para la competitividad de la caficultura. Con las las Alcaldías de Aguadas, Pácora, Marquetalia, Salamina y Viterbo se contempla también la realización del concurso de café especial en cada municipio.

Estos convenios incluyen Incentivo a la Renovación de Cafetales con entrega de fertilizante lo que se ha convertido en uno de los apoyos más valorados por los caficultores.

CONVENIO PARA EL 2020 ENTRE LA ALCALDÍA Y EL COMITÉ

Invierten $1.700 millones en la caficultura de Manizales

La Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de Agricultura – Unidad de Gestión Rural y el Comité de Cafeteros de Caldas firmaron un convenio para apoyar la caficultura del municipio en 2020 con una inversión de $1.700 millones lo cual lo convierte en el convenio de fortalecimiento de la caficultura más grande del país.

El objetivo es “Aunar esfuerzos para el fomento de la productividad, la calidad y la sostenibilidad ambiental en el sector cafetero del municipio de Manizales”.

La Alcaldía de Manizales destinará $1.000 millones y el Comité de Cafeteros invertirá $700 millones. Se beneficiará a 1.000 caficultores.

También se promoverá la Sostenibilidad Ambiental de la Vivienda Cafetera mediante la instalación de Sistemas Sépticos y la construcción o mejoramiento de Casetas Sanitarias para 83 caficultores.

El propósito es consolidar en 2020 la competitividad de la caficultura de Manizales que el año pasado se ubicó como la primera ciudad capital en productividad cafetera a nivel nacional con un promedio de 26,59 sacos por hectárea.

Tres componentes

El convenio entre la Alcaldía de Manizales y el Comité de Cafeteros de Caldas para el fortalecimiento de la caficultura en 2020 tiene los siguientes componentes:

1. **Productividad:** el apoyo a la renovación de 3.000.000 de árboles de café con la entrega de incentivo en fertilizante y el suministro de material vegetal de alta calidad a través de la entrega de 100.000 colinos de café de variedad resistente a la roya.

Este componente incluye la promoción del cultivo de maíz y fríjol y de las huertas caseras, con una cobertura de 180 familias para hacer un aprovechamiento de los lotes de café en renovación en busca de la producción de alimentos en la finca.

2. **Promoción de los cafés tostados y molidos de Manizales:** mediante el 1er Concurso de Cafés Tostados y Molidos para productores que realizan esfuerzos en torno al valor agregado.

3. **Sostenibilidad:** enfocada en la Sostenibilidad Ambiental en la Producción Cafetera con la entrega de tecnología para disminuir el consumo de agua en el proceso del café, tecnología de Beneficio del grano e implementación de Buenas Prácticas Agrícolas para 226 familias cafeteras.

El Alcalde de Manizales, Carlos Mario Marín (centro), y el Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros de Caldas, Marco Tulio Hoyos Duque (izq.), participaron el 31 de julio en la entrega de 30 despulpadoras y 25 guadañadoras a pequeños caficultores de Manizales con la que se inició la ejecución del convenio.

EN LA CATEGORÍA NO EMPRESARIAL

Escuela y Café gana el premio a la mejor práctica en Desarrollo Sostenible del Pacto Global Colombia de las Naciones Unidas

El proyecto Escuela y Café que se implementa de 6º a 11º en las Instituciones Educativas rurales de Caldas fue elegido como el ganador de la tercera edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible categoría no empresarial del Pacto Global Colombia.

Escuela y Café obtuvo el reconocimiento en el ODS 4 - Educación de Calidad.

Pacto Global en Colombia representa en el país al Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa que promueve el compromiso de los sectores privado y público y de la sociedad civil para alinear sus estrategias y operaciones con 10 principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.

Su propósito también es contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Escuela y Café hace parte del Proyecto de Educación Rural con Escuela Nueva que se implementa en Caldas desde 1982 en Alianza Público Privada coordinada por el Comité Departamental de Cafeteros.

El 19 de agosto se realizó la ceremonia virtual de premiación de Pacto Global Colombia. El Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros de Caldas, Marco Tulio Hoyos Duque, afirmó: "en nombre de la Federación Nacional de Cafeteros nos sentimos muy orgullosos. Este reconocimiento nos anima y compromete para continuar con Escuela y Café como contribución para mejorar la calidad de vida de la población rural".

Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Fue postulado a estos premios como una práctica que en el marco de los ODS incide en el Objetivo 1 "Fin de la pobreza" al ayudar a que los caficultores incorporen tecnologías y modelos de negocio que ayuden a la productividad y a la rentabilidad, así como en el Objetivo 4 "Educación de Calidad" al brindar conocimientos pertinentes para el contexto lo que ajusta al sistema educativo con la realidad económica de la zona rural.

El proyecto también aporta a los ODS 5 "Igualdad de Género" y 12 "Producción y Consumo Responsables" al propender por la equidad de género y la producción sostenible.

"Nos sentimientos muy orgullosos de este reconocimiento para Escuela y Café. Esta es una de las estrategias pedagógicas con las cuales hemos logrado que la educación rural de Caldas forme a generaciones distintas, con conocimientos y habilidades, capaces de promover el progreso de su familia y de su comunidad", indicó el Director Ejecutivo del Comité, Marco Tulio Hoyos Duque.

Hoy se cuenta con más de 1.000 jóvenes caficultores emprendedores en Caldas quienes encontraron en el café una alternativa para quedarse en el campo y generar desarrollo con el apoyo de la Alianza Público Privada Educación para la Competitividad.

Descripción

Escuela y Café surgió en 1996 como una innovación pedagógica de Escuela Nueva en Caldas y permite que los niños y las niñas de escuelas públicas rurales adquieran capacidades para la producción y manejo del café del cual dependen económicamente sus familias y es la base de la economía y la cultura de la región.

Los profesores son capacitados para incluir aspectos conceptuales, históricos y técnicos de la producción de café en las diferentes materias. La formación se apoya en proyectos dirigidos (pequeños lotes de café en las escuelas que permiten explicar de manera práctica los aspectos técnicos de la producción) y proyectos supervisados (establecimiento del cultivo en lotes de las fincas de los estudiantes).

De esta manera, Escuela y Café promueve en los estudiantes el desarrollo de las competencias básicas y actitudes emprendedoras y empresariales alrededor de la caficultura con un enfoque de empalme generacional mediante la interacción permanente entre los estudiantes y sus familias donde los aprendizajes en el aula se complementan con los conocimientos adquiridos en la experiencia.

Escuela y Café que se implementa de 6º a 11º en las Instituciones Educativas rurales de Caldas como parte del Proyecto de Educación Rural con Escuela Nueva

Evaluación de impacto

En 2019 el Centro Regional de Estudios Cafeteros y Empresariales (CRECE) realizó la evaluación de impacto del modelo de educación rural en Caldas, la cual identificó los siguientes resultados:

El 59,4% de los jóvenes participa en la administración o ejecución de labores de la finca familiar. Los cambios emprendidos son en su mayoría la introducción de mejores prácticas agrícolas, administrativas y ambientales.

Los negocios emprendidos por los egresados han aportado un poco más del 50% de los ingresos totales del hogar, siendo además una fuente importante de empleo familiar. Casi la mitad de estos negocios giran alrededor del café, con una productividad por encima del promedio nacional.

Aunque solo el 27,2% planea continuar vinculado con su empresa familiar (posiblemente por el pequeño tamaño de sus fincas), el 71,6% de los egresados planean seguir vinculados con la actividad cafetera en eslabones más avanzados de la cadena (comercialización, elaboración de productos a base de café, catación, barismo).

ALIANZA LLEGA A LA ETAPA VIII

Educación para la Competitividad invertirá $4.502 millones en 2020

La Alianza Público Privada Educación para la Competitividad llega en 2020 a su Etapa VIII y en medio de los retos que representa el confinamiento debido a la pandemia por el COVID 19 ratifica su compromiso con la educación de los niños, niñas y adolescentes rurales de Caldas.

En 2020 invertirá $4.502 millones desde preescolar hasta La Universidad en el Campo.

De estos recursos $3.547 millones se destinarán a los proyectos de Educación Media con énfasis en educación para el trabajo, La Universidad en el Campo y Microempresarios rurales. Los $955 millones restantes se destinarán a los modelos flexibles de Escuela y Café, Escuela y Seguridad Alimentaria y Escuela Virtual.

Estos proyectos hacen parte del Proyecto de Educación Rural con Escuela Nueva que se implementa en Caldas desde 1982 en alianza entre la Gobernación de Caldas, la Alcaldía de Manizales y el Comité de Cafeteros de Caldas.

Inversión acumulada de la Alianza
$45.556 millones entre 2012 y 2019.

La meta este año es lograr la cobertura de los 39.000 estudiantes de las instituciones educativas rurales en los 27 municipios de Caldas.

Escuela Nueva en Casa es la estrategia flexible con la que hoy se implementa el modelo Escuela Nueva en Caldas.

Alianza Público Privada

Educación para la Competitividad
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

Los participantes actuales de la Alianza Público Privada Educación para la Competitividad son: **Gobernación de Caldas – CHEC grupo EPM – Alcaldía de Manizales – Comité de Cafeteros de Caldas – Universidad de Caldas – Universidad Católica de Manizales – Universidad de Manizales – CINOC (Pensilvania) – Alcaldías Municipales – Cooperativa de Caficultores de Aguadas – Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas – Cooperativa de Caficultores de Anserma – Cooperativa de Caficultores de Manizales – Cooperativa de Caficultores del Norte de Caldas – Sector Cooperativo – Fundación Bancolombia – Corporación para el Desarrollo de Caldas – Confa – Su Suerte Centro Educativo de Alto Rendimiento – UPL OpenAg Colombia – Banco Agrario de Colombia – SENA – Finanfuturo – Agrobetania.**

ÚLTIMA ETAPA EN EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

Microempresarios Rurales consolida el Empalme Generacional en el café

El proyecto de Microempresarios Rurales del Programa Educación para la Competitividad se consolida como la principal estrategia en Caldas para desarrollar el Programa de Empalme Generacional que el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, ha priorizado en su gestión.

Microempresarios Rurales es la última etapa en el recorrido desde Preescolar hasta La Universidad en el Campo con el Proyecto de Educación Rural con Escuela Nueva que se ejecuta en Caldas, el cual desarrolla múltiples competencias entre los estudiantes, entre otras, el emprendimiento.

Hoy se tienen 124 Microempresarios Rurales egresados del nivel Tecnológico en La Universidad en el Campo quienes han accedido a financiación por $158 millones con el Banco Agrario para la unidad productiva que han consolidado a lo largo de la educación primaria, básica y media.

A ellos se suman 1.067 Jóvenes Emprendedores en su mayoría enfocados en la caficultura de los cuales 315 jóvenes han accedido a recursos hasta por $8.000.000 de la Bolsa Concursable del programa. Microemprerios Rurales y Jóvenes Emprendedores conforman el proyecto Conexión Laboral de la alianza Educación para la Competitividad, el cual conecta a los jóvenes rurales con el mundo laboral.

Desde la CDC

El proyecto Microempresarios Rurales lo ejecuta la Corporación para el Desarrollo de Caldas (CDC) con base en los pilares de formación y acompañamiento continuo, apalancamiento financiero y articulación con sus pares.

Incluye capacitación y mentoría, obtención de certificados y registros para cada unidad productiva y gestión integral empresarial en busca de la sostenibilidad económica y el escalamiento.

MANTENIMIENTO DE VÍAS, PUENTES Y GARRUCHAS

Gobernación y Comité le apuestan a nuevas obras de infraestructura

La Gobernación de Caldas y el Comité Departamental de Cafeteros avanzan en obras de infraestructura para la zona de interés cafetero en Caldas con una inversión conjunta de $1.750 millones.

Se establecieron tres prioridades:

1. Mantenimiento Periódico Mecanizado de Vías: componente en el cual con la maquinaria amarilla a cargo del Comité se atendieron entre julio de 2019 y marzo de 2020 un total de 174,3 kilómetros de vías rurales de interés cafetero en los municipios de Aranzazu (48,2 km.), Belalcázar (14 km.), Filadelfia (16 km.), La Merced (16,3 km.), Salamina (45,7 km.) y Riosucio (34,1Km).
2. Construcción de tres puentes: ubicados en los municipios de Belalcázar (Puente "La Graciela-Condominios", concluido y en servicio), en Victoria (Puente en la vía "Isaza – La fe", concluido y en servicio) y el Puente sobre la vía "Cañaveral – Marquetalia" que beneficiará el cruce de la vía para los estudiantes de la institución educativa Cañaveral, estructura que también está concluida y en servicio.
3. Construcción de 4 garruchas: se construyen dos garruchas en Anserma (Vereda El Carmelo Bajo con 369 metros de longitud y otra en la vereda Tamarbia de 732 metros), una en Riosucio (Vereda Sisirrá de 1.035 metros), y en Marulanda (Montebonito - El Madroño con 870 metros)

La Gobernación de Caldas y el Comité de Cafeteros de Caldas fortalecen de esta manera los esfuerzos mancomunados por el bienestar de las familias cafeteras y el progreso de la zona rural de Caldas.

Puente peatonal "La Graciela – Condominios" en el municipio de Belalcázar.

Con protocolos se reactivan proyectos de infraestructura

El área de Infraestructura del Comité de Cafeteros de Caldas retomó sus actividades en campo basados en el Protocolo para Obras de Infraestructura diseñado por la Federación Nacional de Cafeteros. En cada uno de los frentes de trabajo se cumplen medidas de autocuidado y seguimiento de condiciones de salud.

CONVENIO ENTRE LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y EL COMITÉ DE CAFETEROS

Mantenimiento de vías rurales contará con $1.903 millones en Manizales

Ambas entidades firmaron el pasado 25 de mayo el convenio 2020-0336 para el Mantenimiento Periódico Mecanizado de Vías, Mantenimiento Manual con Camineros Viales y la Construcción de obras menores complementarias con una inversión de $1.903 millones, de los cuales la Alcaldía aportará $1.475 millones y el Comité de Cafeteros $428 millones.

El Mantenimiento Periódico Mecanizado de Vías tendrá una cobertura de 120 kilómetros, para lo cual se emplean los combos de maquinaria amarilla del Comité de Cafeteros de Caldas los cuales incluyen motoniveladora, cargador o retroexcavadora y compactadora.

El Mantenimiento Mecanizado de Vías se realiza con maquinaria amarilla como las retroexcavadoras.

Para el Mantenimiento Manual se vinculará a 41 Camineros Viales con una meta de atender 220 kilómetros mediante la ejecución de labores como rocería de taludes, limpieza de cunetas y limpieza de obras de drenaje de las aguas lluvias.

Las obras menores complementarias consisten en pequeñas obras para manejo y conducción de aguas en las carreteras, lo cual es fundamental para que permanezcan en buen estado.

El objetivo es aportar en la competitividad de la zona rural de Manizales.

NUTRIMON®

PARA SU CULTIVO EN LEVANTE Y DESARROLLO CONFÍE EN LOS MEJORES

Monómeros Colombo Venezolanos S.A. Vía 40 Las Flores - Barranquilla
PBX: (5) 361 86 50 / 81 00 Ventas: (5) 361 82 12 / 83 56
www.monomeros.com / asistenciatecnica@monomeros.com.co

@monomerossa

Producido por
monómeros

Aviso Comercial. No corresponde a una recomendación del Servicio de Extensión de la FNC.

CELEBRA 50 AÑOS DE EXISTENCIA

Corporación para el Desarrollo de Caldas, fiel a su nombre

Lo que han significado 50 años de existencia para la Corporación para el Desarrollo de Caldas se resume en su propio nombre: contribuir al desarrollo del departamento.

Natalia Marulanda Mejía, Directora de la CDC

La Corporación fue la creadora de las ferias artesanales en el país, en alianzas público privadas ha fortalecido no solo proyectos y procesos si no además el capital institucional de Caldas y sus proyectos alrededor del turismo son hoy impulso para zonas como el Oriente y Magdalena Medio del departamento.

"Estamos muy complacidos con el cumpleaños de esta importante organización que fue en su momento constituida con el empuje del sector público y privado, donde el sector cafetero jugó un rol trascendental. Tanto es así que hoy por hoy el principal aportante es el Comité de Cafeteros de Caldas que es además nuestro guía en todo nuestro quehacer", resaltó Natalia Marulanda Mejía, Directora de la CDC.

A continuación, la entrevista que concedió a EL CAFICULTOR.

¿Qué puede destacarse como hitos de la CDC en estos 50 años de existencia?

En este tiempo la Corporación ha sido una institución líder en muchos aspectos. La Corporación para el Desarrollo de Caldas fue pionera en las ferias artesanales en Colombia con la Feria Artesanal de Manizales que durante 48 años ininterrumpidos se ha realizado de manera exitosa. La Corporación también jugó un papel muy importante en la reconstrucción de Armenia como ejecutor de obras y actividades para la recuperación. Ha sido fundamental en los proyectos de educación y sigue siendo un aliado trascendental para el Comité de Cafeteros en la educación rural y en proyectos tan importantes como Microempresarios Rurales.

La CDC también fue un aliado muy importante de la Alcaldía de Manizales en la administración de Expoferias, en su consolidación como centro de ferias y exposiciones y en proyectos como Guardianes de la Ladera, Guardianes de los Parques y apoyo a los recicladores de la ciudad.

¿Cuáles son los nortes a los que se dirige hoy la Corporación para el Desarrollo de Caldas?

En la actualidad los focos son turismo, educación, artesanías, eventos y logística y gestión social y medio ambiental. El foco en Turismo surge a raíz de un redireccionamiento estratégico, en el 2014 se decide que el turismo iba a jugar un papel fundamental en la región y en el país. Desde ahí se crea la unidad de Turismo y Paisaje Cultural Cafetero y se han venido creando y consolidando proyectos muy importantes de turismo rural, comunitario y de naturaleza en el departamento, los cuales han permitido consolidar un turismo sostenible en el Oriente y Magdalena Caldense, en la zona de la Ruta del Cóndor en Villamaría, en Manizales con el clúster de turismo, en la zona cafetera con fincas dedicadas al turismo.

¿Estos proyectos conservan la cualidad que ha tenido la CDC de trabajar en alianzas público privadas?

Ha sido fundamental el trabajo con el sector público y privado, la Corporación ha sabido liderar esas alianzas con lujo de competencias y es así como hemos logrado consolidar alianzas con la Gobernación, Alcaldía, instituciones como la CHEC e Isagen para llevar mucho desarrollo al territorio y a nuestra comunidad. Esas alianzas público privadas han sido fundamentales porque es unir los recursos humanos, económicos y toda la capacidad que tiene la región alrededor de causas comunes para lograr el desarrollo.

¿Qué sigue en la historia de la Corporación?

Vamos por otros 50 años en donde logremos ser una entidad sin ánimo de lucro con visibilidad nacional, donde logremos que nuestros proyectos turísticos sigan ganando posicionamiento, que los turistas lleguen a Caldas a buscar todas las propuestas de turismo y la gente logre progresar alrededor de esas propuestas, que sigamos teniendo la mejor feria artesanal del país consolidando empleos y que muchos artesanos logren progresar alrededor de las capacitaciones y el apoyo que la Corporación siempre les ha brindado. Seguimos apostando también por ser una entidad ejecutora de proyectos sociales y de educación con responsabilidad, transparencia y rigor.

Cerca de 80 personas, entre colaboradores directos e indicadores, fortalecen la capacidad de gestión de la Corporación para el Desarrollo de Caldas.

La Corporación para el Desarrollo de Caldas administra el Recinto del Pensamiento. Este espacio reabrió sus puertas después del cierre preventivo desde marzo debido a la pandemia. "Biodiversidad y Bioseguridad en un solo lugar" es el lema con el cual invita a visitar nuevamente el Recinto.
Informes: 301 2703146 y 310 5098606. Reserva previa.

EN EL ADN DE LA FEDERACIÓ

COMITÉ DE CAFET

93 años al serv de los caficu

El Comité de Cafeteros de Caldas cumplió 93 años de servicio a los caficultores.

Fue el primero creado en el país el 11 de agosto de 1927 a solo un mes y medio de la fundación de Federación Nacional de Cafeteros (FNC) siguiendo un camino de liderazgo trazado desde los inicios de la caficultura en el Viejo Caldas a finales del Siglo XVIII que llevó a la región a convertirse en epicentro de la vida económica del país y protagonista de la actividad cafetera internacional.

Primero se denominó Comité Departamental de la Federación Nacional de Cafeteros conformado por delegados de las entidades públicas y los gremios.

Desde abril de 1929 con lo dispuesto en el 3er Congreso Nacional de Cafeteros efectuado ese año en Manizales se estructura con representantes principales y suplentes y Director Ejecutivo.

Así se sentaron las bases de una representación cafetera departamental y municipal que ha marcado la historia del gremio y de Caldas.

Liderazgo

Durante los 93 años de existencia del Comité de Cafeteros de Caldas son muchos los líderes cafeteros que se han destacado en la construcción de la caficultura y de la Institucionalidad Cafetera.

En el liderazgo gremial se destacan don Justiniano Londoño, integrante del primer Comité Departamental de Cafeteros de Caldas; don Pedro Uribe Mejía, considerado el más importante líder que ha tenido la caficultura de Caldas quien presidió el Comité durante 25 años; y su sucesor, don Jaime Restrepo Mejía que orientó al Comité por 28 años, recordado por su civismo y carisma.

En la Representación del Comité ante el Comité Directivo y Nacional de la FNC sobresalen don Leonidas Londoño, hijo de don Justiniano quien durante 34 años ejerció esta función, el doctor Otto Morales Benítez que fue además Ministro de Estado y el doctor Mario Gómez Estrada, recordado por su sabiduría, calidad humana y defensa de los caficultores.

En la Gerencia de la Federación se convirtieron en íconos don Manuel Mejía Jaramillo, conocido como Mister Coffee, Gerente de la FNC durante 19 años quien consolidó el mercado internacional del café de Colombia; y don Arturo Gómez Jaramillo que asumió el legado de don Manuel, ha sido el Gerente de la FNC de mayor continuidad (24 años) y fue conocido como El Zar del Café.

También se destacan el doctor Hernán Uribe Arango, Director de Cenicafé donde fomentó el dsarrollo de las variedades resistentes a la roya y Subgerente de la FNC por 30 años; y el doctor Emilio Echeverri Mejía, Director Ejecutivo del Comité y Gerente Administrativo de la Federación.

Todos ellos visionarios por quienes Caldas se convirtió en cuna de diferentes entidades de la Institucionalidad Cafetera como los Almacenes de Depósito de Café (1929), el Centro Nacional de Investigaciones de Café (1938), la Fundación Manuel Mejía (1960) y la fábrica Buencafé Liofilizado de Colombia (1974).

Cinco Cooperativas de Caficultores en el departamento y los Almacenes del Café del Comité se suman a la fuerza institucional del gremio en Caldas con el impulso del Comité Departamental.

Caficultura

La competitividad y sostenibilidad de la caficultura así como la producción de café de calidad han sido el norte del Comité. En sus inicios impulsó ideas de avanzada como el diseño de prácticas de producción y beneficio para preservar la calidad del café.

Posteriormente fue la plataforma

ON NACIONAL DE CAFETEROS

TEROS DE CALDAS,

vicio

s

ltores

de estrategias nacionales como los agrónomos ambulantes que evolucionó hasta convertirse en 1959 en el Servicio de Extensión de la FNC.

El Comité marcó el comienzo del programa de cafés especiales de la Federación con el descubrimiento en 1995 del Café La Vereda en el resguardo indígena de San Lorenzo, en Riosucio, y a través del Laboratorio de Calidad de Café "Ritual del Café" inaugurado en 2007 promueve la participación y permanencia de cada vez más caficultores en programas de cafés especiales.

El compromiso con el café se refleja hoy en que la caficultura de Caldas presenta los mejores indicadores técnicos a nivel nacional: densidad de 5.639 árboles por hectárea, edad promedio de cinco años, 90% de caficultura joven y 87,5% de variedades resistentes.

A esto se suma una productividad promedio de 23,74 sacos por hectárea, la más alta del país.

Caldas

En la búsqueda permanente del bienestar integral de las familias cafeteras el gremio ha impulsado desde carreteras y puentes para facilitar la movilización del café hasta acueductos, electrificación, vivienda rural, centrales telefónicas, puestos de salud y escuelas.

Se destaca el proyecto de electrificación rural ejecutado por más de 60 años en conjunto con la Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC hasta alcanzar el acceso universal al servicio de energía en el campo de Caldas y Risaralda.

También sobresale el Proyecto de Educación Rural con Escuela Nueva iniciado en la colonia escolar "Pedro Uribe Mejía" creada en lo que es hoy el Recinto del Pensamiento de Manizales y el cual completa 38 años de implementación en Caldas con el apoyo de una alianza público privada que se ha transformado en modelo de gestión y ha hecho de la educación rural de Caldas un referente dentro y fuera del país.

Uno de los grandes impulsos para estas ejecutorias son los Comités Municipales de Cafeteros, 24 en el departamento con 288 representantes con un gran compromiso y capacidad de servicio a las comunidades cafeteras.

Ellos recopilan las inquietudes de los productores y las trasladan al Comité Departamental conformado por 12 representantes más el Representante al Comité Directivo y Nacional como parte de una estructura gremial que representa un capital social estratégico para Caldas y el país.

El Comité de Cafeteros de Caldas cumple 93 años de existencia los cuales ahora representan inspiración para seguir promoviendo el progreso y el desarrollo de la caficultura y del departamento.

Primer Comité Departamental Roberto Gutiérrez, Vicencio Upegui, Gabriel Jaramillo B. y Pedro Bernal. Se instalaron en agosto 11 de 1.927.

Actual Comité de Cafeteros de Caldas

Eugenio Vélez Uribe, Representante Comité Directivo

Arley Alzate García, Presidente, Representante principal Oriente

Carlos Felipe Hoyos Zuluaga, Vicepresidente y Representante principal Chinchiná y Villamaría

Conrado Aristizábal Montoya, Representante suplente Oriente

Julio Ernesto Vargas Arias, Representante suplente Chinchiná y Villamaría

Virgilio Clavijo López, Representante principal Manizales y Neira

María Amparo Jaramillo Trujillo, Representante suplente Manizales y Neira

William Giraldo, Representante principal Risaralda y Palestina

Angélica María Escobar Valencia, Representante suplente Risaralda y Palestina

Marcelo Salazar Velásquez, Representante principal Occidente

Héctor Aguirre, Representante suplente Occidente

Fabio Nelson Orrego Castro, Representante principal Norte

Luis María Agudelo, Representante suplente Norte

Marco Tulio Hoyos Duque, Director Ejecutivo

$14 MILLONES RECAUDADOS

Campaña Solidaridad Cafetera agradece los aportes

La campaña Solidaridad Cafetera del Comité de Cafeteros de Caldas y entidades del gremio cerró donaciones con un acumulado cercano a los $14.000.000.

El Comité y el gremio cafetero agradecen a todas las personas y entidades que se sumaron a este propósito de recaudar recursos para conformar mercados para las familias rurales más afectadas por la pérdida de ingresos debido al confinamiento por la COVID 19.

Caficultores al momento de vender su café, clientes de los Almacenes del Café, colaboradores y empresas del gremio y público en general dieron su aporte en los Almacenes del Café ó a través de consignación o transferencia a la cuenta bancaria del Comité habilitada para esta campaña. Se destaca la participación numerosa de colaboradores del Comité de Cafeteros en las donaciones.

Además las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento (Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte de Caldas) donaron bolsas de café que se incluyeron en los mercados.

A partir del análisis del Servicio de Extensión con el apoyo de Representantes gremiales y líderes veredales se identificó a las beneficiarios potenciales. En total se entregaron 471 mercados.

BENEFICIARIOS

Municipio	Caficultores beneficiarios mercados de $30.000	Beneficiarios potenciales
AGUADAS	29	122
ANSERMA	39	190
ARANZAZU	11	83
BELALCAZAR	14	77
CHINCHINA	9	47
FILADELFIA	17	182
LA MERCED	10	55
MANIZALES	25	119
MANZANARES	27	100
MARMATO	6	9
MARQUETALIA	30	132
MARULANDA	2	12
NEIRA	19	155
PACORA	21	115
PALESTINA	4	43
PENSILVANIA	39	116
RIOSUCIO	53	283
RISARALDA	13	78
SALAMINA	19	115
SAMANA	41	224
SAN JOSE	9	95
SUPIA	18	87
VICTORIA	2	39
VILLAMARIA	11	58
VITERBO	3	12
Total general	**471**	**2.548**

MARMATO: 6 beneficiados

Beneficiarios por municipio

Las familias beneficiarias de la campaña Solidaridad Cafetera se definieron en un sorteo aleatorio digital entre los beneficiarios potenciales, los cuales fueron identificados en proporción al número de caficultores de cada municipio.

POR ESTAR EN LA PRIMERA LÍNEA DE BATALLA CONTRA EL COVID 19

Con café el Comité reconoce al personal de salud

El Comité de Cafeteros de Caldas entregó a las instituciones de salud del departamento café empacado como reconocimiento en nombre de los 33.000 caficultores de Caldas a su valentía al constituirse en la primera línea de batalla contra el COVID 19.

Se distribuyeron 810 bolsas de café en 32 centros hospitalarios en cabeceras municipales, veredas y corregimientos. En Manizales fueron cinco hospitales.

Por institución de salud se entregaron entre 20 y 40 bolsas cada una de 250 gramos con una tarjeta de exaltación con el mensaje central: “esta bolsa simboliza nuestro orgullo y agradecimiento. Hoy nos unimos junto a más de 30.000 familias cafeteras caldenses para agradecerles y acompañar sus turnos en las noches, ser la primera taza de café en la mañana y recordarles con cada sorbo que su servicio está dejando huella en nuestras vidas”.

Entrega del café de reconocimiento en el centro de salud de Arma, Aguadas. Participaron representantes del Comité Municipal de Cafeteros y el Servicio de Extensión.

LÍDER CÍVICO Y CAFETERO DE VITERBO

Pesar por el fallecimiento de Don Heriberto Tobón Cardona

Heriberto Tobón Cardona,

El gremio cafetero de Caldas y Viterbo lamentan profundamente el reciente fallecimiento de don Heriberto Tobón Cardona, ejemplo de vida y de liderazgo cafetero.

Perteneció durante más de 25 años al Comité Municipal de Cafeteros de Viterbo. Hizo parte de las juntas directivas de Centracafi, Mercaldas, Imprenta cafetera, Trillacoop y de la antigua Cooperativa de Caficultores de Belalcázar de la que fue su presidente.

Patriarca y líder cívico, impulsó las fiestas del campesino y desarrolló el proyecto de la Casa del Campesino donde podían alojarse las personas de la zona rural.

Interlocutor permanente con los Alcaldes Municipales promovió los programas de acueducto, construcción de carreteras y con gran dedicación los programas educativos del Comité de Cafeteros de Caldas así como la construcción de escuelas.

Trabajador incansable por la caficultura y la comunidad rural. El Comité Municipal de Cafeteros de Viterbo lo declaró Miembro Honorario.

El Comité de Cafeteros de Caldas, su Director Ejecutivo y el Comité Municipal de Viterbo expresan con pesar sus condolencias a la familia de Don Heriberto Tobón Cardona y exaltan su vida y obra que son ejemplo de compromiso con la caficultura y con el gremio cafetero.

PARA CAFICULTORES QUE TENGAN HASTA 5 HECTÁREAS EN CAFÉ

Comienza el Programa de Renovación de Cafetales 2020

Dada la importancia de mantener los cafetales jóvenes y productivos, la Federación Nacional de Cafeteros, con recursos del Gobierno nacional, pone a disposición de los productores el Programa de Renovación de Cafetales 2020, cuyo propósito es incentivarlos a renovar sus cafetales aportándoles recursos en fertilizantes edáficos por cada sitio renovado por siembra o zoca.

Está supeditado al uso de variedades resistentes a la roya y a la enfermedad de la cereza del café (CBD), como son las variedades Castillo general, Castillo regional y Tabi.

Con este programa la FNC busca mejorar el ingreso y bienestar de los caficultores colombianos, y es fundamental para que la empresa cafetera sea más productiva y rentable, lo que genera una ventaja competitiva en la industria, garantiza una oferta de café de calidad a largo plazo y satisface el aumento en la demanda en los mercados internacionales.

Con recursos del Fondo Nacional del Café se pone en marcha

PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE CAFETALES 2020

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

BENEFICIARIOS

Caficultores que tengan hasta 5 hectáreas en café

Apoyo equivalente a **$150** por cada sitio renovado, por siembra o zoca, representados en fertilizantes edáficos de uso en la caficultura colombiana.

Los caficultores interesados deben inscribirse telefónicamente en los comités de cafeteros o en la línea gratuita nacional

01 8000 950 070

REQUISITOS

Que los caficultores y sus fincas se encuentren activos en el **SICA al 31 de diciembre de 2019**

Haber renovado **mínimo 400 plantas** por lote cafetero a partir del 1° de enero 2020.

La renovación de los cultivos de café debe hacerse mediante:

• Renovación por siembra, con variedades resistentes a la roya recomendadas por la FNC

o

• Renovación por zoca convencional, pulmón o calavera, siempre y cuando se cumplan los parámetros indicados por Cenicafé.

A caficultores con **hasta 5 ha. en café** se les otorgará incentivo por renovación hasta por **1 ha. en café.**

Edad del lote: Antes de la labor de renovación deberá **ser igual o mayor a 54 meses**

Si la renovación por siembra implica el cambio de una variedad susceptible a una resistente a la roya, no hay condición de edad de la plantación para acceder al incentivo.

Densidad de siembra mínima aceptada será de: **2.500 sitios** por hectárea y máximo **10.000 sitios** por hectárea.

No se aceptan lotes en los siguientes casos:

• Que hayan sido renovados durante los años 2019 y 2020 bajo la ejecución de programas de crédito con acceso a ICR y LEC

• Que hayan hecho parte de programas de renovación o reactivación de la caficultura financiados con recursos del Fondo Nacional del Café durante los años 2016, 2017, 2018 y 2019.

• Que hayan sido objeto de programas de renovación de cada una de las dependencias financiadas con recursos del Presupuesto General de la Nación.

La renovación de cafetales es fundamental para que su empresa cafetera sea más productiva, competitiva y rentable.

Este programa cuenta con recursos por **$8.572 millones** provenientes del Fondo Nacional del Café.
Tiene vigencia hasta el **31 de diciembre de 2020** o hasta agotar los recursos.

www.federaciondecafeteros.org @fedecafeteros

SOLO SE PERMITE VISITA A FINCA CON EL CONSENTIMIENTO DEL CAFICULTOR

Servicio de Extensión regresa al trabajo en campo

El Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Caldas comenzó el retorno gradual a las labores en campo como parte del regreso nacional para los extensionistas autorizado por la Gerencia General y la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros.

Este proceso se cumple basados en el Protocolo COVID 19 para Caficultores de la FNC y el Anexo de Bioseguridad para el Servicio de Extensión Rural, los cuales fueron inscritos ante las Alcaldías de los 25 municipios cafeteros para obtener el permiso de movilización en la zona rural.

> *"Sea el momento de agradecerle a todo ese Ejército de las Camisetas Amarillas, a ese contingente de guerreros el estar allí desde sus casas laborando y acompañando a los productores. Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de la FNC."*

Solo se permite la visita a finca la cual se hará únicamente con el consentimiento del caficultor, en espacios abiertos, con una sola persona y el uso permanente de los Elementos de Protección Personal como monogafas, visor de seguridad y tapabocas desechable. La labor en campo se reinicia luego de más de cuatro meses de trabajo en casa (desde el 20 de marzo) ante la Emergencia Sanitaria, Económica y Ambiental y la cuarentena decretadas por el Gobierno Nacional debido a la pandemia.

Mediante la integración del trabajo en campo y en casa las seccionales de Extensión Rural continúan acompañando a los caficultores. Muestra de ello, la seccional de Chinchiná y Villamaría.

En este período los Extensionistas de la FNC en el país realizaron un esmerado trabajo de acompañamiento a los caficultores con más de 800.000 llamadas telefónicas y contactos a través de correos electrónicos, mensajes de texto y mensajes de WhatsApp.

Ahora este Ejército de Camisetas Amarillas se pone también la camiseta de la valentía para continuar transfiriendo la tecnología desarrollada por Cenicafé y seguir procurando por el bienestar del caficultor y su familia.

Portada del Anexo para el Servicio de Extensión en el Protocolo COVID 19 para Caficultores de la FNC con el objetivo de guiar el retorno a campo de los Extensionistas.

Pautas para la visita a finca

- **Será autorizada** por el caficultor.
- **Será atendida** por una sola persona.
- **Se hará solo** en el lote de interés.
- **No se pueden** recibir ni alimentos ni bebidas.
- **Desinfectar** lapiceros y formatos para la firma.

El uso de monogafas, visor de seguridad y tapabocas desechable es obligatorio para las actividades en campo de los Extensionistas.

Contactos durante la cuarentena

El Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Caldas cumplió un dinámico trabajo a través de medios digitales, virtuales y telefónicos para acompañar a los caficultores durante la cuarentena. Estos fueron los resultados:

TIPO DE CONTACTO	NUMERO
LLAMADA DE VOZ	133,977
MENSAJE DE WHATSAPP	18,647
MENSAJE DE TEXTO SMS	3,429
CORREO ELECTRONICO	275
Total general	156,328
CAFICULTORES	27,156

FORMACIÓN TITULADA Y COMPLEMENTARIA DESDE LA PLANTA HASTA LA TAZA

Escuela Nacional de la Calidad del Café en Chinchiná fortalece la Institucionalidad Cafetera

La creación de la Escuela Nacional de la Calidad del Café y del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) en Chinchiná ha sido para el Comité de Cafeteros de Caldas uno de los hitos más importantes de los últimos años.

Su creación en 2017 fortalece la característica que tiene Chinchiná como epicentro de la Institucionalidad Cafetera con entidades como Cenicafé, la fábrica Buencafé Liofilizado y la Fundación Manuel Mejía.

Brinda formación de las más altas calidades a cargo del SENA Regional Caldas alrededor de buenas prácticas en el cultivo y beneficio del café y en la innovación orientada al valor agregado en la industrialización del café.

Desde 2017 hasta hoy ha capacitado a más de 230 Técnicos y cerca de 3.700 aprendices en formación complementaria.

Por eso, el convenio entre el SENA Regional Caldas y el Comité de Cafeteros con el apoyo fundamental de la Alcaldía de Chinchiná para contar con esta institución es una de las más valiosas alianzas establecidas en los últimos años.

La Escuela Nacional de la Calidad del Café y del PCC se ubica en las instalaciones del Comité de Cafeteros de Caldas donde funcionó el Centro de Servicios al Trabajador Cafetero.

Esta amplia estructura ha facilitado la creación de excelentes ambientes de aprendizaje para todas las personas interesadas en la formación titulada y la formación complementaria del SENA.

Cuenta con la mejor tecnología aportada por el SENA para un acercamiento real de los aprendices a las distintas actividades alrededor del café desde la semilla hasta la preparación.

De esta manera este gran centro de formación alrededor de cada una de las etapas del café está disponible para los caldenses y para la región.

Dónde conocer la oferta académica y realizar las inscripciones

Todo es a través de la página web del SENA www.sofiaplus.edu.co. Allí se busca la oferta académica en el municipio de Chinchiná y en el lugar de formación se identifica la Escuela Nacional de la Calidad del Café y del Paisaje Cultural Cafetero.

- **Formación Titulada:** duración entre 12 y 15 meses, incluye etapa lectiva y etapa productiva. Entre otros, Servicios de Barismo, Producción de café especial, Manejo empresarial de la finca, Cultivos agricolas y Producción Agropecuaria.
- **Formación Complementaria:** son cursos cortos con base en la cadena productiva del café como Producción de Café, Buenas Prácticas Agrícolas, Manejo racional de plaguicidas, Beneficio de Café, Análisis de Café y Tostión.

Oferta educativa

FORMACIÓN TITULADA

NIVEL PROGRAMA	NOMBRE PROGRAMA	DURACIÓN	ETAPA LECTIVA	ETAPA PRACTICA
Tecnico	Tecnico en Servicios de Barismo	15 MESES	9	6
Tecnico	Tecnico en Cultivos Agrícolas	15 MESES	9	6
Tecnico	Tecnico en Producción de Cafes Especiales	12 MESES	6	6

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

(Dependiendo de la conformación del número mínimo de aprendices)

NIVEL PROGRAMA	NOMBRE PROGRAMA	Intensidad horaria (horas)	Numero mínimo de aprendices
Curso especial	TOSTION DE CAFE NIVEL I	60	40
Curso especial	ELABORACION DE CURVAS DE TOSTION PARA CAFES DE ESPECIALIDAD	60	40
Curso especial	MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LA PREPARACION BEBIDAS A BASE DE CAFE.	20	25
Curso especial	OPERACION DE TRILLADORAS DE CAFE	40	25
Curso especial	DESARROLLO DE HABILIDADES SENSORIALES EN CAFE	48	25
Curso especial	ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS SENSORIALES DE CAFE MEDIANTE CATACION	40	25
Curso especial	PREPARACION DE BEBIDAS A BASE DE CAFE ESPRESSO	40	25
Curso especial	PERFILACION SENSORIAL DEL CAFE	60	40

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA AGRICOLA - CULTIVO CAFÉ

(Dependiendo de la conformación del número mínimo de aprendices)

NIVEL PROGRAMA	NOMBRE PROGRAMA	Intensidad horaria (horas)	Numero mínimo de aprendices a matricular
Curso especial	MANEJO RACIONAL DE PLAGUICIDAS	60	40
Curso especial	PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	40	25
Curso especial	BÁSICO EN AGRICULTURA ECOLÓGICA	40	25
Curso especial	ESTABLECIMIENTO DE CULTIVOS EN AGRICULTURA URBANA	120	40
Curso especial	MANEJO DE LA NUTRICIÓN EN CULTIVOS AGRÍCOLAS	60	40
Curso especial	ELABORACIÓN DE BIOABONOS SÓLIDOS	40	25
Curso especial	PRODUCCIÓN DE BIOABONOS	120	40
Curso especial	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS UTILIZANDO LA BIODIVERSIDAD VEGETAL	40	25
Curso especial	TÉCNICAS PARA EL ESTABLECIMIENTO Y MANEJO DE LA AGRICULTURA URBANA	48	25
Curso especial	PODA DE ESPECIES VEGETALES	48	25
Curso especial	MUESTREO DE SUELOS AGRÍCOLAS	48	25
Curso especial	CONSERVACIÓN DEL AGUA Y EL SUELO EN ZONAS CAFETERAS (AGUAS DE BENEFICIO)	144	40
Curso especial	CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN EL ECOSISTEMA CAFETERO (Se hizo con la fundación ecologica con modulos en las comunidades del oriente) cada modulo era un curso son 5	144	40
Curso especial	MULTIPLICACIÓN Y PROPAGACIÓN DE MATERIAL VEGETAL	64	40

OBTUVO VENTAS POR 78,4 MILLONES DE DÓLARES

Buencafé logra el mejor primer semestre de su historia

“Increíble! la fábrica de café liofilizado que le pertenece a los cafeteros de Colombia produce semejantes resultados en mitad de un año de pandemia. Que orgullo para los productores del grano y sus empresas”.

Cristina Madriñán, Directora de Buencafé.

Con estas frases en su cuenta de Twitter el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, anunció que la fábrica Buencafé Liofilizado de Colombia logró entre enero y junio de 2020 el mejor primer semestre de sus 47 años de historia a pesar de las limitaciones actuales por la pandemia del COVID 19.

Y no es para menos, la empresa ubicada en Chinchiná obtuvo en ese período ventas por 78,4 millones de dólares, 10% frente al mismo período del año anterior.

Su Directora desde principios del presente año, Cristina Madriñán, indicó que este resultado se debe al aumento del consumo del café en casa en mercados como el norteamericano, en Colombia y Ecuador.

También, al apoyo de la Alcaldía de Chinchiná para facilitar la operación logística de la compañía y muy especialmente a la cultura de compromiso de los colaboradores de Buencafé.

“Es una cultura que viene desde hace muchos años y nos ha permitido ser creativos y buscar soluciones en una situación como esta. Su motor es que si a Buencafé le va a bien a los cafeteros les va bien”.

EN AVANCE TÉCNICO 505 DE CENICAFÉ

Listo el estudio de vulnerabilidad de Caldas a la broca

El Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) dio a conocer el Avance Técnico 505 el cual presenta los resultados del estudio de “Vulnerabilidad de la caficultura de Caldas a la broca del café en diferentes eventos climáticos”.

El informe incluye los Mapas de Vulnerabilidad de la zona cafetera de Caldas a la broca del café en los escenarios climáticos de La Niña, El Niño o Neutro.

“La idea es que el caficultor que conozca que su finca esta en una zona naturalmente más vulnerable que otras zonas pueda tener una información que le muestre caminos de acción que podría tomar cuando las condiciones de clima favorezcan el ataque de la broca”, expresó el Gerente Técnico de la Federación Nacional de Cafeteros, Hernando Duque Orrego.

Avance Técnico 505 de Cenicafé. Consúltelo en www.cenicafe.org

EN ZONAS CAFETERAS

FNC y Tigo Colombia suman esfuerzos para mejorar conectividad

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y Tigo suscribieron un memorando de entendimiento que facilitará el llevar mejor conectividad a las familias cafeteras de amplias zonas del país.

Como uno de los adjudicatarios de la subasta del espectro, Tigo implementará el servicio de conectividad en 1.636 localidades en zonas rurales, de las cuales 602 están ubicadas en 239 municipios cafeteros.

El memorando de entendimiento se dio a conocer en el marco del webinar “Transformando la conectividad en la región cafetera”, con la participación de la Ministra TIC, Karen Abudinen; el Ministro de Agricultura, Rodolfo Zea; el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez, y el presidente de TIGO, Marcelo Cataldo.

CREADA ENTRE LA FNC, CENICAFÉ Y USAID

Presentan guía de buenas prácticas de poscosecha para café lavado

Los caficultores del país tienen a su disposición una nueva guía de buenas prácticas de poscosecha para producir café lavado colombiano de la más alta calidad.

En cuatro afiches, la guía ilustrada, que es muy didáctica y fácil de entender, describe paso a paso un conjunto de 17 buenas prácticas para las etapas de recolección, despulpado, fermentación, lavado, secado y almacenamiento, todas ellas claves para obtener una alta calidad en taza.

Esta guía para microprocesadores de café es resultado del trabajo conjunto entre la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé, su brazo científico) y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), por medio de su operador en Colombia, Fintrac, como parte de la estrategia comercial “Café para la Paz en Colombia”.

PARA FOMENTAR EL AUTOCUIDADO Y PRIVILEGIAR LA SALUD DE TODOS

Federación de Cafeteros hace elocuente llamado a cuidar la vida desde su emblemático logo

Como un llamado contundente a promover el autocuidado y a privilegiar la vida de todos, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) por primera vez en su historia modificó su logotipo de forma temporal en respuesta a las exigencias sanitarias de la actual coyuntura.

Con gran creatividad y para promover las medidas mínimas de autocuidado para evitar el contagio de COVID-19, Juan Valdez y la mula Conchita aparecen en el logo triangular de la FNC con tapabocas, manteniendo distancia física, cubriéndose nariz y boca al toser o estornudar, o lavándose los cascos y las manos.

La FNC siempre se ha caracterizado porque todas sus acciones persiguen un fin superior en beneficio de los productores y sus familias, que son su razón de ser, y la actual coyuntura sanitaria no podía ser la excepción.

En momentos en que el mundo vive las consecuencias de la pandemia, las acciones de la institucionalidad cafetera buscan tener aún mayor impacto para promover el autocuidado y privilegiar la salud.

“Siempre he mantenido y mantendré el mayor respeto por lo que significan nuestros logos y símbolos institucionales, y es a ellos a los que hoy recurrimos para hacer un llamado mundial a la toma de conciencia y a seguir las reglas mínimas para proteger la vida de nuestros caficultores, recolectores, la comunidad cafetera y toda la población”, expuso el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo.

Además de la intervención de los logos con el único propósito de salvar vidas, la campaña también hace uso del lenguaje común y dichos populares, lo que incluye un jingle que parafrasea la reconocida canción “Allá arriba en aquel alto” del Profesor Yarumo.

Canción del Profesor Yarumo adaptada a la campaña

Allá arriba en aquel lote
donde cruza la quebrada
estaban los cosecheros
con su boca destapada.

Pero un hombre irresponsable,
sin ninguna protección,
a ellos se fue acercando
y les pasó la infección.

La finca al verse afectada
muchas medidas tomó,
con distancia y tapabocas
la salud les retornó.

PROYECTO ENFOCADO EN LOS RECOLECTORES DE CAFÉ

Las Manos del Café gana el premio mundial a la sostenibilidad de la SCA

El principal premio a nivel mundial a la sostenibilidad en el café volvió a quedarse en Caldas y esta vez entre las cooperativas de caficultores.

Se trata del Premio a la Sostenibilidad de la Asociación de Cafés Especiales (SCA), categoría model de negocio, que en su premiación de 2020 fue concedido al proyecto Las Manos del Café impulsado por la Cooperativa de Caficultores de Aguadas y el importador de café canadiense RGC Coffee.

En 2006 había sido obtenido por el Programa Café La Vereda de San Lorenzo, Riosucio.

El Gerente de la Cooperativa de Caficultores de Aguadas, Cesar Julio Diaz Lasso, explicó que el proyecto Las Manos del Café surgió con el propósito de generar programas de bienestar para el trabajador agrícola, en concreto para el recolector de café con el objetivo de contrarrestar su desplazamiento a la ciudad en épocas en que no hay cosecha.

“Nos enfocábamos en el caficultor y en lo importante de su permanencia en el campo. Pero con el importador canadiense nos pusimos a pensar qué podríamos hacer con los recolectores en una época donde se estaba escaseando la mano de obra y vimos lo necesario e indispensable que es contar con estas personas para continuar la actividad cafetera”.

El proyecto empezó en 2016 con cerca de 400 beneficiarios. RGC Coffee adquirió varios contenedores de café Fairtrade de Aguadas y la prima por este café especial se destinó a los programas iniciales.

Símbolo y socios del proyecto Las Manos del Café obtenido por RGC Coffee y la Cooperativa de Caficultores de Aguadas.

Se incluyen seguro de vida, aporte para el ahorro en los Beneficios Económicos Periódicos (BEPS), apoyo en atención médica y odontológica, previsión exequial, paquetes escolares y seguro de accidentes.

También se han desarrollado proyectos alrededor la producción de almácigos de café, abejas y reforestación para que los recolectores puedan trabajar en las épocas en que no hay cosecha.

RGC Coffee

La inversión a la fecha alcanza los $500 millones. Se proyecta duplicarla con la participación de las Cooperativas de Caficultores del Alto Occidente de Caldas y Norte de Caldas que se sumaron a esta iniciativa. Esto permitirá llegar a una cobertura de 2.600 recolectores.

La Gerente de Sostenibilidad de RGC Coffee, Ángela Pélaez, destacó la receptividad de la Cooperativa de Caficultores de Aguadas cuando les presentaron el proyecto.

La empresa es un importador canadiense que compra café en Latinoamérica y entre sus países importantes está Colombia. Desde hace cerca de 5 años trabajan con Aguadas.

“Tenemos también servicios para 3.000 miembros de las familias de esos trabajadores. Los beneficiarios van a ser por lo menos 5.000 entre trabajadores y sus familiares”.

Las Manos del Café impacta en las familias de los beneficiaros toda vez que estas son cubiertas por los servicios ofrecidos a los beneficiarios directos en el proyecto.

“Lo que queremos es lograr que mucha gente en la industria se interese por ayudar a los trabajadores rurales porque son los más invisibles y vulnerables en la cadena de abastecimiento”.

El proyecto Las Manos del Café hace parte de una iniciativa colectiva denominada Sustainable Coffee Challenge (Desafío del Café Sostenible) que reúne a los tostadores, las ONG que trabajan en café, las organizaciones de verificación de sellos sostenibles con el propósito de lograr que la industria del café sea más sostenible.

Adicionalmente Las Manos del Café es apoyado por tostadores de café y una serie socios que han hecho esfuerzos para lograr la ejecución del proyecto.

Esta unión ha permitido que los recolectores estén hoy en el foco de los programas de sostenibilidad para que sigan siendo la primera mano amiga del café.

Manual de Las Manos del Café

El proyecto Las Manos del Café produjo un manual que recopila las mejores prácticas encontradas y que sirve a diferentes organizaciones interesadas en implementar servicios de bienestar a los trabajadores rurales.

Logo del Premio Mundial de Sostenibiliad de la SCA 2020

Trayectoria de RGC Coffee

RGC Coffee compra café de Caldas desde hace muchos años. Tiene proyectos con las Cooperativas de Caficultores de Aguadas, Alto Occidente de Caldas, Norte de Caldas y Anserma.

Son todos proyectos de bienestar. Con las Cooperativas de Aguadas, Alto Occidente y Norte de Caldas tienen el proyecto Las Manos del Café y un proyecto de abejas para producir miel y diversificar el ingreso de los participantes.

Con la Cooperativa de Caficultores de Anserma ejecuta el proyecto Todos al Agua en el que también participa el Comité de Cafeteros de Caldas a través de los proyectos Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad, Poscosecha y Saneamiento básico y el cual busca recuperar y descontaminar una microcuenca estratégica.

La Cooperativa de Caficultores de Manizales cumplió 60 años

“La fortaleza de la Cooperativa son sus asociados”: Gerente

La Cooperativa de Caficultores de Manizales cumplió 60 años de existencia y los celebró a través de una Santa Misa el pasado 22 de agosto en la Catedral Basílica de Manizales transmitida por YouTube.

En esa fecha pero de 1960 fue fundada en Manizales por caficultores visionarios y se convirtió en la segunda Cooperativa creada en el país y en la primera del departamento. Hoy tiene cobertura en 11 de los 25 municipios cafeteros de Caldas.

Su Gerente actual, Manuel José Villegas, brindó la siguiente entrevista a EL CAFICULTOR:

Manuel José Villegas, Gerente de la Cooperativa

¿Qué han significado estos 60 años para la Cooperativa de Caficultores de Manizales?

Primero hay que decir que un grupo de caficultores futuristas, algo más de 40, decidieron agruparse y con apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros fundaron la Cooperativa el 22 de agosto de 1960. Se ha sostenido todo este tiempo con el mismo principio que es no solo comprar el café, si no hacer que los caficultores tengan un precio justo. Adicionalmente brinda servicios en beneficio de todos los asociados.

¿Cómo está la Cooperativa hoy?

La Cooperativa de Caficultores de Manizales abarca casi la mitad de los municipios cafeteros de Caldas, pero cada una de las cinco Cooperativas de Caficultores en el departamento es muy importante. Lo que le da la fortaleza a la Cooperativa de Manizales son sus asociados, todos con un compromiso muy grande en temas de cooperativismo.

¿Cuántos asociados tiene la Cooperativa?

La Cooperativa ha tenido en promedio cerca de 3.500 asociados. El 85% son pequeños caficultores de menos de tres hectáreas, aunque el área de influencia abarca la caficultura más empresarial. Tanto grandes como pequeños se favorecen de los beneficios y servicios que presta la Cooperativa. Procuramos por brindar el mejor precio posible y servicios de impacto comunitario.

¿Qué resultados se destacan?

La Cooperativa no está ajena a los altibajos que ha tenido la caficultura. Hemos tenido unos años de muy buenos resultados, otros han sido años de resultados difíciles, pero sigue siendo una Cooperativa sólida, con mucha capacidad de trabajo y a la que queremos hacer crecer mucho más. El 2019 no fue el más favorable, pero los cafeteros pueden estar tranquilos porque pertenecen a una institución a la que todavía le queda mucho por andar.

¿Qué retos están en la agenda?

Seguir todos los días buscando mejores negocios, tratando de hacer mejores cosas para poderles llevar más valor a los caficultores. La caficultura ha cambiado mucho, para poder tener sobreprecios por calidad hay que empezar desde la finca en aspectos como manejo de los cultivos y buen beneficio del café para tener calidades que sobresalgan. Este es un reto bien grande, que el café de la Cooperativa no siga siendo un commodity, si no que se caracterice porque es un café producido en condiciones muy particulares que surgen desde el caficultor.

¿En qué va la Central de Beneficio en Chinchiná?

Las condiciones de la caficultura en Colombia son muy particulares sobre todo en esta región, cada finca tiene un beneficiadero y cada caficultor hace su proceso. Pero sí se quiere entrar a controlar esas condiciones de calidad y además cumplir con la normatividad ambiental tenemos que llegar a una Central de Beneficio. Es un proyecto costoso, seguimos buscando recursos y aliados que nos apoyen. Hoy tenemos una Administración Departamental muy comprometida con los cafeteros y nos está apoyando en este proyecto. Esperamos llegar a buen término. Queremos hacer esa Central en asocio con el Departamento, con recursos de la Cooperativa y con recursos del Estado que los venimos tramitando. Ojalá que a finales del año entrante la tengamos funcionando.

Santa Misa desde la Catedral Basílica de Manizales transmitida a través de YouTube

Historia*

Fundada desde el 22 de agosto de 1960, en los municipios del Centro del departamento de Caldas y posteriormente se extendió a los de la región Oriente del mismo.

Desde un comienzo ha tenido el patrocinio y apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros en el acceso a capital de trabajo para la compra del grano y construcción de una moderna infraestructura buscando una adecuada comercialización.

Su creación se debió a la necesidad de dar un precio justo al caficultor, pago de contado, peso exacto y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del productor y su familia.

* Tomado de www.cooperativamanizales.com

CALDAS

CAFÉS de Alta Calidad

17º concurso 2020

septiembre 12 - diciembre 5

MÁS AGRONOMÍA más productividad MÁS CALIDAD

MAYORES INFORMES A TRAVÉS DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN O EN LA COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE SU MUNICIPIO

Condiciones calidad de café

Porcentaje de humedad entre el 10% y 11% • Broca máximo 1,5% • Contenido de pasillas del primer grupo máximo 1% • Factor de rendimiento máximo 92,8 • Prueba de taza libre de defectos • Libre de olores que indiquen defecto • Puntaje mínimo: 82 puntos SCA

Caldas es Calidad · Caldas es Calidad ·

Se premian los 60 MEJORES CAFÉS

Cooperativa de Caficultores de Aguadas

Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas

Cooperativa Caficultores de Anserma

Cooperativa de Caficultores de Manizales

Cooperativa de Caficultores Norte de Caldas

trillacoop

almacafé

expocafé

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros de Caldas

Categorías

Microlotes de 280 hasta 440 kilos

Un paso adelante

Participante que cuenta con código SICA.

Comenzando el camino

Joven caficultor de 30 años o menos, propietario o con arraigo familiar al padre, madre, hermano (a) o esposo (a) propietario (a) de la finca con código SICA.

Hacia otros horizontes

Participante que cuenta con código SICA y a solicitud de las Cooperativas de Caficultores del departamento de Caldas.

Lavados y Honey: Humedad tomada sobre café pergamino seco.
Naturales: Humedad tomada sobre almendra verde.
Factor de rendimiento máximo sobre malla #14 en:
Lavados: **92,8** • Honey: **100** • Naturales: **150.**